



CLIC BOUTIQUE
VESTIMENTA TÍPICA & FOTOGRAFÍA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
SILVANA MAYORGA

ÍNDICE



Misión y visión

A	Marca	2
A.1	Tipografía principal y secundaria	3
A.2	Colores corporativos	4
A.3	Tonos correctos de la marca	5
A.4	Relaciones proporcionales de la marca	6
A.5	Usos incorrectos de la marca	7
A.6	Papelería corporativa	8 - 13



MISIÓN

Somos una empresa dedicada a ofrecer paquetes de fotografías en donde los turistas visten los trajes típicos del Ecuador, buscando crear una experiencia inolvidable a nuestros clientes en uno de los principales lugares turísticos de la ciudad de Quito.

VISIÓN

Llegar a ser una de las principales actividades turísticas a nivel nacional, para el año 2024, brindando productos de calidad a nuestros clientes.



A.

MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CLIC BOUTIQUE se tiene que seguir una serie de procedimientos específicos.

La marca CLIC BOUTIQUE está construida con base en un isotipo, logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.



CLIC BOUTIQUE
VESTIMENTA TÍPICA & FOTOGRAFÍA



A.1

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL Y SECUNDARIA

La tipografía principal es PINKERSTON que tiene rasgos importantes en cuanto a la proyección de lectura. Al ser únicamente expuesta en caja alta ofrece solidez y legibilidad, mezclando modernidad y dinamismo.

La tipografía METROPOLIS LIGHT se utilizará para resaltar algún aspecto importante de los contenidos.

PINKERSTON

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>



CLIC BOUTIQUE NEUTRAFACE 2 BOLD
VESTIMENTA TÍPICA & FOTOGRAFÍA
NEUTRAFACE 2 LIGHT

METROPOLIS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>



A.2

COLORES CORPORATIVOS

La correcta reproducción de los diferentes modos de color del IMA-GOTIPO de CLIC BOUTIQUE basará su cromática en la aplicación de colores de la guía Pantone® con los siguientes valores asignados.

Se presentan también los valores CMYK, RGB y HTML para reproducciones impresas y digitales, respectivamente.



CARTA DE COLOR CMYK



C o C o
M o M o
Y o Y o
K 100 K o

CARTA DE COLOR RGB



R o R 255
G o G 255
B o B 255

CARTA DE COLOR HTML



#000000 #ffffff

CARTA DE COLOR DEGRADADO CMYK



● C 25 M 52 Y 96 K 17
● C o M 28 Y 81 K o
● C o M o Y o K o

CARTA DE COLOR DEGRADADO RGB



● R 175 G 117 B 32
● R 255 G 193 B 63
● R 255 G 255 B 255

CARTA DE COLOR DEGRADADO HTML



● #af7520
● #ffc13f
● #ffffff



A.3

TONOS CORRECTOS DE LA MARCA

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro y sus diferentes tonos.

Versión Principal



Imagotipo en negativo



Versión alterna



Versión alterna



Imagotipo en positivo



A.4

RELACIONES PROPORCIONALES DE LA MARCA

Para garantizar la integridad de la marca se estableció una área de protección equivalente a dos unidades "X". Esta área debe respetarse en la elaboración de cualquier diseño impreso y no debe ser invadida por ningún elemento gráfico o tipográfico.

El tamaño mínimo no podrá ser menor a 1,72 cm. Sin embargo la reducción a la medida mínima se manejará cuidando siempre que no haya pérdida de legibilidad, factor que suele depender de la calidad de impresión.



A.5

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

El imagotipo tiene aplicaciones ya establecidas y no se deben cambiar por ningún concepto, ya que esto afecta la imagen que tenemos como empresa.

Porcentaje de color



Tipografía de la marca



Aplicación incorrecta del color



Deformación de la marca



Dimensiones de la marca

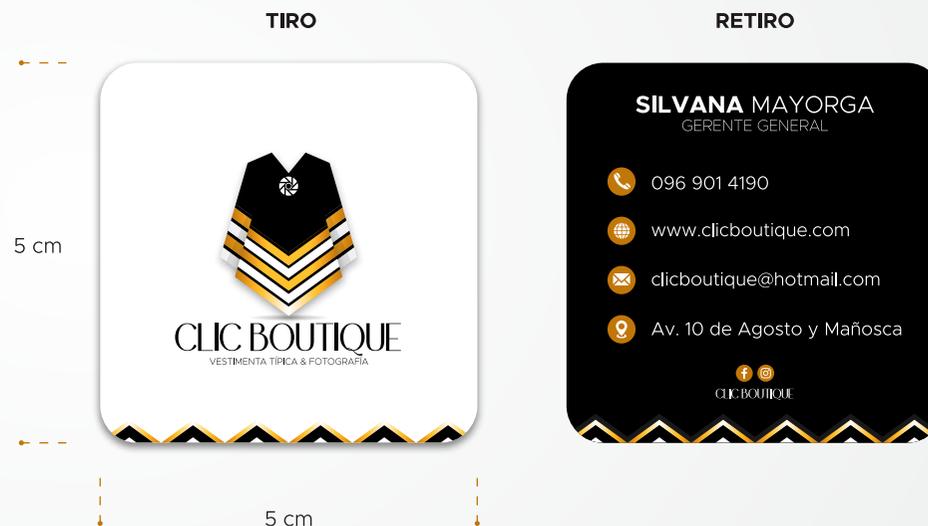


A.6

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicar de forma correcta el imagotipo es una garantía, muestra la confianza y jerarquía dentro de la identidad de la empresa.

Las dimensiones de la tarjeta de presentación de CLIC BOUTIQUE son de 5 cm x 5 cm. Su impresión es en papel couché de 300 gr, plastificado mate en el tiro y el retiro.



A.6

PAPELERÍA CORPORATIVA

La hoja membretada de CLIC BOUTIQUE tiene la misma dimensión que la de un formato A4 (21 x 29,7 cm), se imprime en papel bond de 90 gr.



A.6

PAPELERÍA CORPORATIVA

Las dimensiones del gafete de CLIC BOUTIQUE son de 10,5 cm x 7,5 cm. Su impresión será en plástico en el tiro y el retiro.



A.6

PAPELERÍA CORPORATIVA

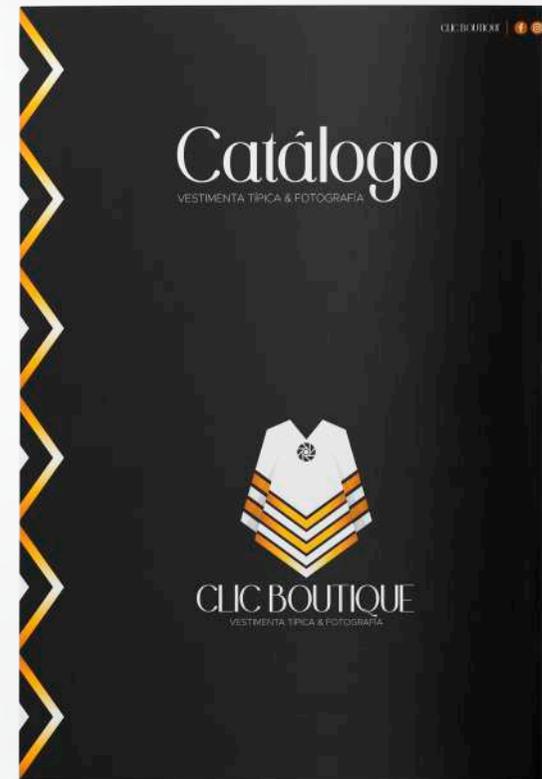
La carpeta corporativa de será utilizada para transportar documentación importante. Su presentación será en papel couché de 300 gr.



A.6

PAPELERÍA CORPORATIVA

El catálogo de vestimenta típica y fotografía será utilizado para mostrar toda la gama de trajes típicos que tiene la empresa.



A.6

PAPELERÍA CORPORATIVA

Uniforme casual para hombre y mujer, adecuado para trabajos varios en la empresa, el imago tipo es bordado en dos colores.





CLIC BOUTIQUE
VESTIMENTA TÍPICA & FOTOGRAFÍA