



# ESTADIOS S DEL ECUADOR

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

**WILSON NIETO AGUILAR  
ANDRÉS LUNA MONTALVO**



**Facsa**  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTTEC**  
Marketing - Tecnología - Comunicación

**win**  
ECUADOR

## ESTADIOS DEL ECUADOR INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

---

### **Autores**

Wilson Nieto Aguilar  
Andrés Luna Montalvo

**Decano:** MSc. Dimitri Madrid

**Subdecana:** MSc. María Eugenia Garcés

**Directora de carrera:** MSc. Cristina Benavides

**Director del Instituto de Posgrados:** Dr. Fernando López Milán

**ISBN :** 978-9942-38-209-2

ISBN: 978-9942-38-209-2



### **Diseño y diagramación**

Erick Cárdenas Pavón  
erick\_carp90@icloud.com

### **Soporte técnico**

MKTEC  
www.win.com.ec

**Universidad Central del Ecuador**  
**Facultad de Comunicación Social**

## Presentación

### **Escenarios en Investigación**

Localidades estadio Gonzalo Pozo Ripalda	1
Localidades estadio Olímpico Atahualpa	2
Localidades estadio Rodrigo Paz Delgado	3
Localidades estadio Rumiñahui	4

### **Explicación de la metodología**

Metodología de investigación	5-6
Zonas de residencia de los entrevistados	7

### **Perfil del grupo de estudio**

Conformación de la muestra	8
Edad de los encuestados	9
Grado de formación de los encuestados	10
Nivel de ingresos	11
Actividad económica	12

### **Filiación deportiva**

Identificación con el club de fútbol	13
Afinidad con el club de fútbol	14

### **Conocimiento del entorno y satisfacción de calidad en el servicio**

<b>Accesibilidad</b>	15-19
<b>Aparcamiento</b>	20-24
<b>Infraestructura interior</b>	25-29
<b>Infraestructura exterior</b>	30-34
<b>Señalización interior</b>	35-39
<b>Seguridad privada</b>	40-44
<b>Calidad de los asientos</b>	45-49
<b>Higiene en los puntos de comida</b>	50-54
<b>Higiene de los baños</b>	55-59
<b>Precios de las bebidas y alimentos</b>	60-64
<b>Accesibilidad a las boleterías</b>	65-69
<b>Estado de la cancha de fútbol</b>	70-74
<b>Sistema de amplificación</b>	75-79
<b>Iluminación</b>	80-84

## Escenarios deportivos: dan menos de lo que piden.

En una oferta de entretenimiento tan grande como la que tiene Ecuador, el deporte compite con un sinfín de opciones que las personas eligen al momento de decidir cómo pasar su tiempo de ocio o sus horas de distracción. El fútbol, el deporte más popular del país, lucha por ganarse un lugar en la preferencia de los aficionados, quienes son parte del motor que le da vida a esta industria a través de la asistencia a los estadios.

No es para nadie una novedad que los estadios en Ecuador se han ido despoblando y las taquillas más altas apenas permiten cubrir los gastos mínimos de las programaciones, sin embargo, no ha existido un diálogo a profundidad de las causas, consecuencias y soluciones a este problema que ha debilitado las finanzas de los clubes deportivos de alto rendimiento. Parecería que todo pasa por la falta de espectáculo en los partidos, la crisis económica que ahuyenta a los aficionados de las boleterías o los horarios de las programaciones, más televisivos y cada vez menos convenientes para el hincha de los graderíos.

Cuentan los registros históricos que hace algo más de medio siglo el parque o la iglesia eran las atracciones más concurre-

# Presentación

das por los quiteños básicamente porque eran las pocas alternativas con las que se contaba para socializar los fines de semana. Nuestros padres o abuelos se enamoraron con miradas cómplices durante las misas o compartiendo interminables horas de conversación en la plaza central. Pero hoy el mercado es infinito, restaurantes de todas las categorías, centros comerciales, eventos artísticos a granel, salas de cine cada vez más tecnológicas son parte del menú de pasatiempos a nuestro alcance y todos ellos rivalizan directamente con la puesta en escena de los escenarios deportivos. Ni hablar de los dispositivos móviles.

Este estudio ha querido escuchar al aficionado para que valore los servicios que prestan los principales campos de fútbol de la provincia de Pichincha y cómo esta valoración incide en el interés que tiene el hincha para pagar por un boleto y dedicarle horas valiosas de su recreación a mirar un partido. Mediante un meticuloso proceso de recolección de data a través de encuestas, cumpliendo con el filtro de que nuestros encuestados hayan visitado al menos una vez los cuatro principales recintos de la provincia y detallando una valoración de accesibilidad, infraestructura, higiene y costos de los servicios que brindan cada uno de estos espacios, se ha llegado a calificar a las insta-

# Presentación

laciones, considerando que el factor de comodidad es directamente proporcional a la asistencia de los aficionados a estos centros de diversión.

Tomando en cuenta una muestra considerable para la media de la provincia y esgrimiendo factores que estudian los niveles de satisfacción que valoran desde el proceso de aparcamiento, venta de boletos, baños y alimentos, considerando incluso elementos como señalización, seguridad y estado de la cancha, podremos aportar mediante este estudio algunos datos que les permitan a los gestores del deporte fortalecer su propuesta, pues mientras los centros comerciales cubren cada vez más necesidades desde sus vitrinas, los restaurantes ofrecen nuevas experiencias en sus instalaciones, los eventos artísticos se tecnologizan y cubren sus aforos con ventas en línea y los cines cuentan con sillas futuristas y salas climatizadas, los estadios siguen la lógica que los pensó en los años cincuenta del siglo pasado y se les hace cada vez más difícil competir con la infinidad de alternativas que plantea la moderna industria del entretenimiento.



*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

**win**  
EQUADOR

# ESCENARIOS EN INVESTIGACIÓN

# Localidades estadio Gonzalo Pozo Ripalda



Fuente: Federación Ecuatoriana de Fútbol

# Localidades estadio Olímpico Atahualpa

1.796  
PALCO

56  
ÁREAS  
ESPECIALES

300  
PALCO BUNKER

Ciudad: Quito

Capacidad: 35,258 personas

7.402  
GENERAL NORTE



296  
PALCO VIP

Inaugurado: 01/11/1951  
(69 años)

Dirección: Av. 6 de Diciembre  
y Naciones Unidas

9.217  
GENERAL SUR

6.415  
TRIBUNA

9.776  
PREFERENCIA

Fuente: Federación Ecuatoriana de Fútbol

# Localidades estadio Rodrigo Paz Delgado

Ciudad: Quito

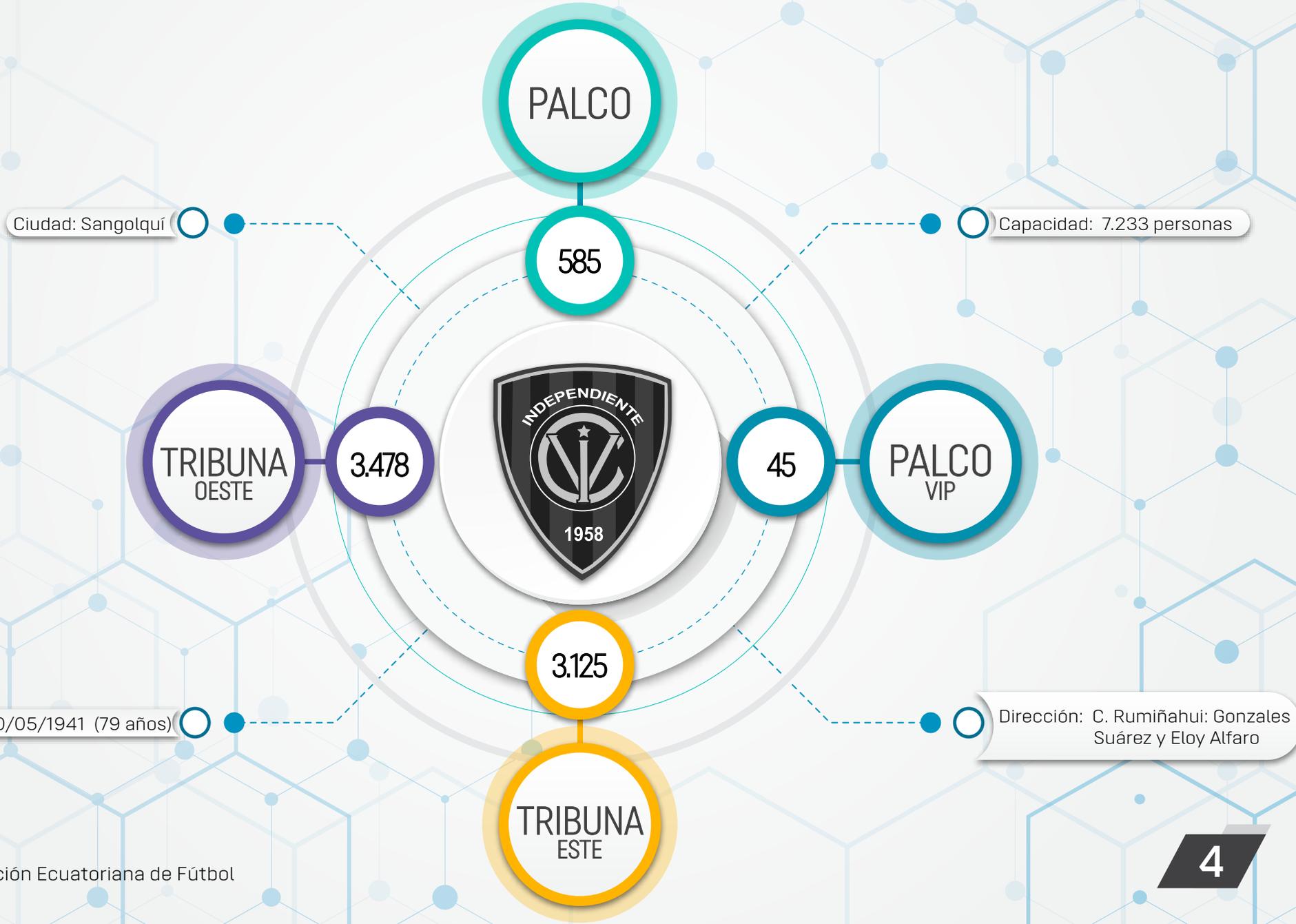
Inaugurado: 06/03/1997 (23 años)

Capacidad: 41,575 personas

Dirección: Barrio Ponciano (Norte)



# Localidades estadio Rumiñahui



Fuente: Federación Ecuatoriana de Fútbol

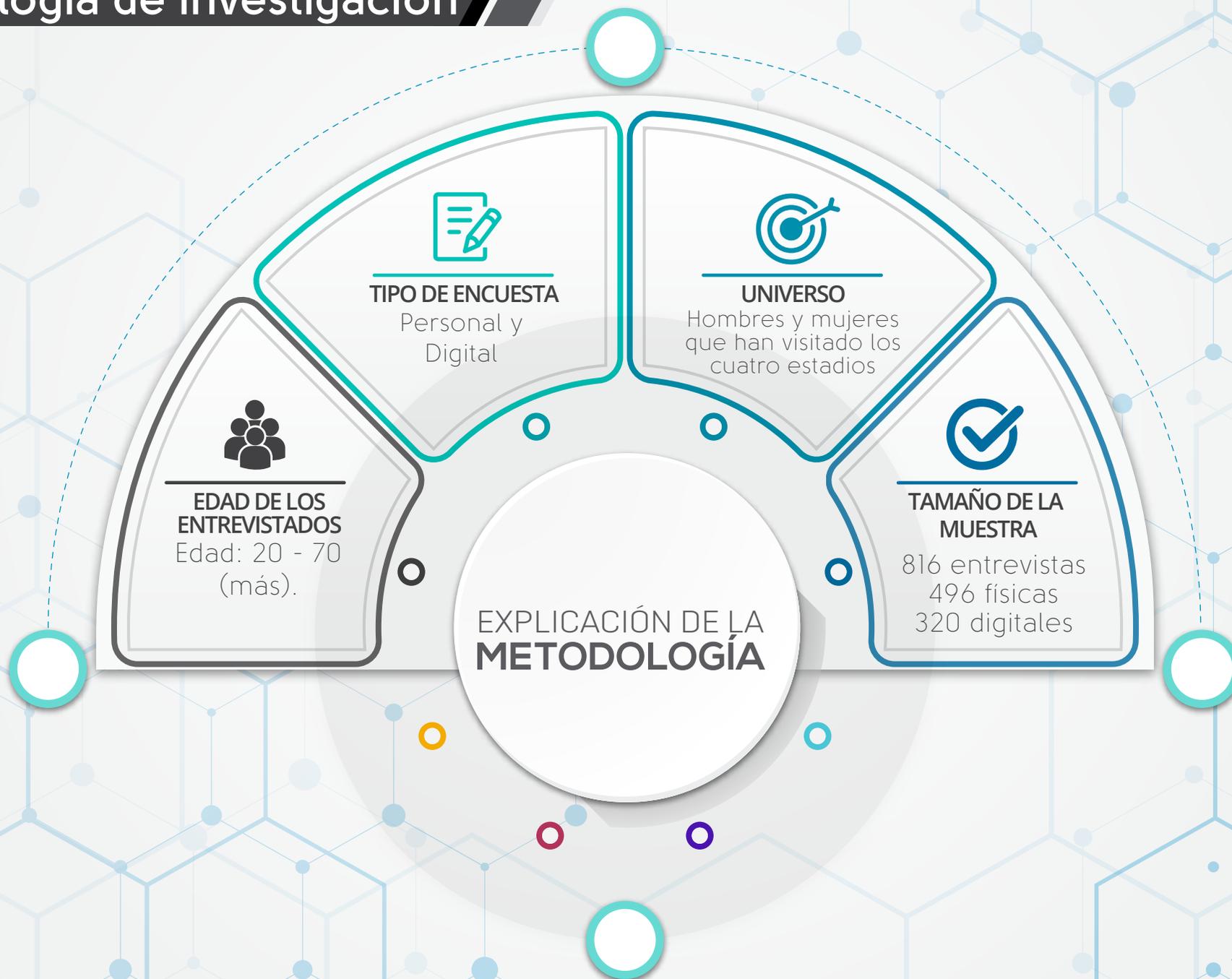


*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

**win**  
Ecuador

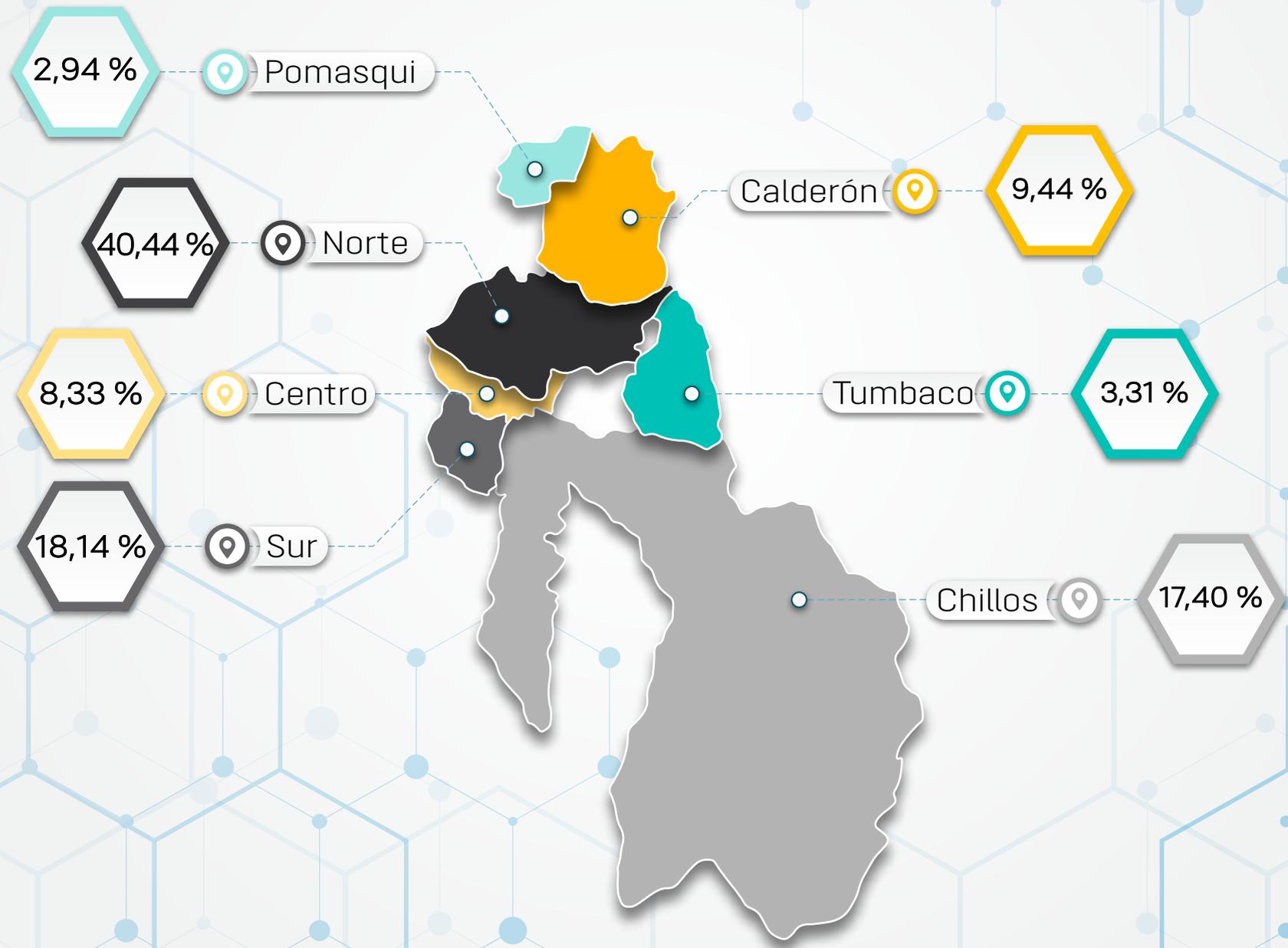
# EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA





Escala de Likert para la valoración de los servicios en los estadios del Ecuador

# Zonas de residencia de los entrevistados





*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

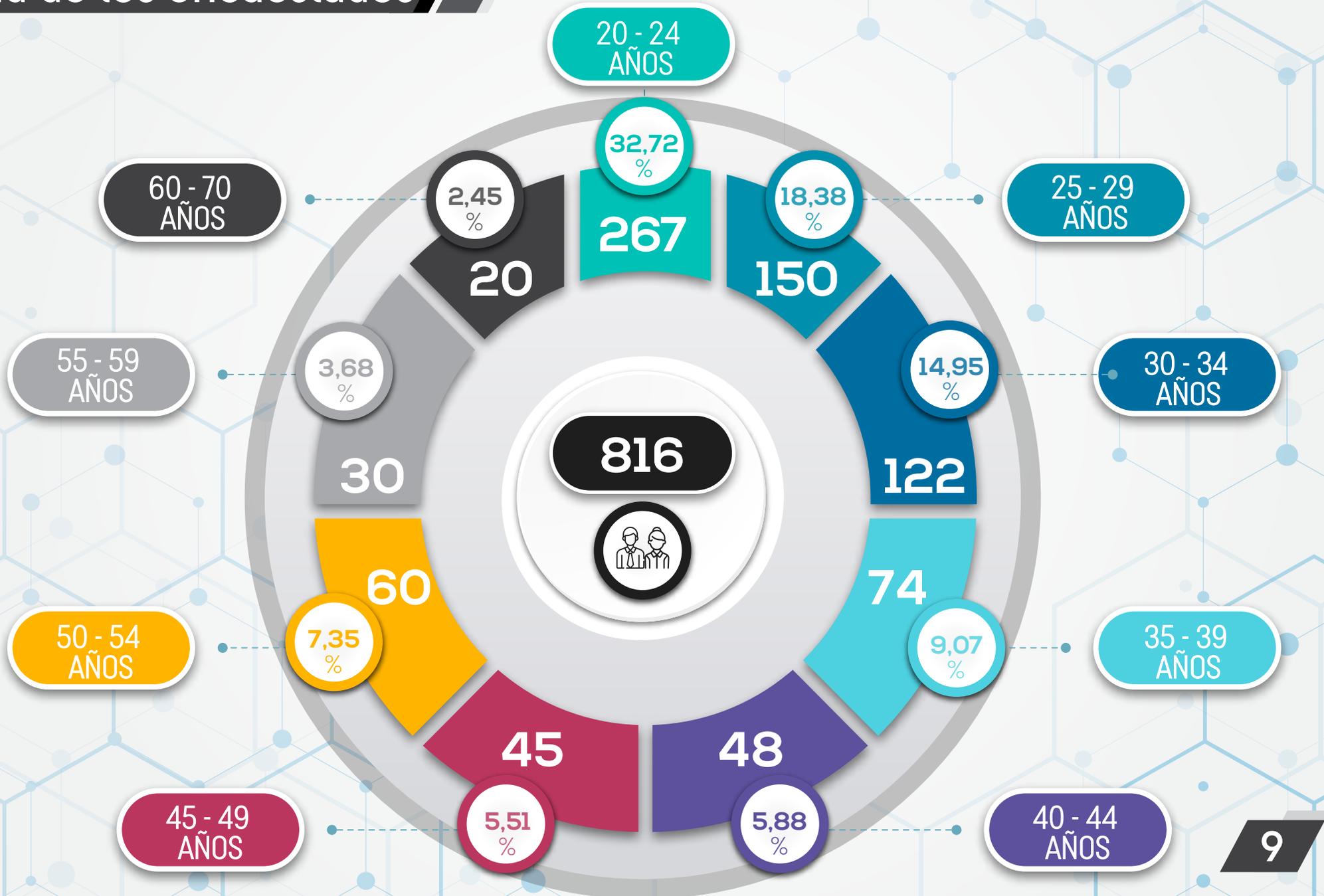
**win**  
Ecuador

# PERFIL DEL GRUPO DE ESTUDIO

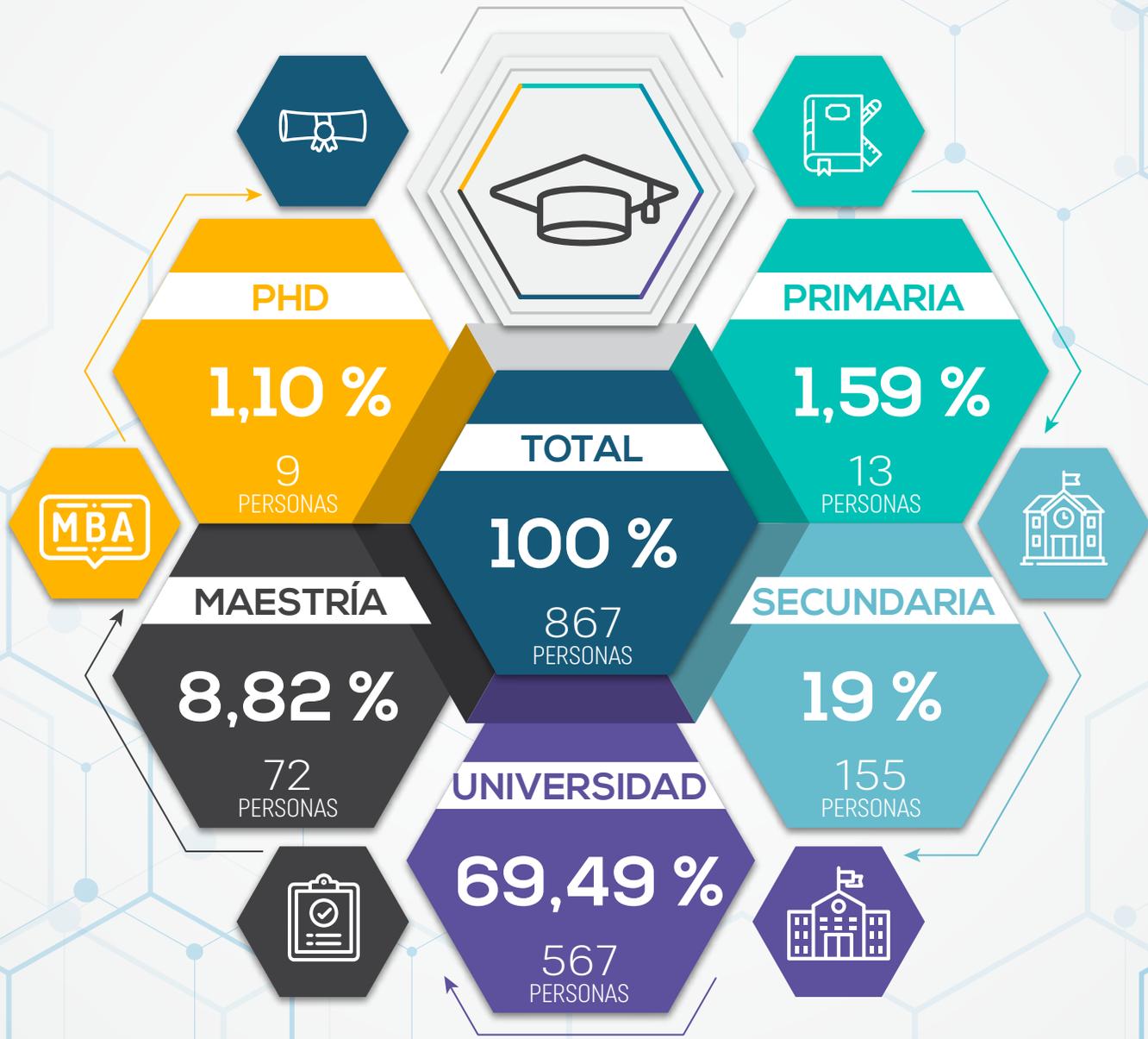
# Conformación de la muestra



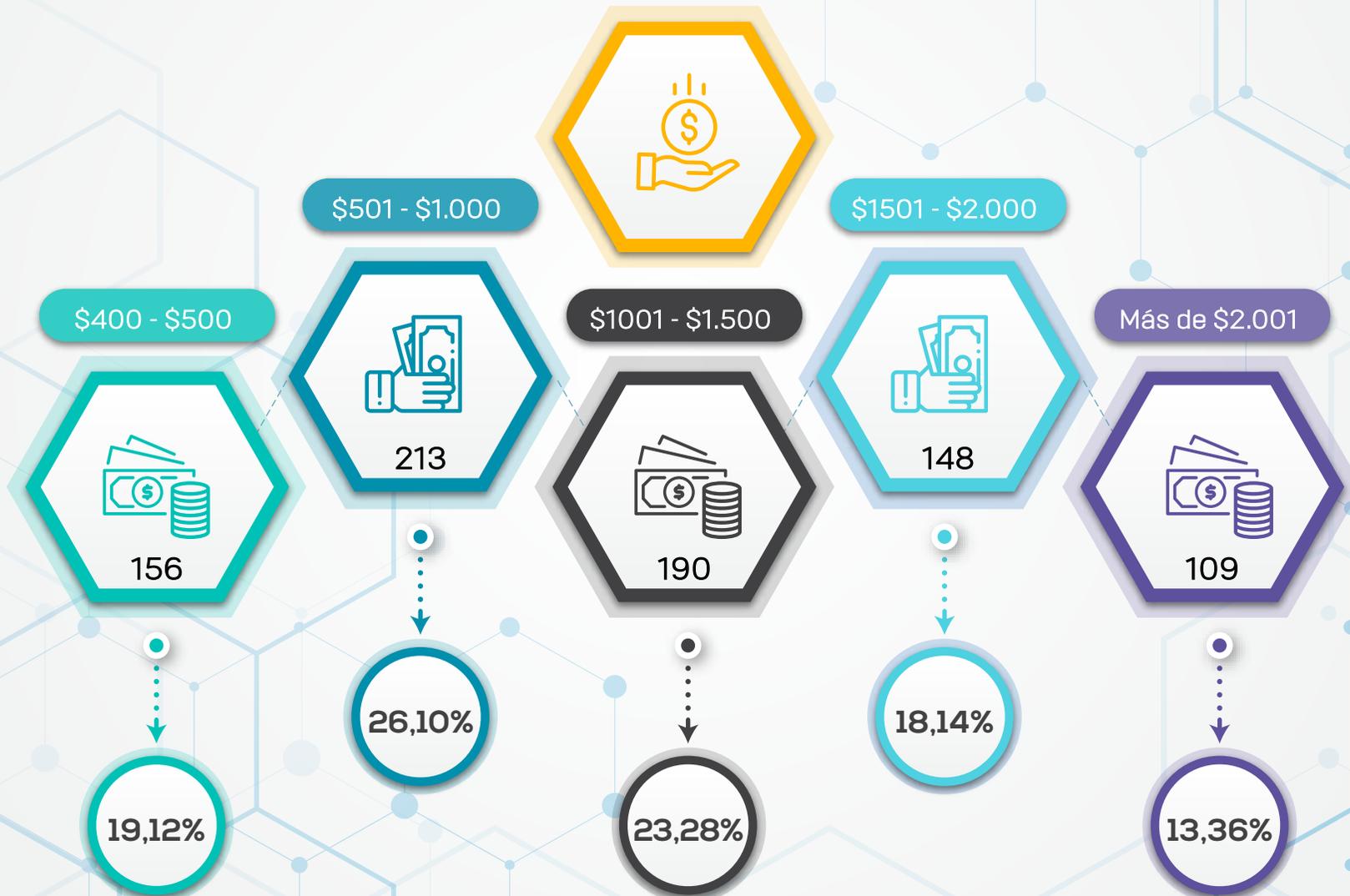
# Edad de los encuestados



# Grado de formación de los encuestados



# Nivel de ingresos



# Actividad económica





**Facso**  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

**win**  
Ecuador

# FILIACIÓN DEPORTIVA

# Identificación con el club de fútbol

Liga de Quito



Barcelona



El Nacional



Emelec



Aucas



D. Quito



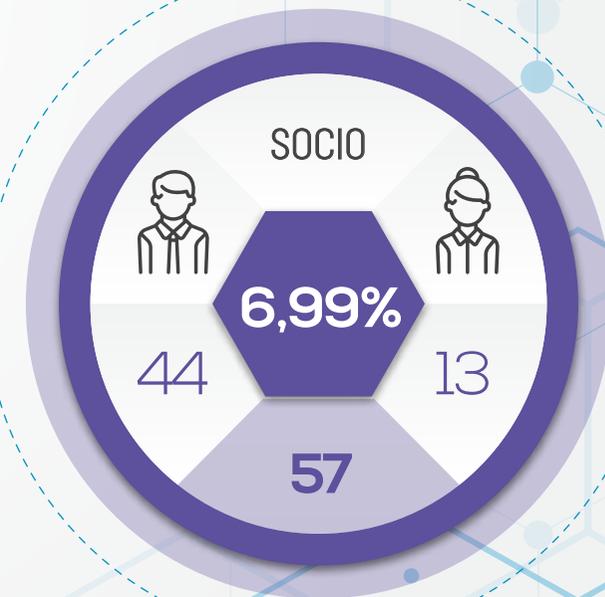
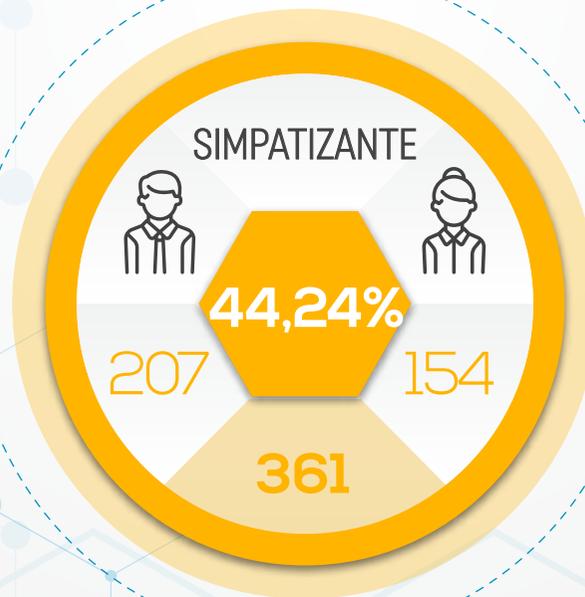
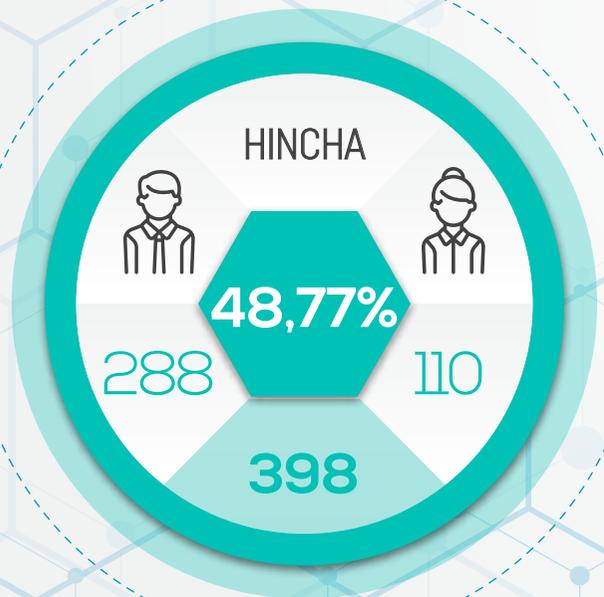
I. del Valle



Otros



# Afinidad con el club de fútbol





*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

**win**  
Ecuador

# CONOCIMIENTO DEL ENTORNO Y SATISFACCIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO



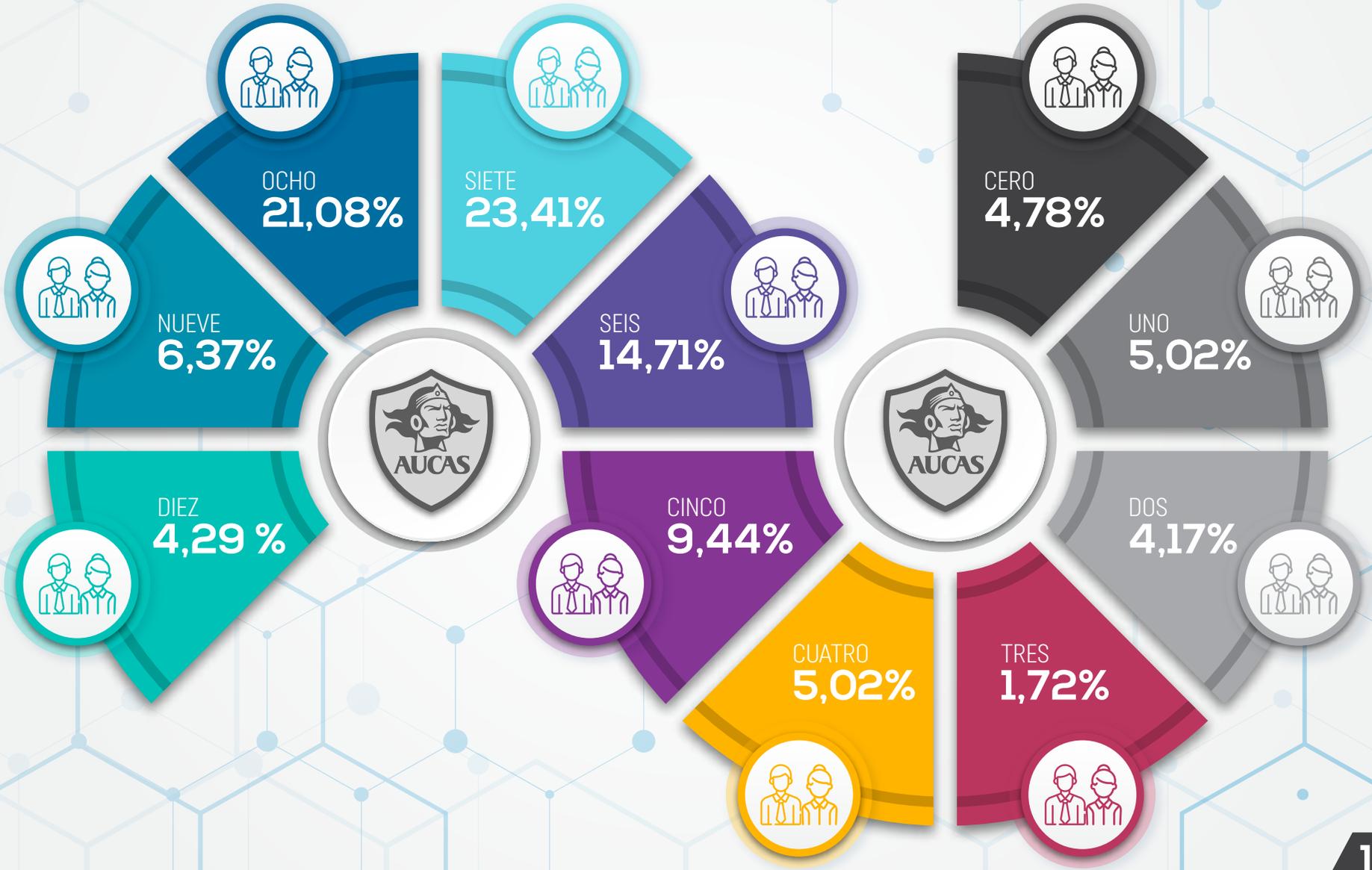
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

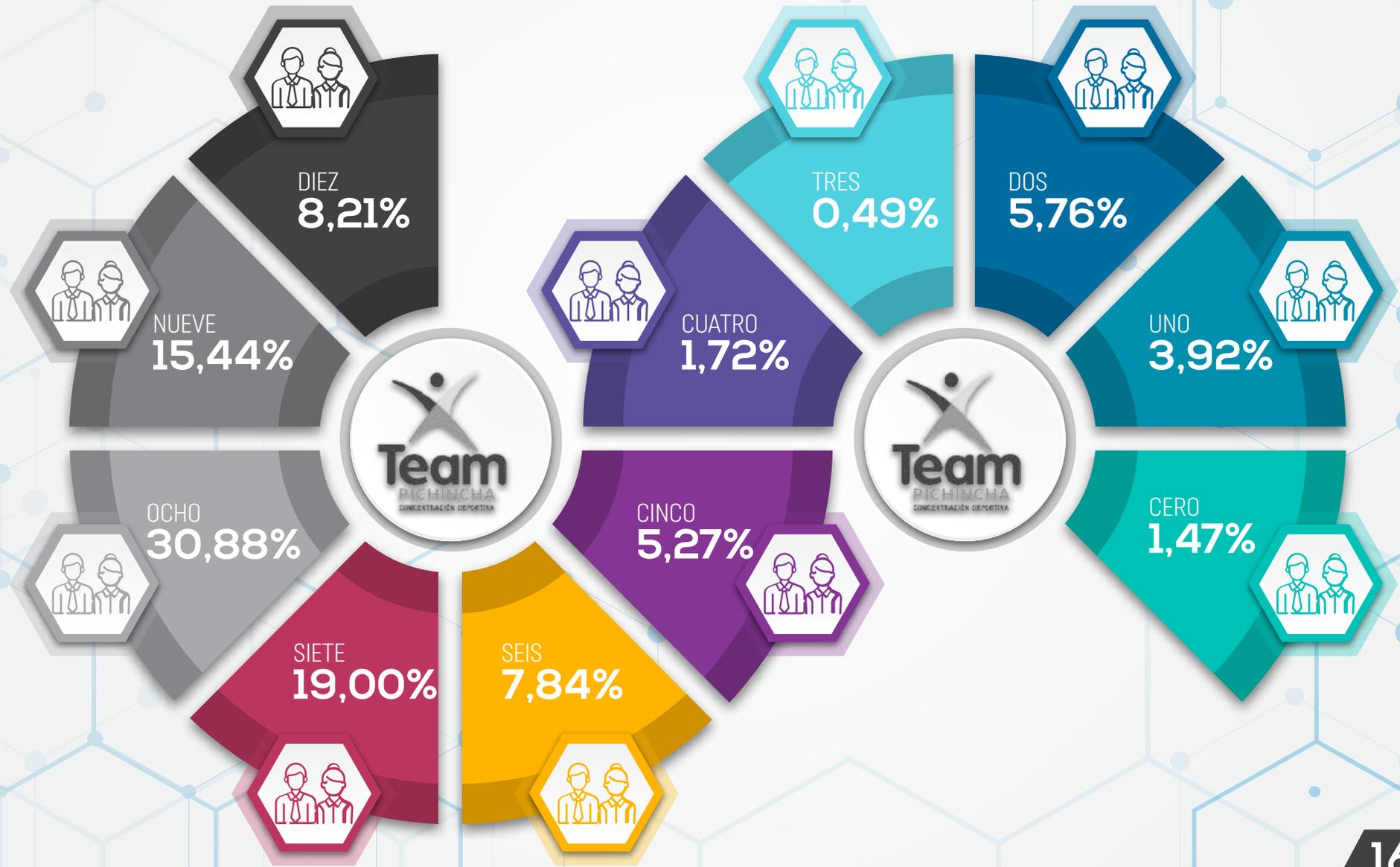
**win**  
Ecuador

# ACCESIBILIDAD

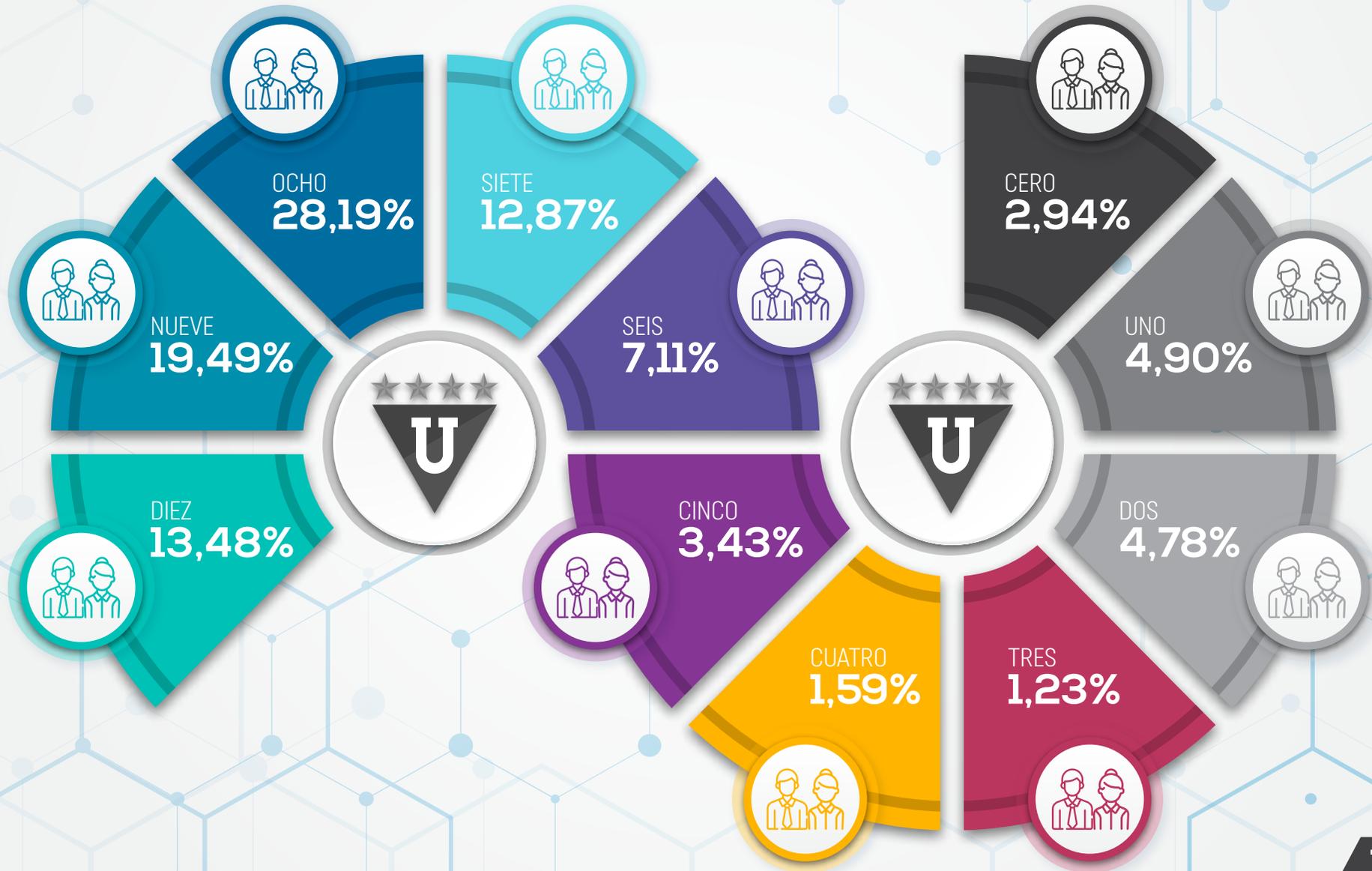
# Accesibilidad estadio Gonzalo Pozo Ripalda



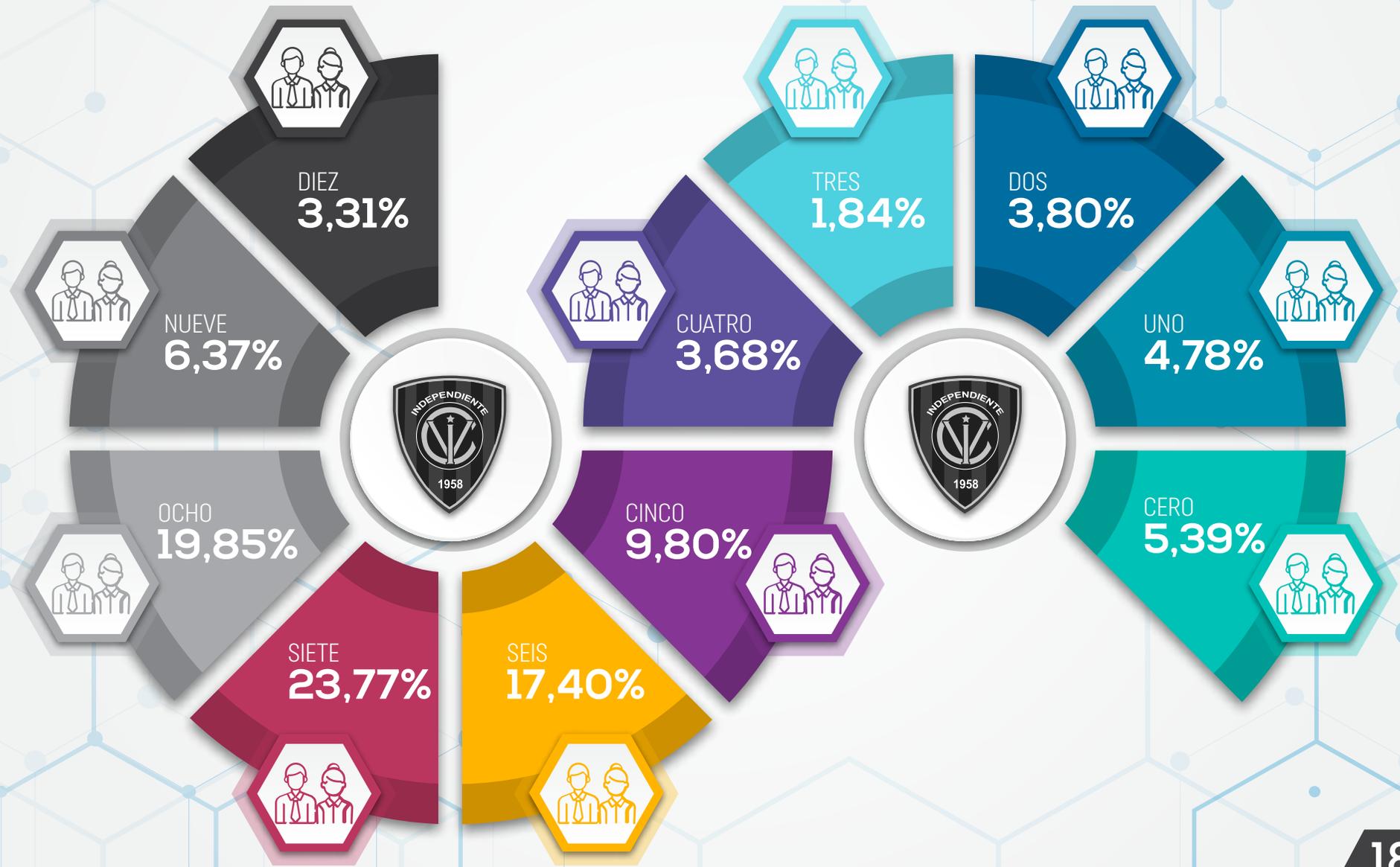
# Accesibilidad estadio Olímpico Atahualpa



# Accesibilidad estadio Rodrigo Paz Delgado



# Accesibilidad estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen accesibilidad 4 estadios



6,07%

MEDIA

ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



6,98%

MEDIA

ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



7,10%

MEDIA

ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



6,02%

MEDIA

ESTADIO  
RUMINAHUI

6,54%

MEDIA  
GENERAL



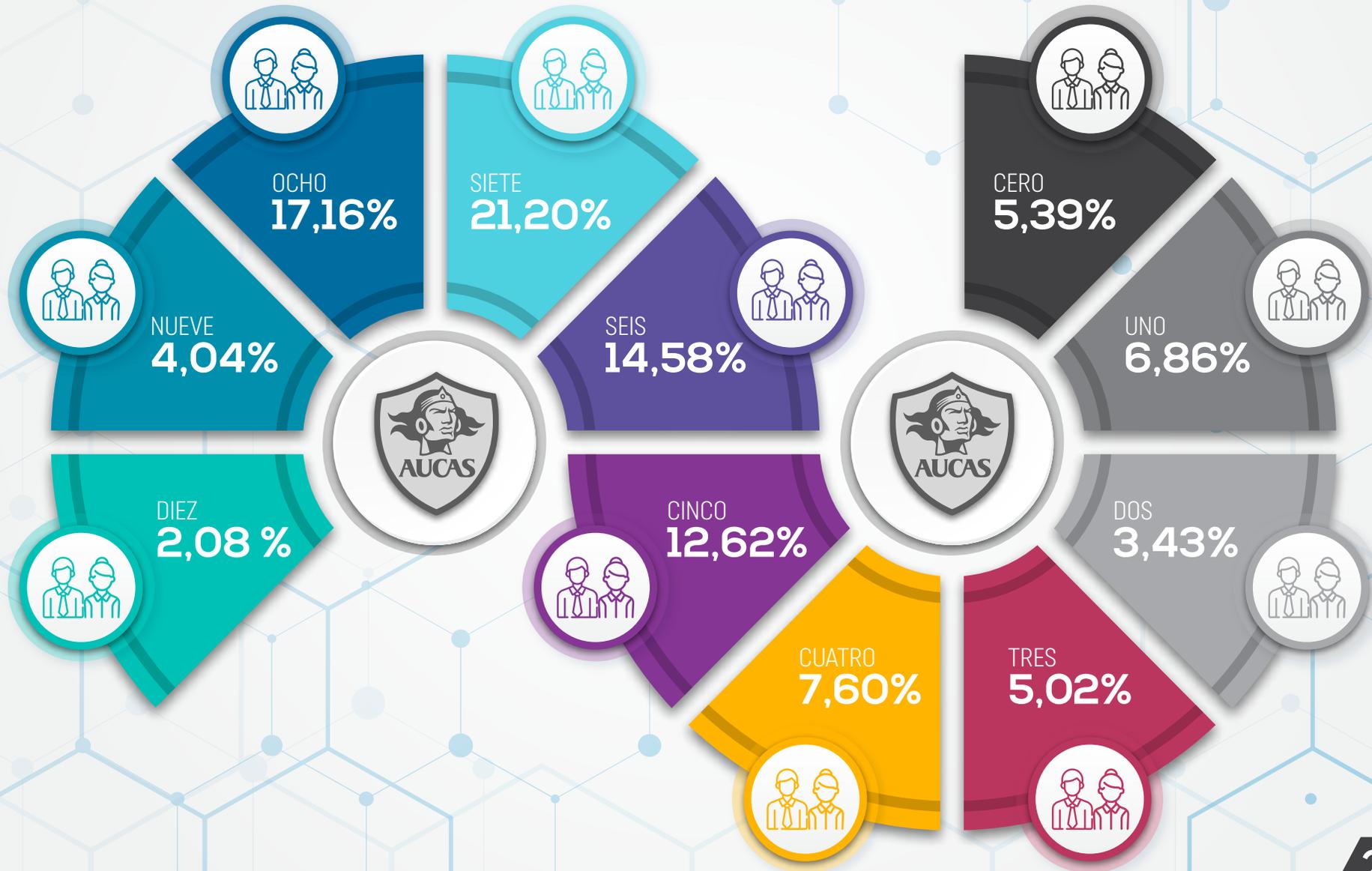
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

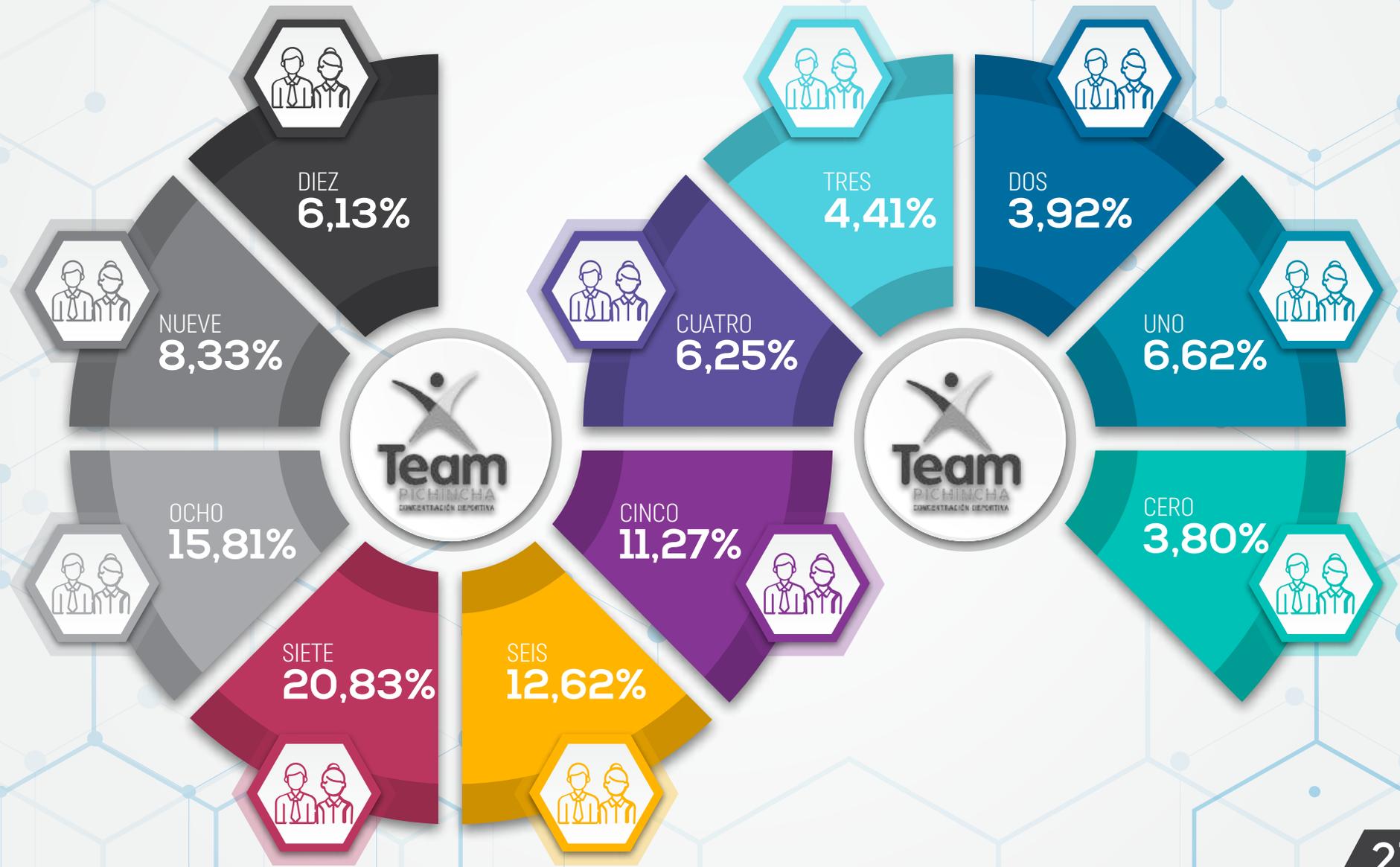
**win**  
Ecuador

# APARCAMIENTO

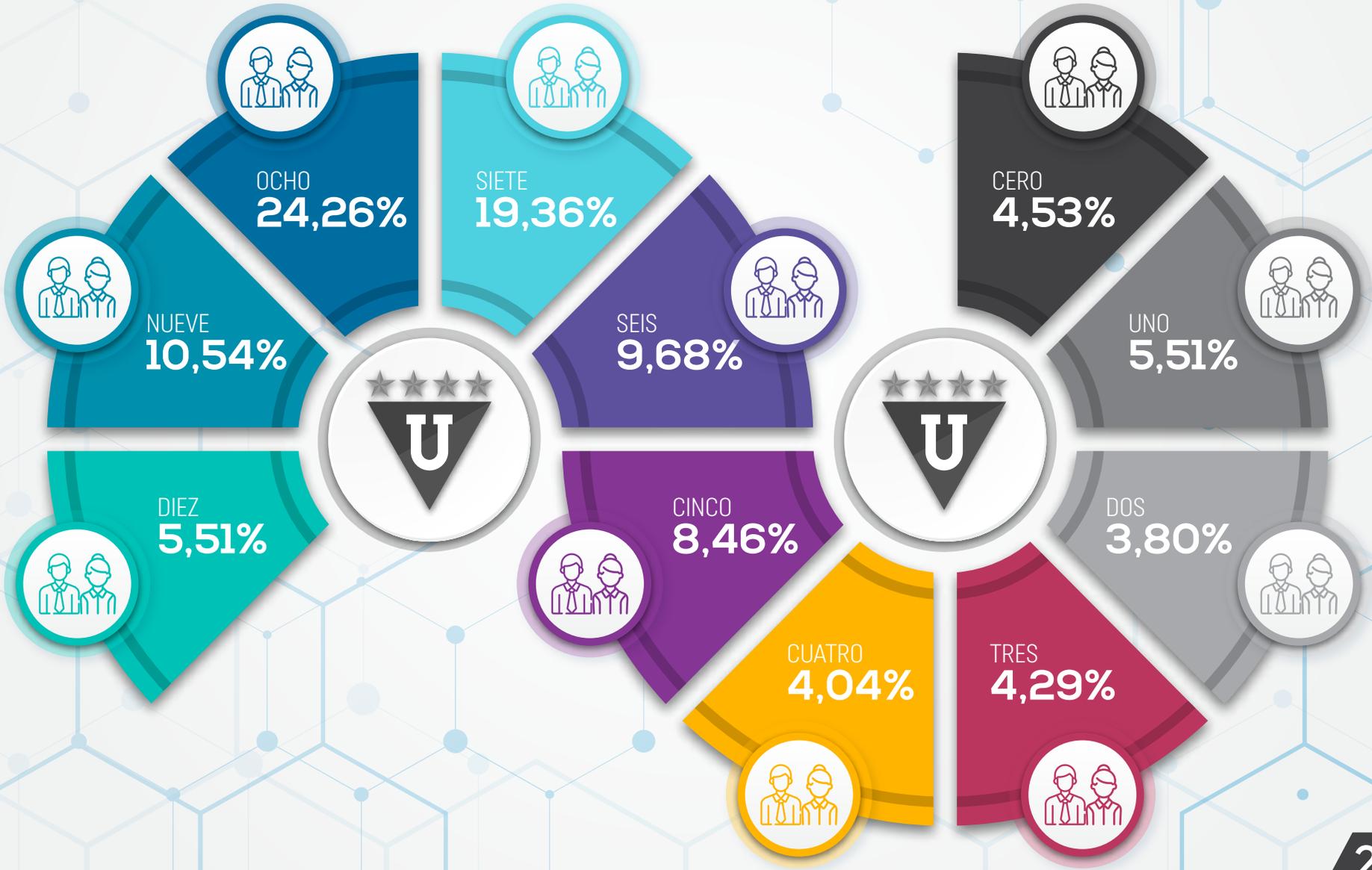
# Aparcamiento estadio Gonzalo Pozo Ripalda



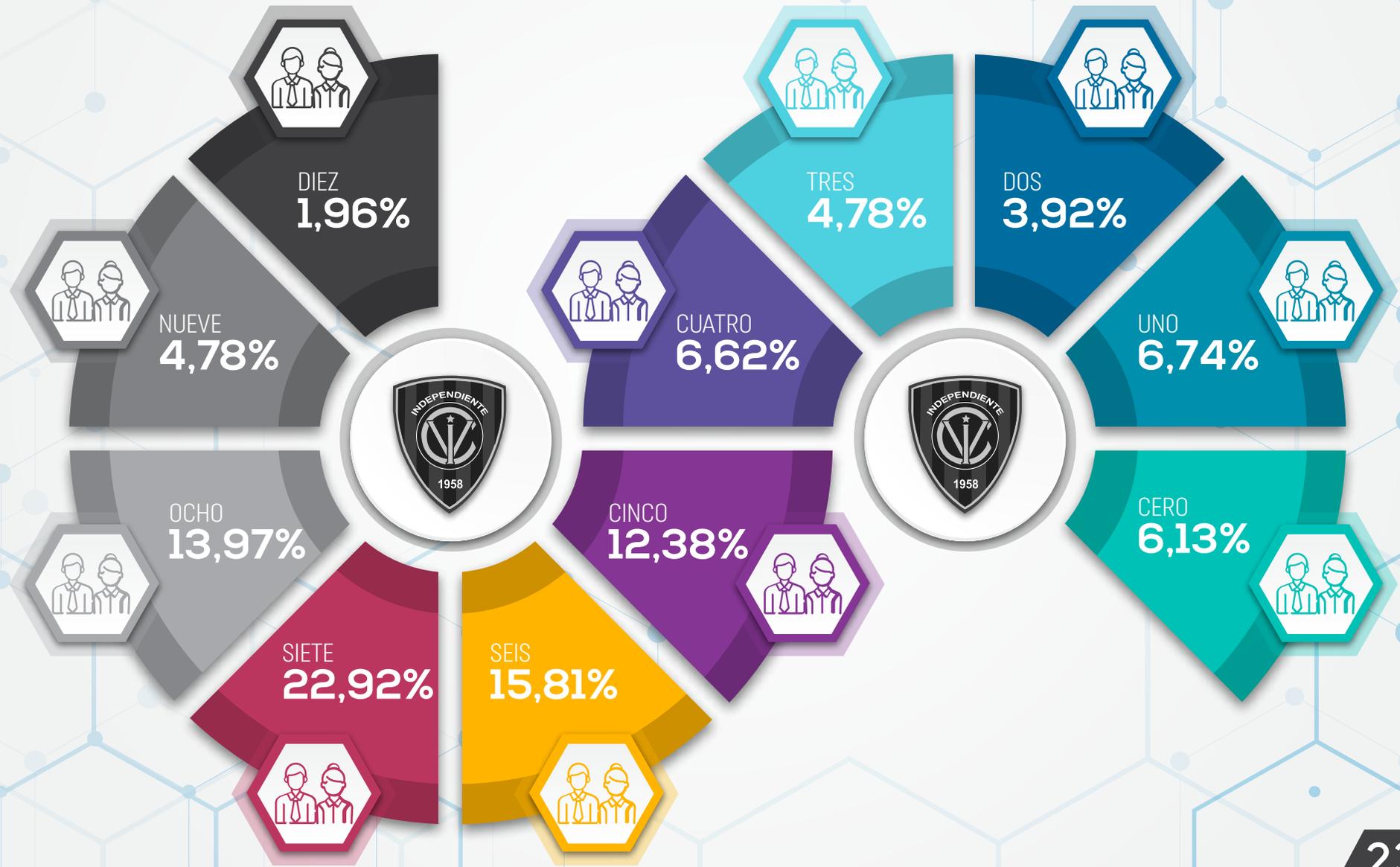
# Aparcamiento estadio Olímpico Atahualpa



# Aparcamiento estadio Rodrigo Paz Delgado



# Aparcamiento estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen aparcamiento 4 estadios



5,53%

MEDIA

ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



5,93%

MEDIA

ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



6,22%

MEDIA

ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



5,47%

MEDIA

ESTADIO  
RUMINAHUI

5,79%

MEDIA  
GENERAL



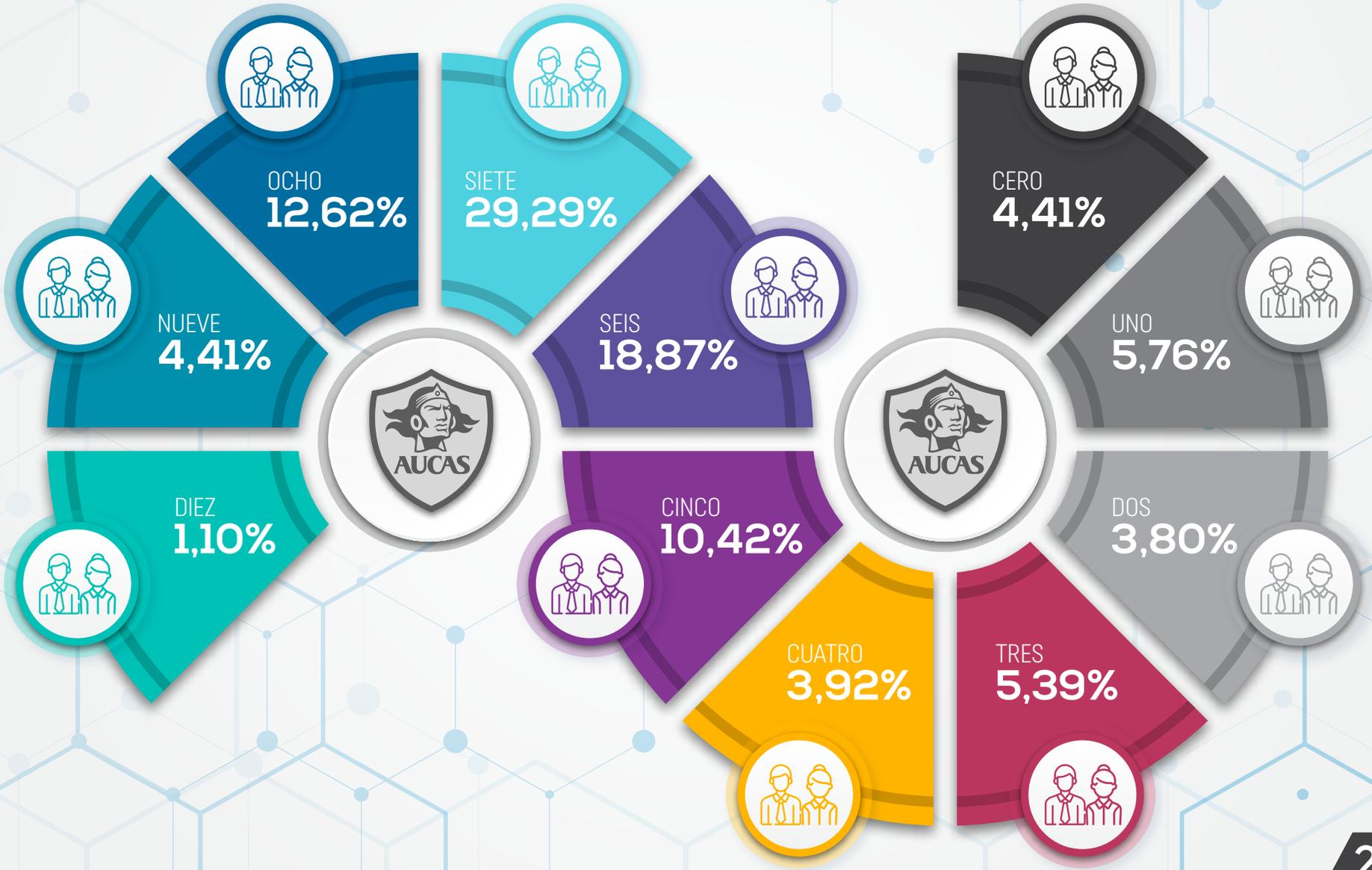
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

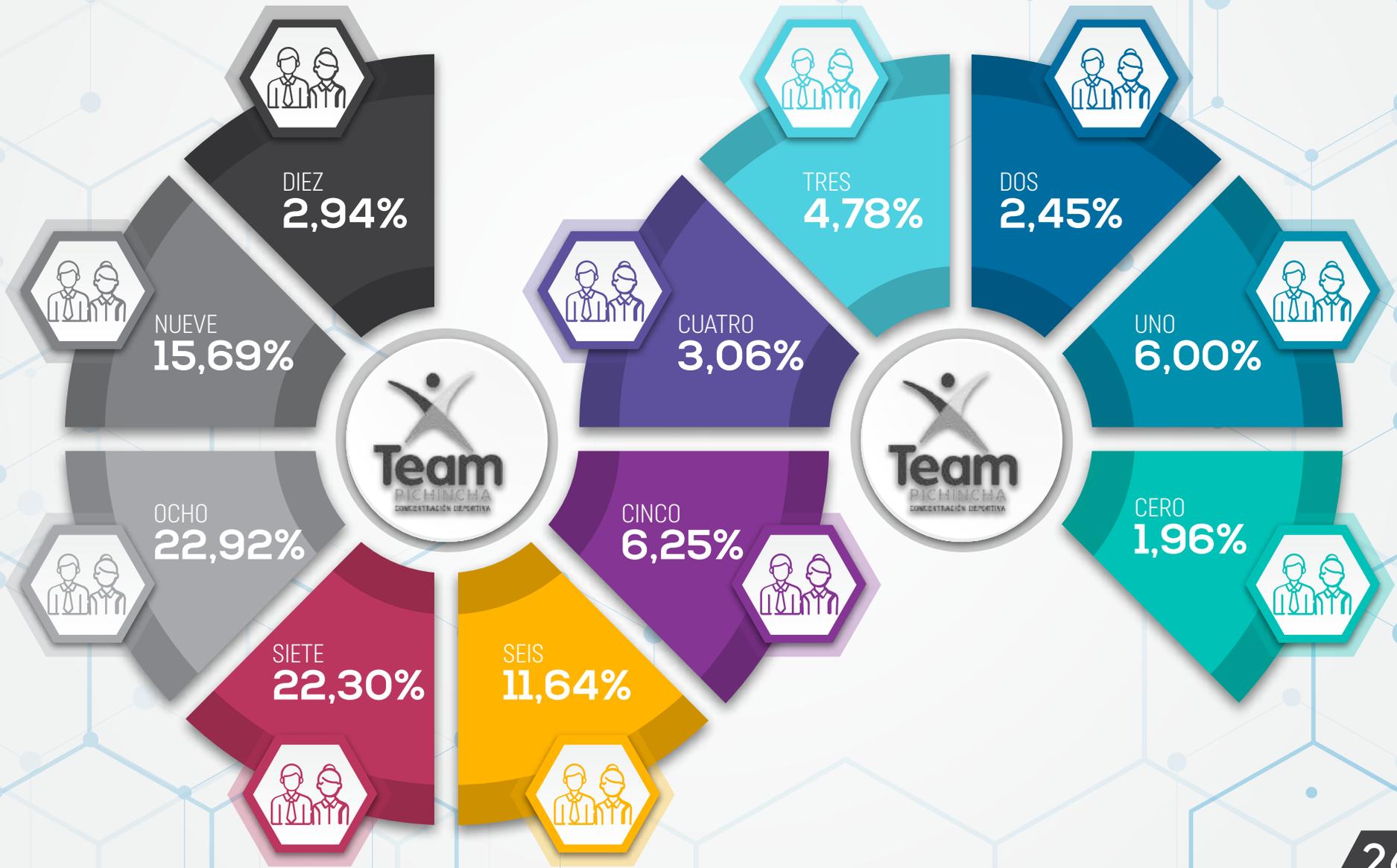
**win**  
Ecuador

# INFRAESTRUCTURA INTERIOR

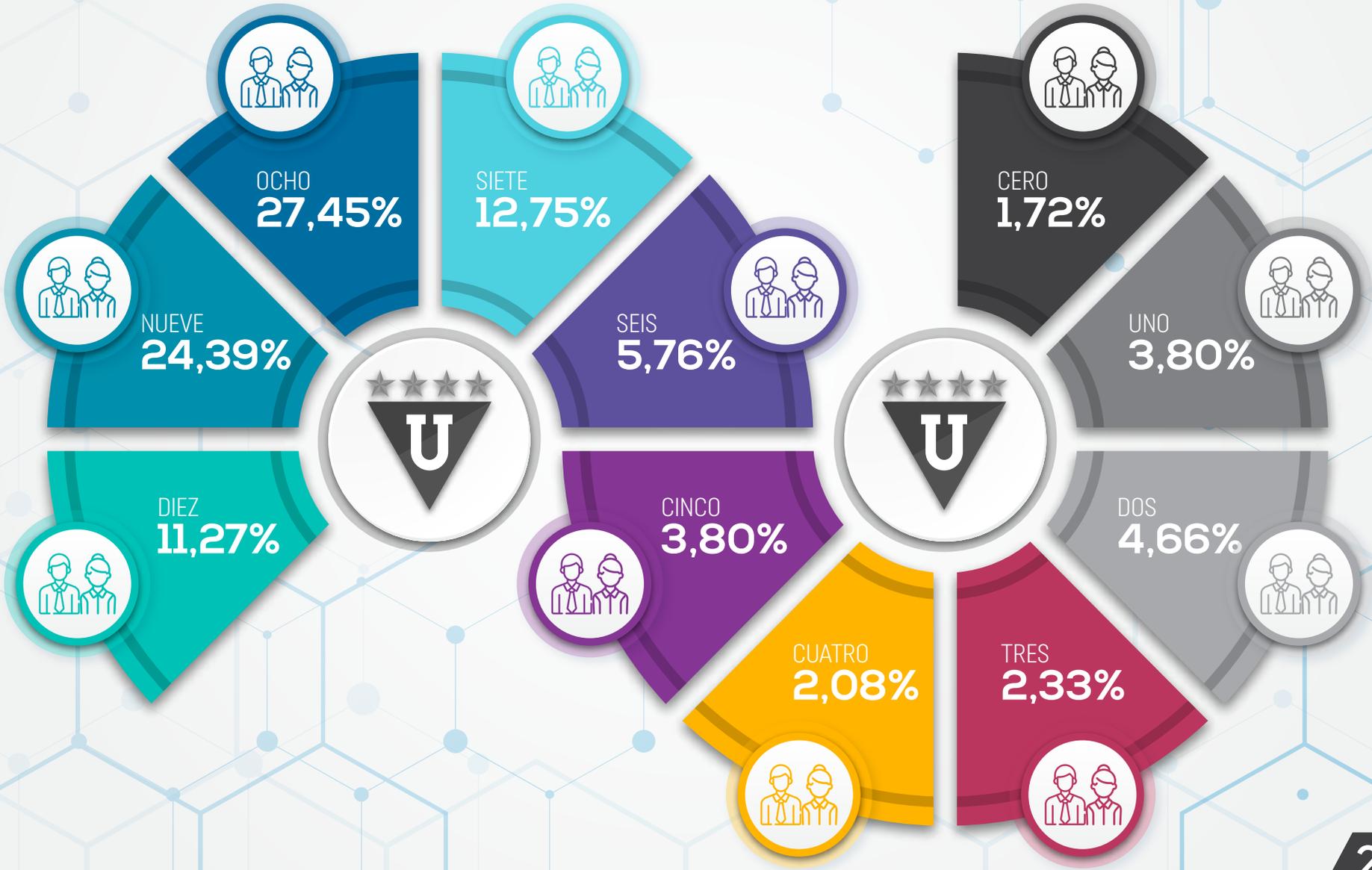
# Infraestructura interior estadio Gonzalo Pozo Ripalda



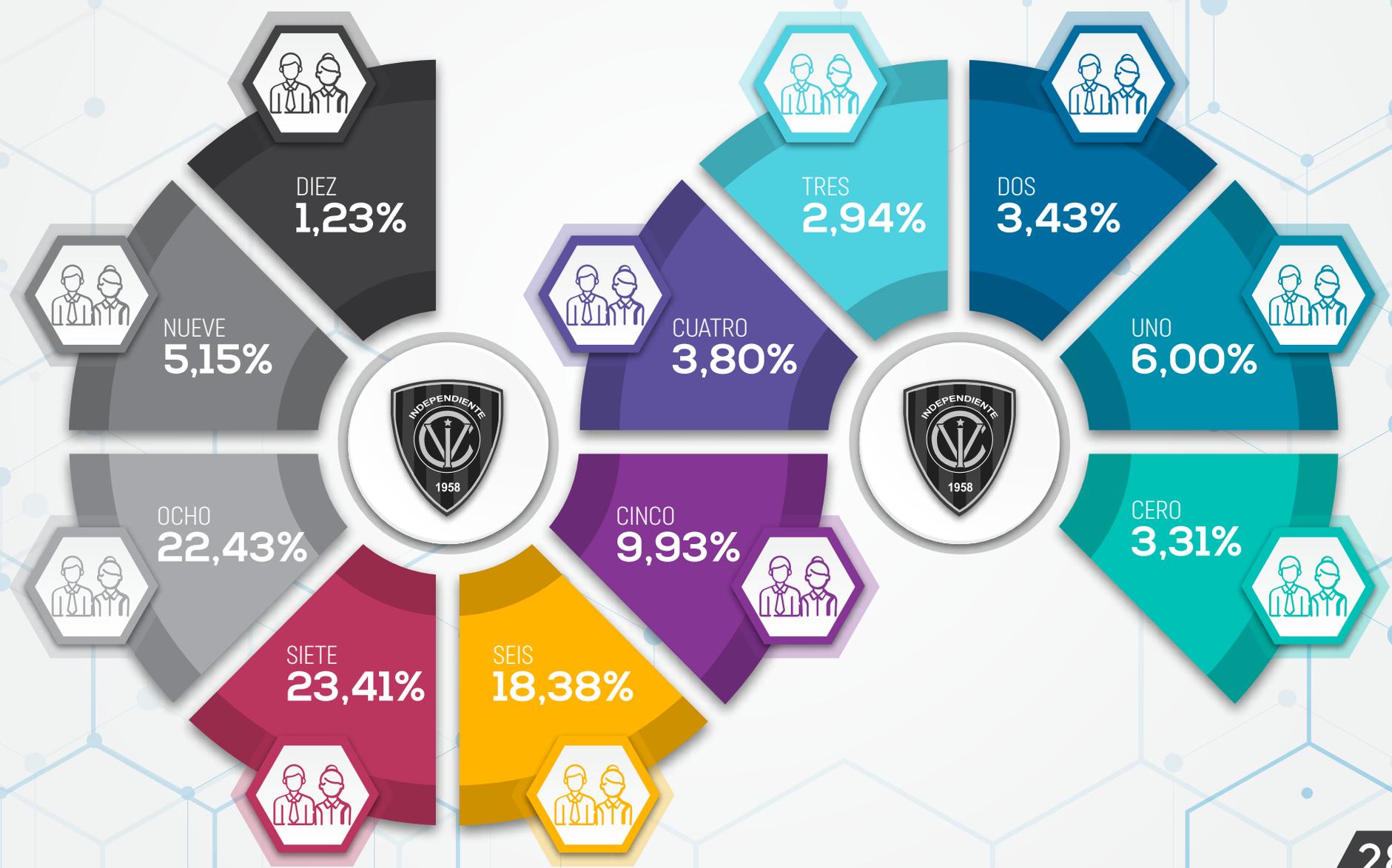
# Infraestructura interior estadio Olímpico Atahualpa



# Infraestructura interior estadio Rodrigo Paz Delgado



# Infraestructura interior estadio Rumiñahui



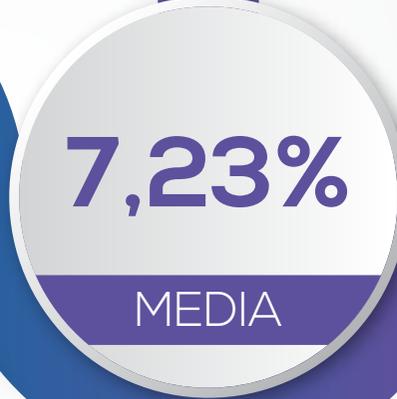
# Cuadro resumen infraestructura interior 4 estadios



ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



ESTADIO  
RUMINAHUI





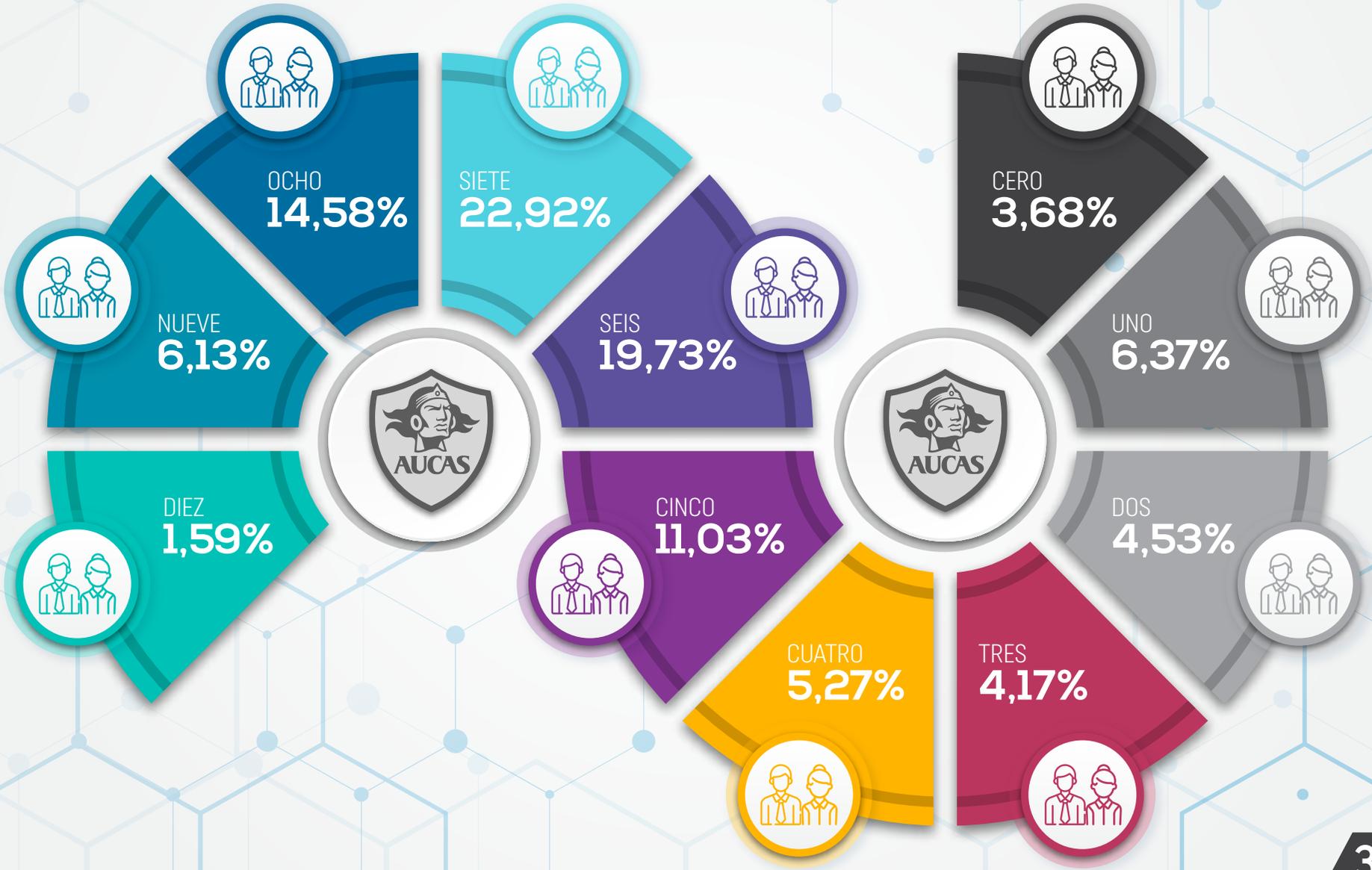
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

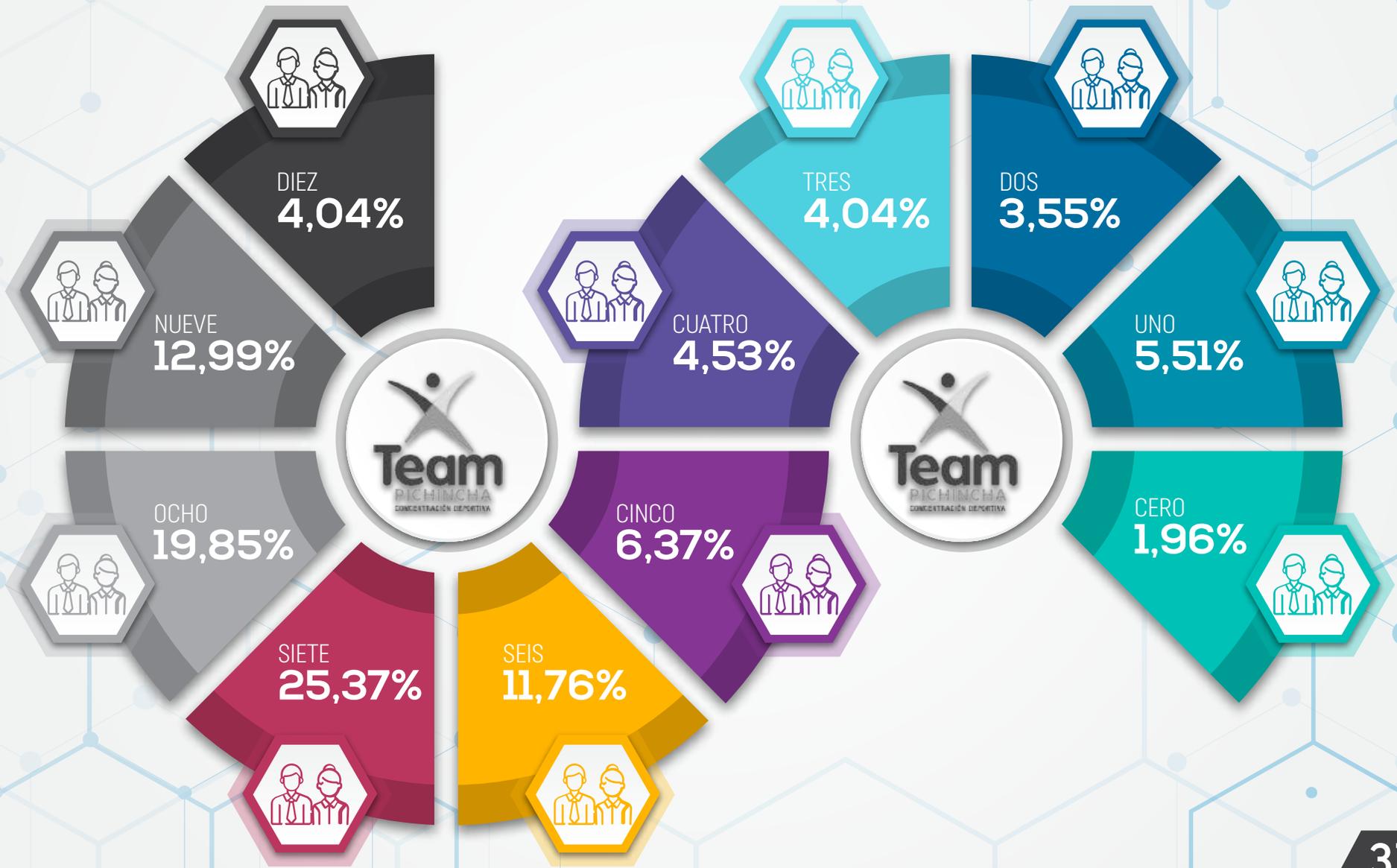
**win**  
Ecuador

# INFRAESTRUCTURA EXTERIOR

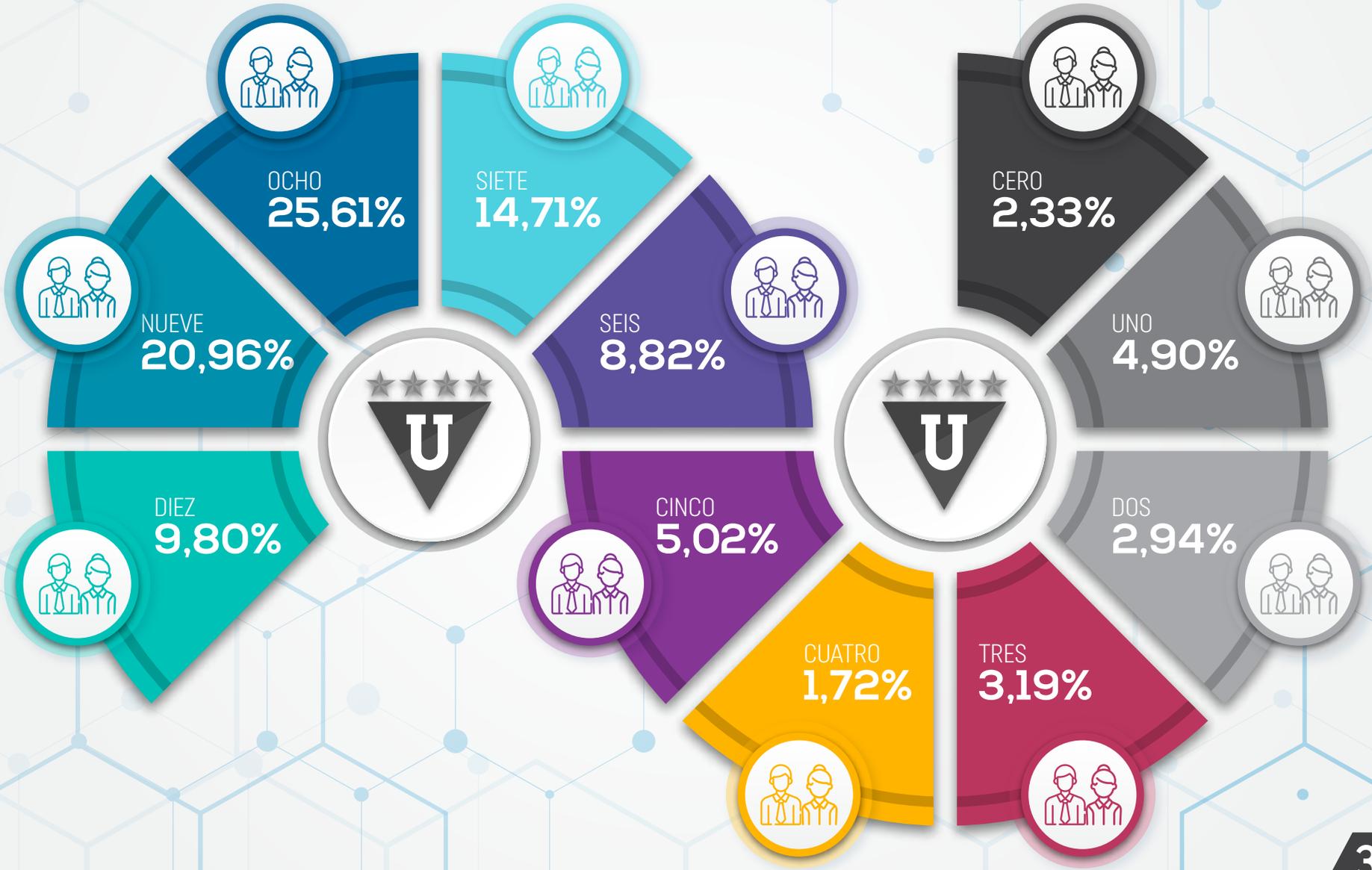
# Infraestructura exterior estadio Gonzalo Pozo Ripalda



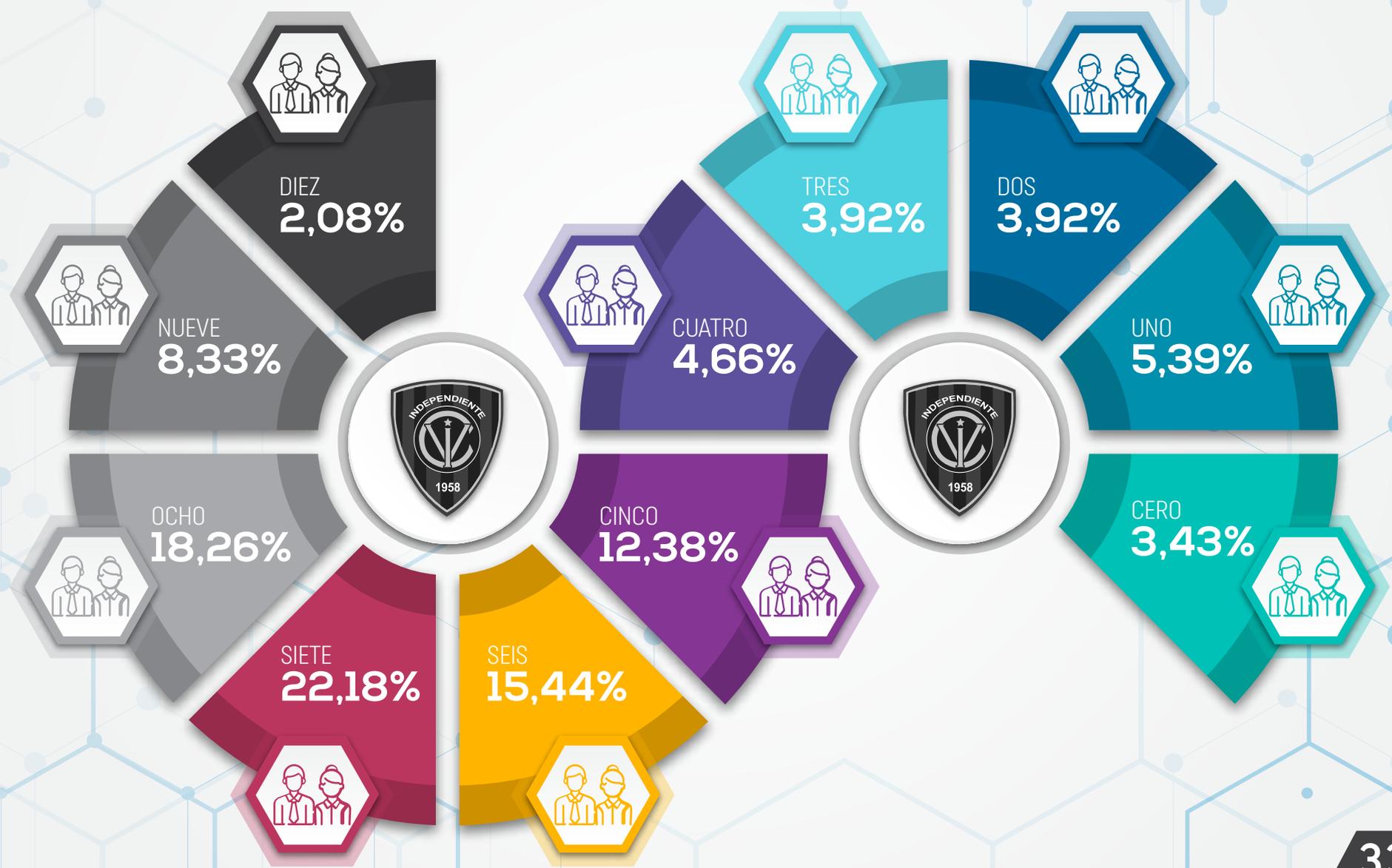
# Infraestructura exterior estadio Olímpico Atahualpa



# Infraestructura exterior estadio Rodrigo Paz Delgado



# Infraestructura exterior estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen infraestructura exterior 4 estadios



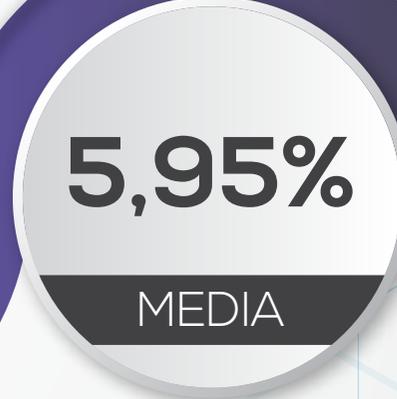
ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



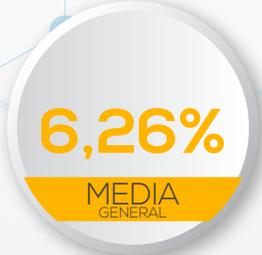
ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



ESTADIO  
RUMINAHUI





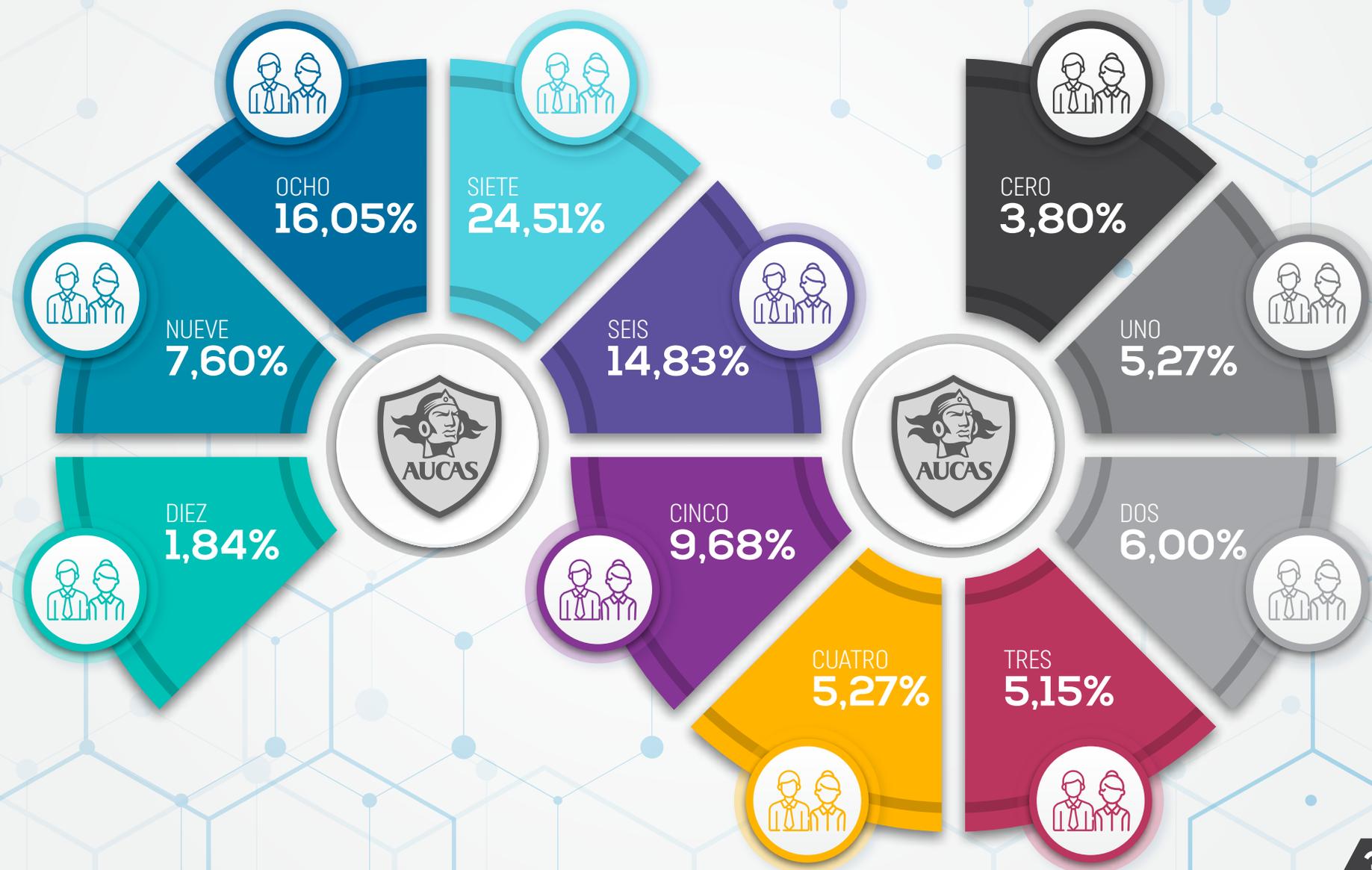
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

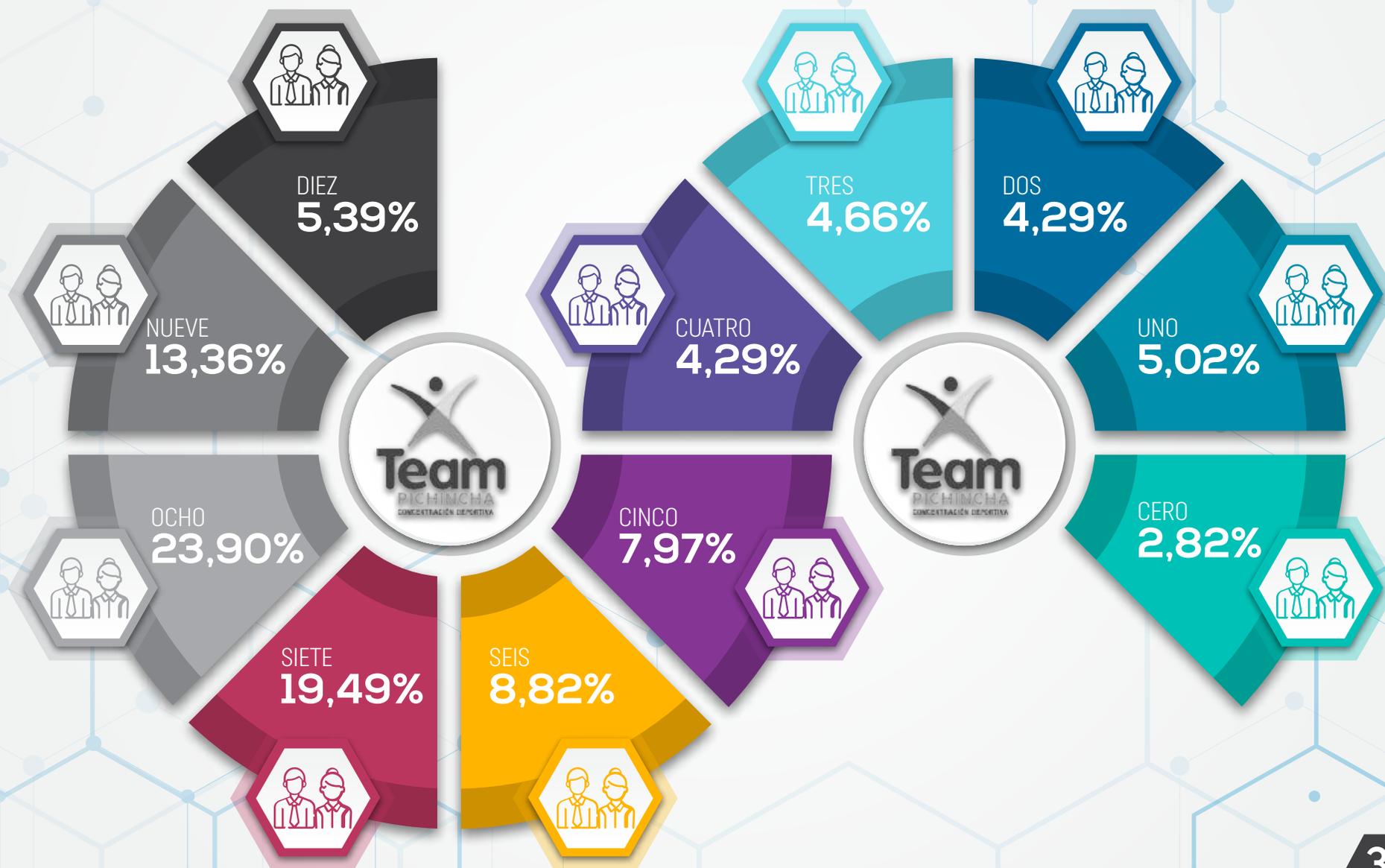
**win**  
EQUADOR

# SEÑALIZACIÓN INTERIOR

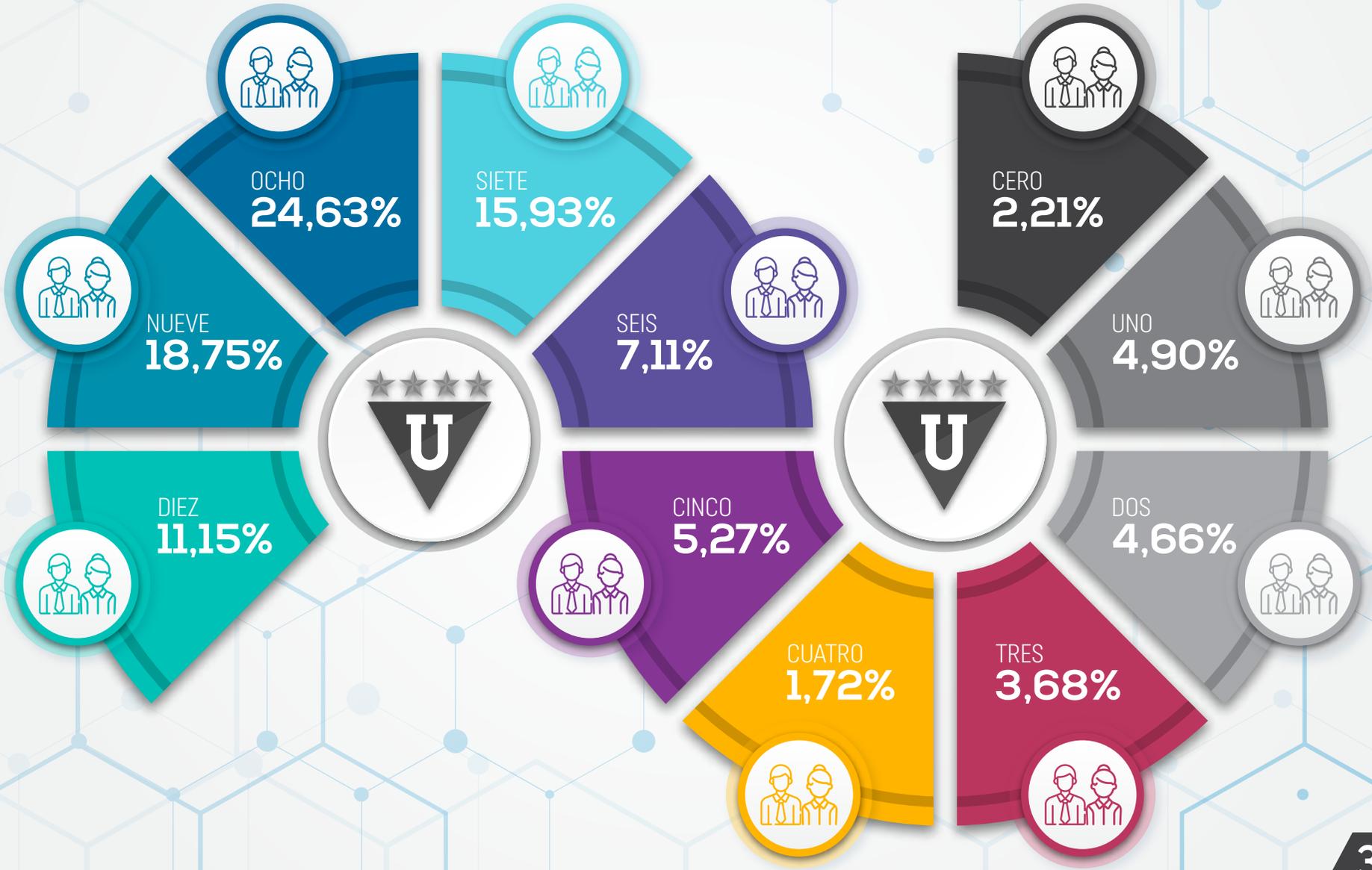
# Señalización interior estadio Gonzalo Pozo Ripalda



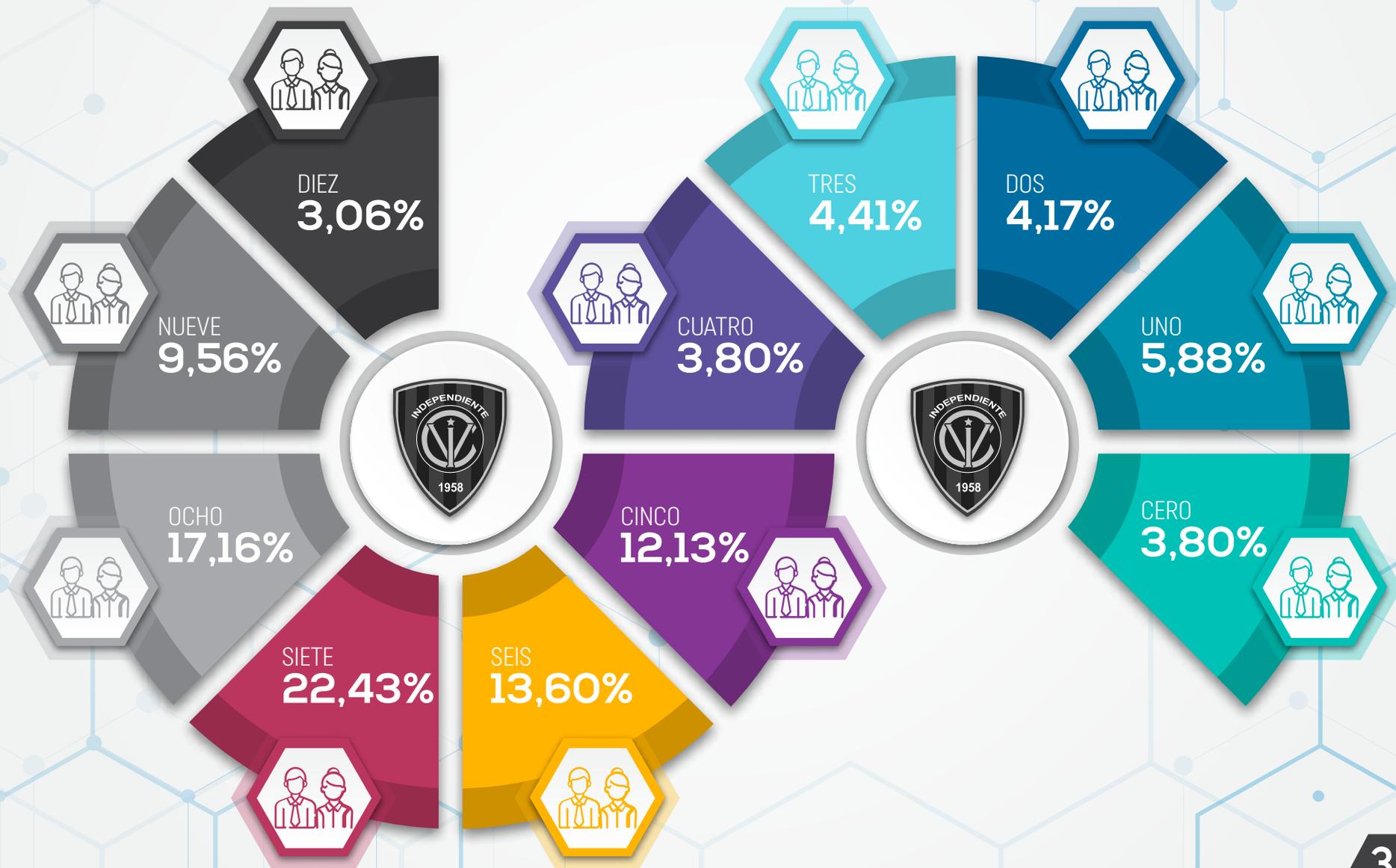
# Señalización interior estadio Olímpico Atahualpa



# Señalización interior estadio Rodrigo Paz Delgado



# Señalización interior estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen señalización interior 4 estadios



5,78%

MEDIA

ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



6,39%

MEDIA

ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



6,90%

MEDIA

ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



5,96%

MEDIA

ESTADIO  
RUMINAHUI

6,26%

MEDIA  
GENERAL



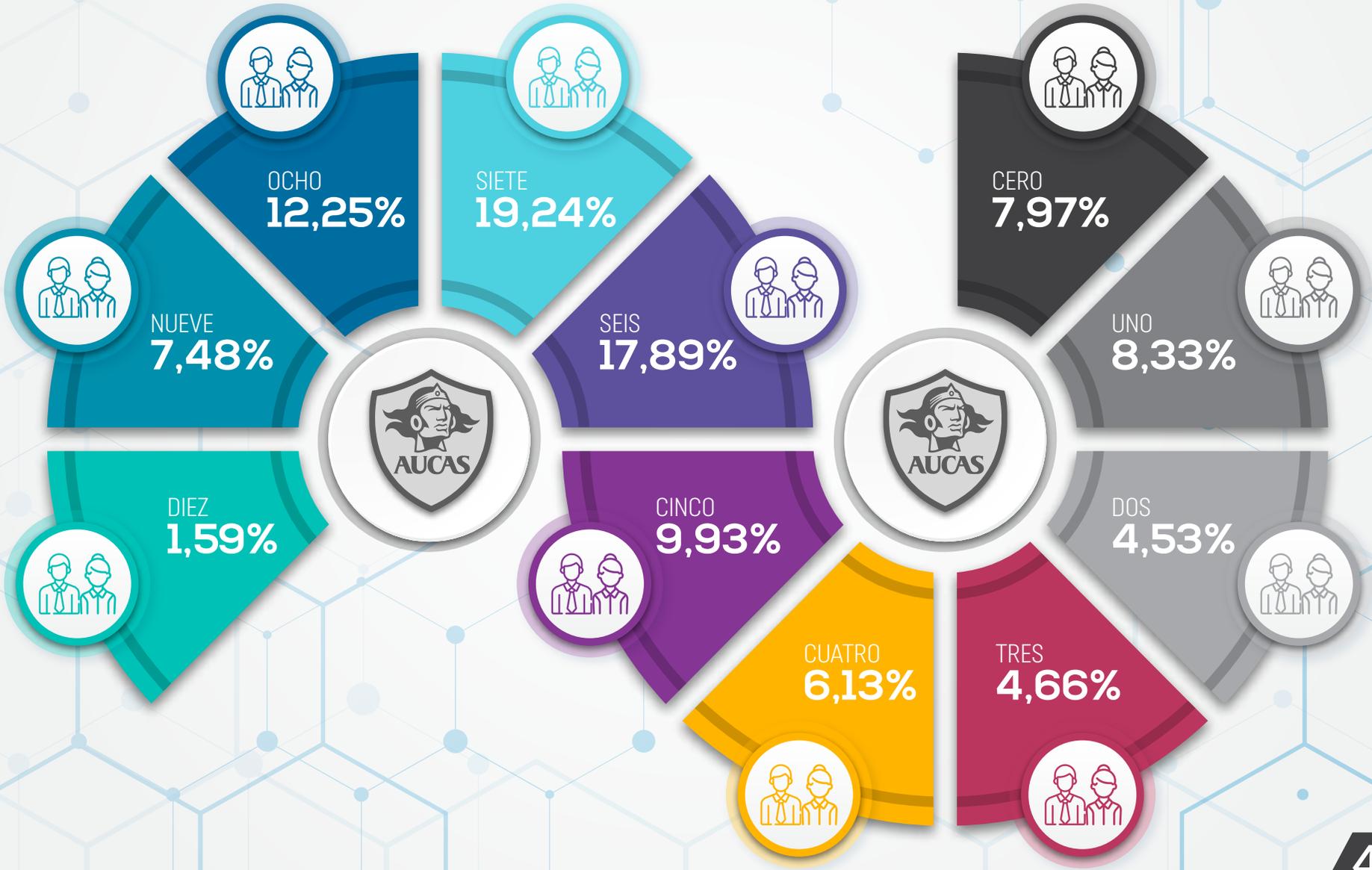
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

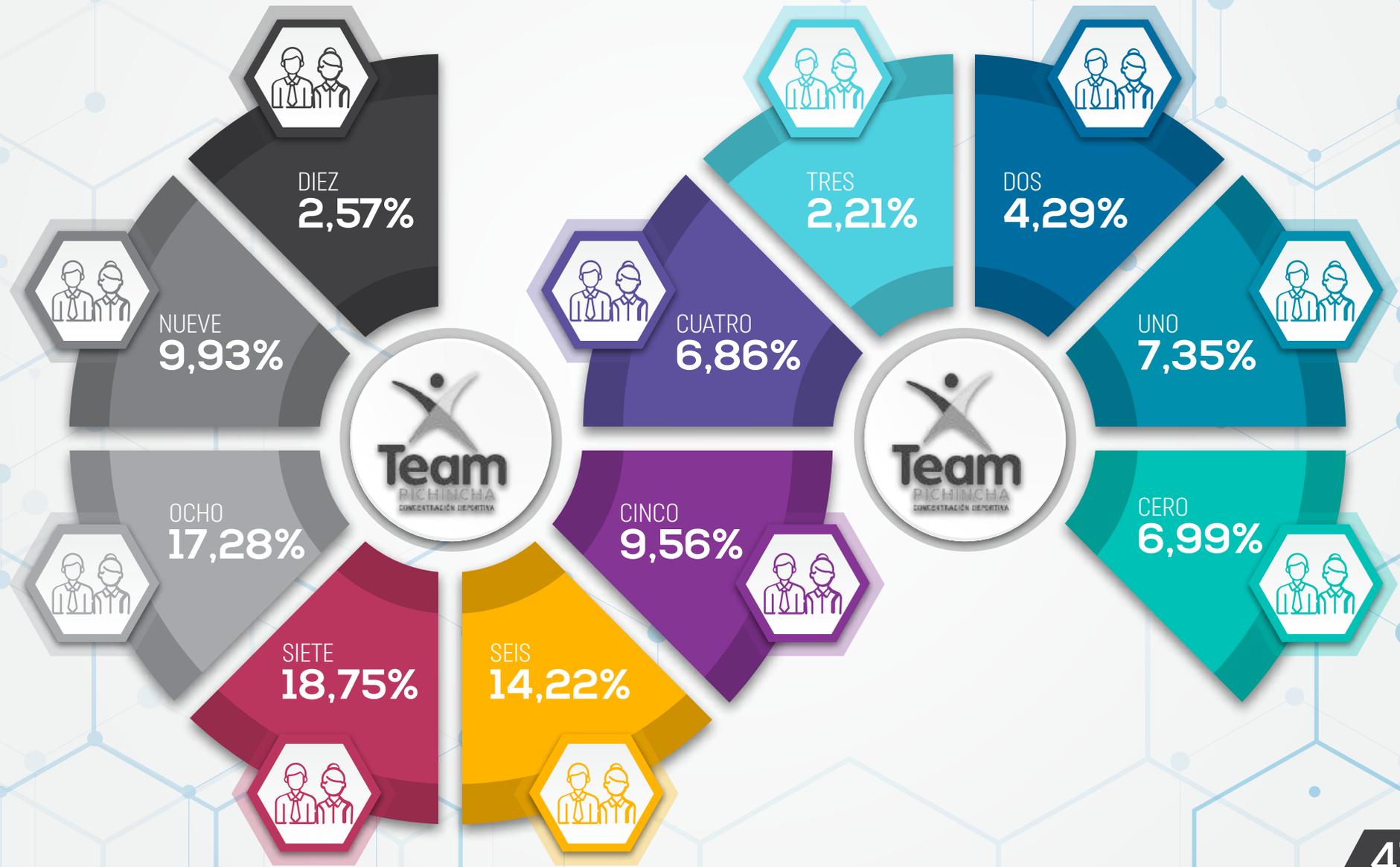
**win**  
EQUADOR

# SEGURIDAD PRIVADA

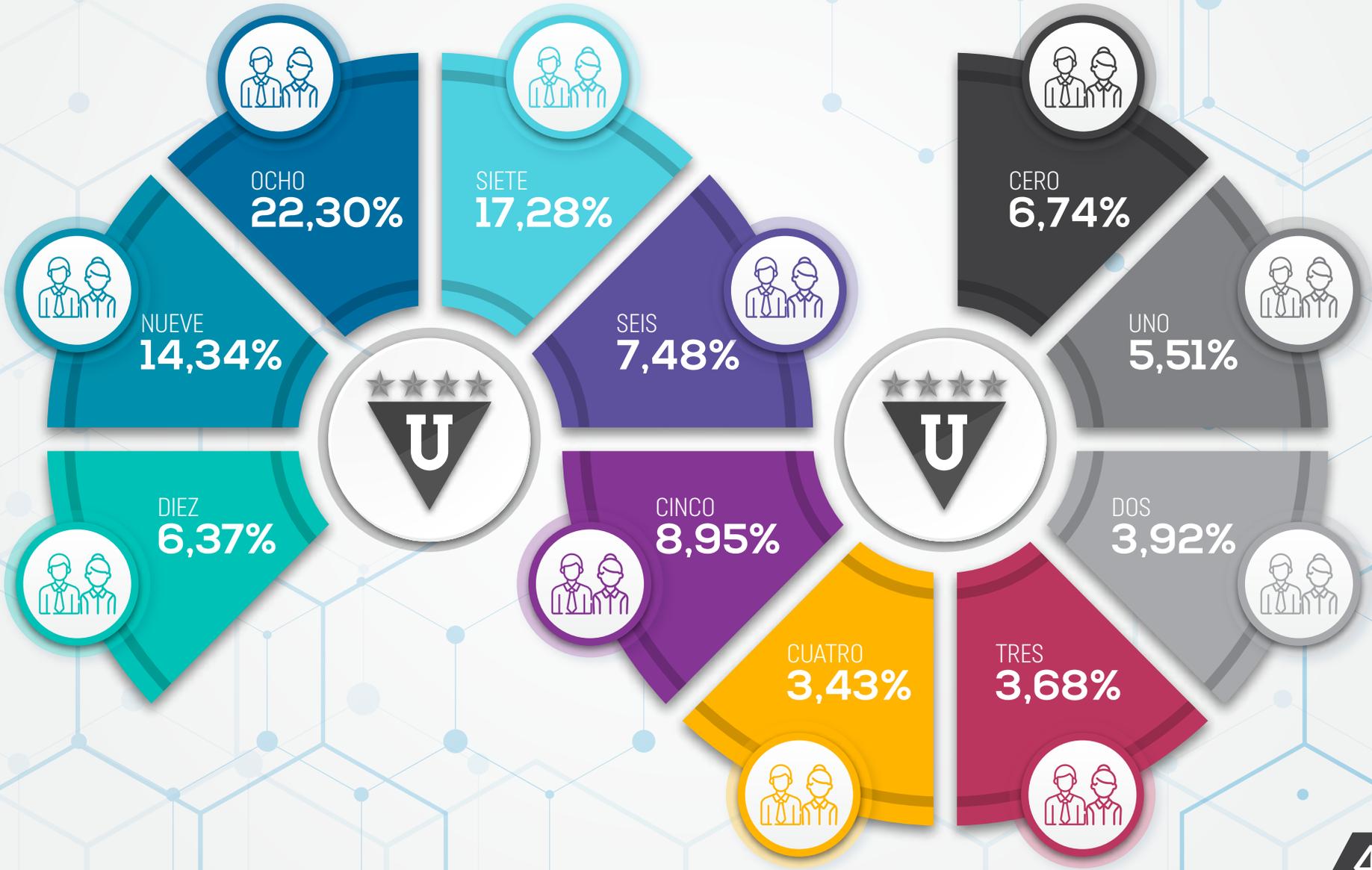
# Seguridad privada estadio Gonzalo Pozo Ripalda



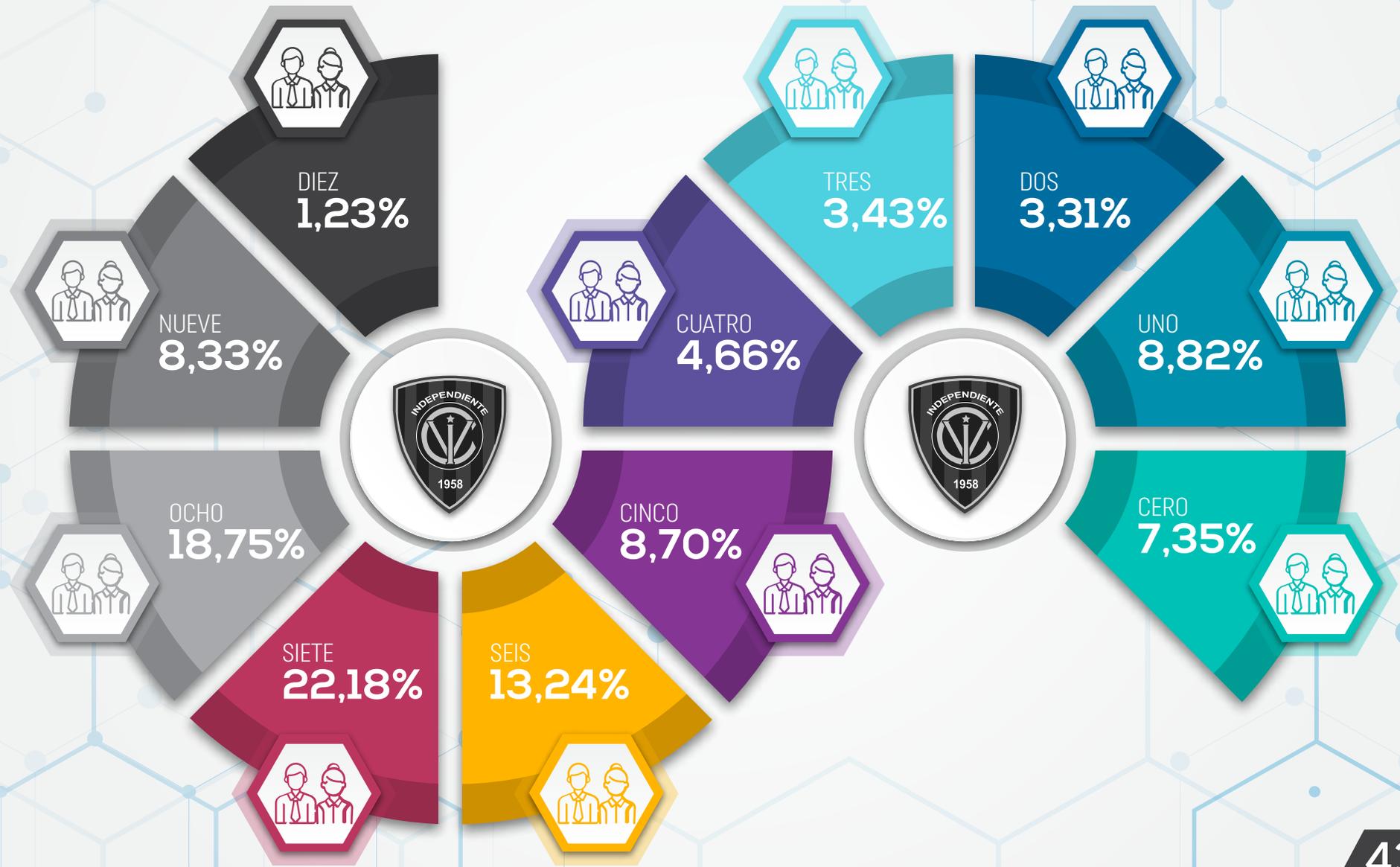
# Seguridad privada estadio Olímpico Atahualpa



# Seguridad privada estadio Rodrigo Paz Delgado



# Seguridad privada estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen seguridad privada 4 estadios



5,29%

MEDIA

ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



5,68%

MEDIA

ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



6,20%

MEDIA

ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



5,60%

MEDIA

ESTADIO  
RUMINAHUI

5,69%

MEDIA  
GENERAL



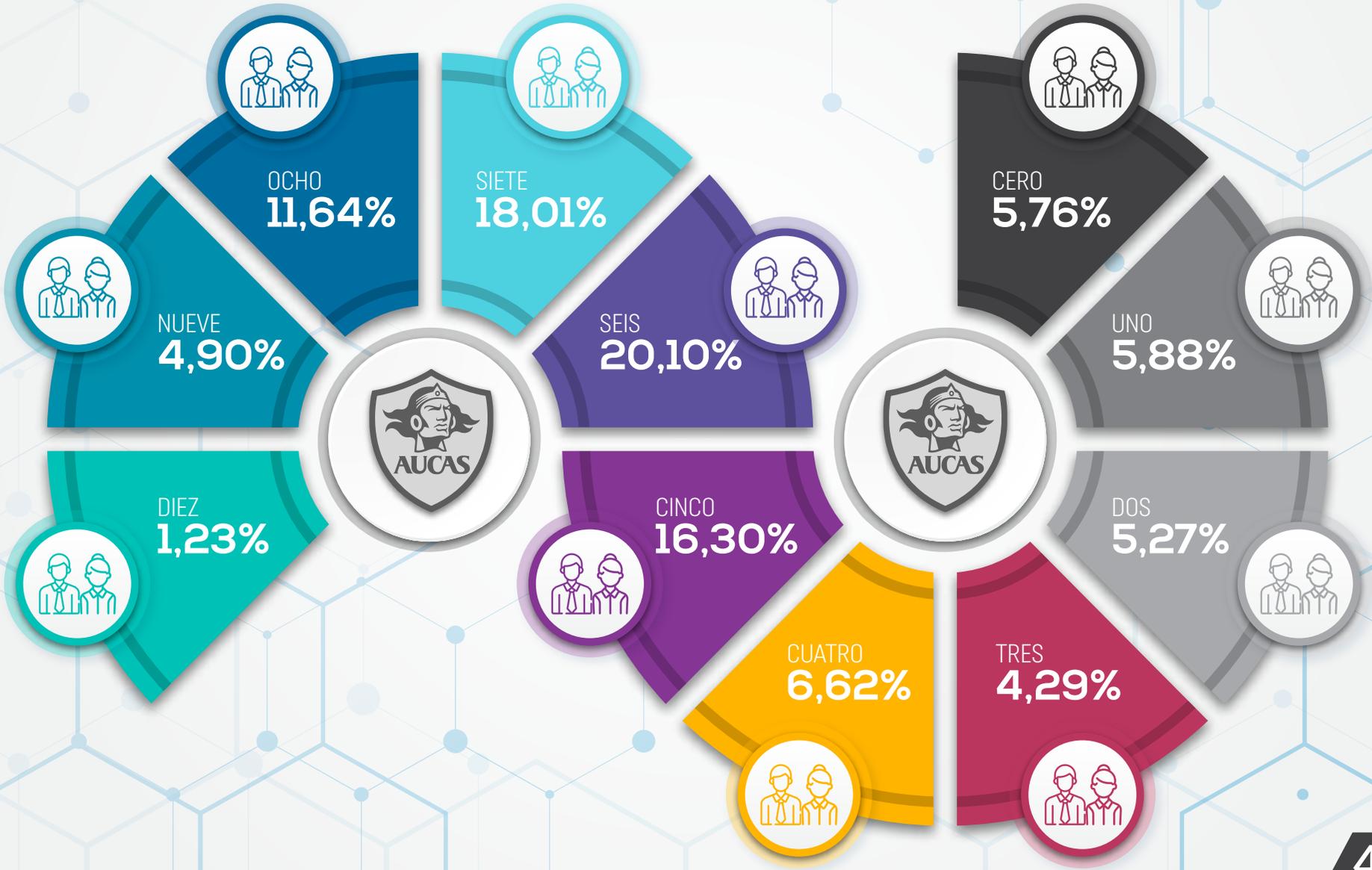
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

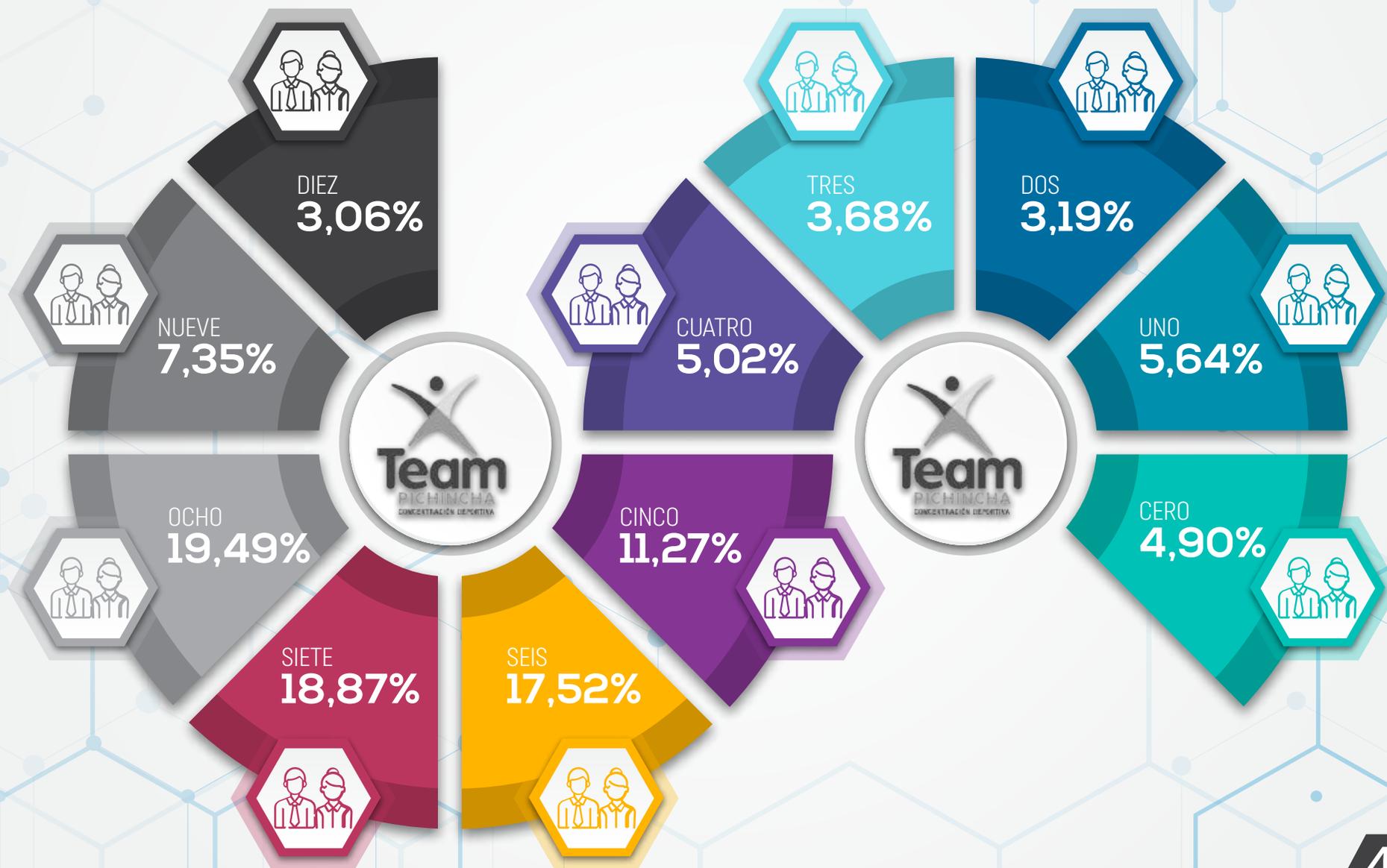
**win**  
Ecuador

# CALIDAD DE LOS ASIENOS

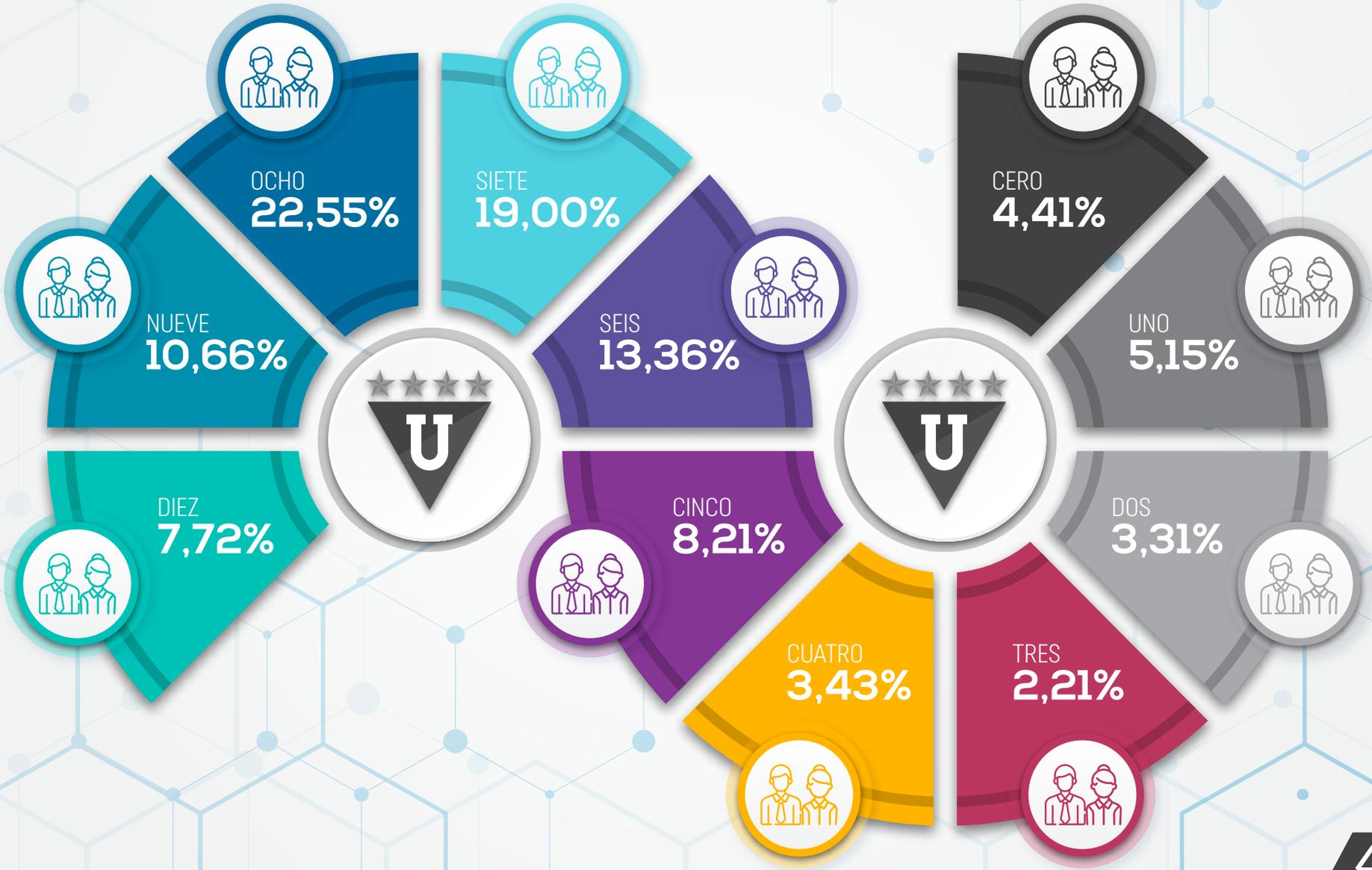
# Calidad de los asientos estadio Gonzalo Pozo Ripalda



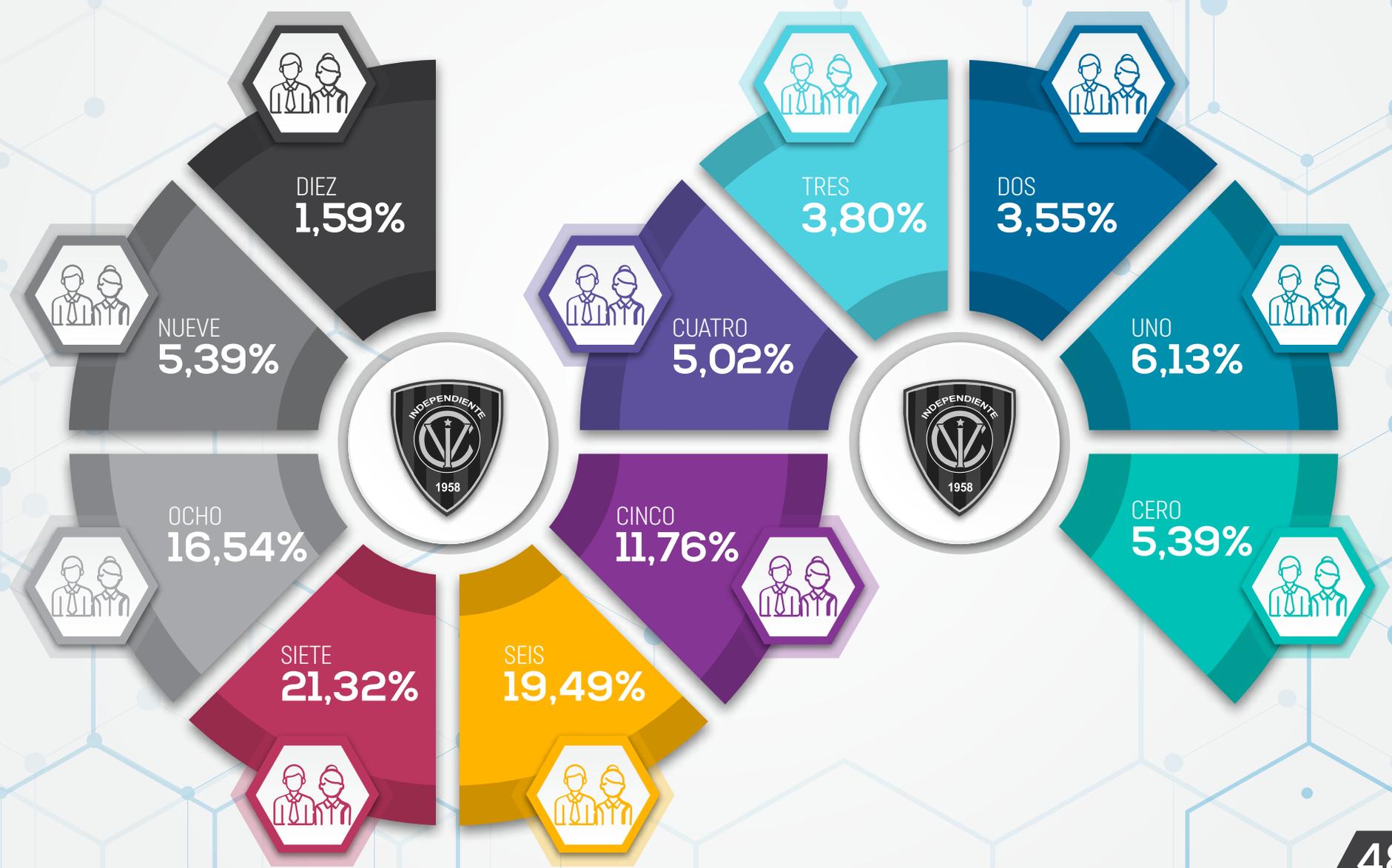
# Calidad de los asientos estadio Olímpico Atahualpa



# Calidad de los asientos estadio Rodrigo Paz Delgado



# Calidad de los asientos estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen calidad de los asientos 4 estadios



5,33%

MEDIA

ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



5,89%

MEDIA

ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



6,40%

MEDIA

ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



5,67%

MEDIA

ESTADIO  
RUMINAHUI

5,82%

MEDIA  
GENERAL



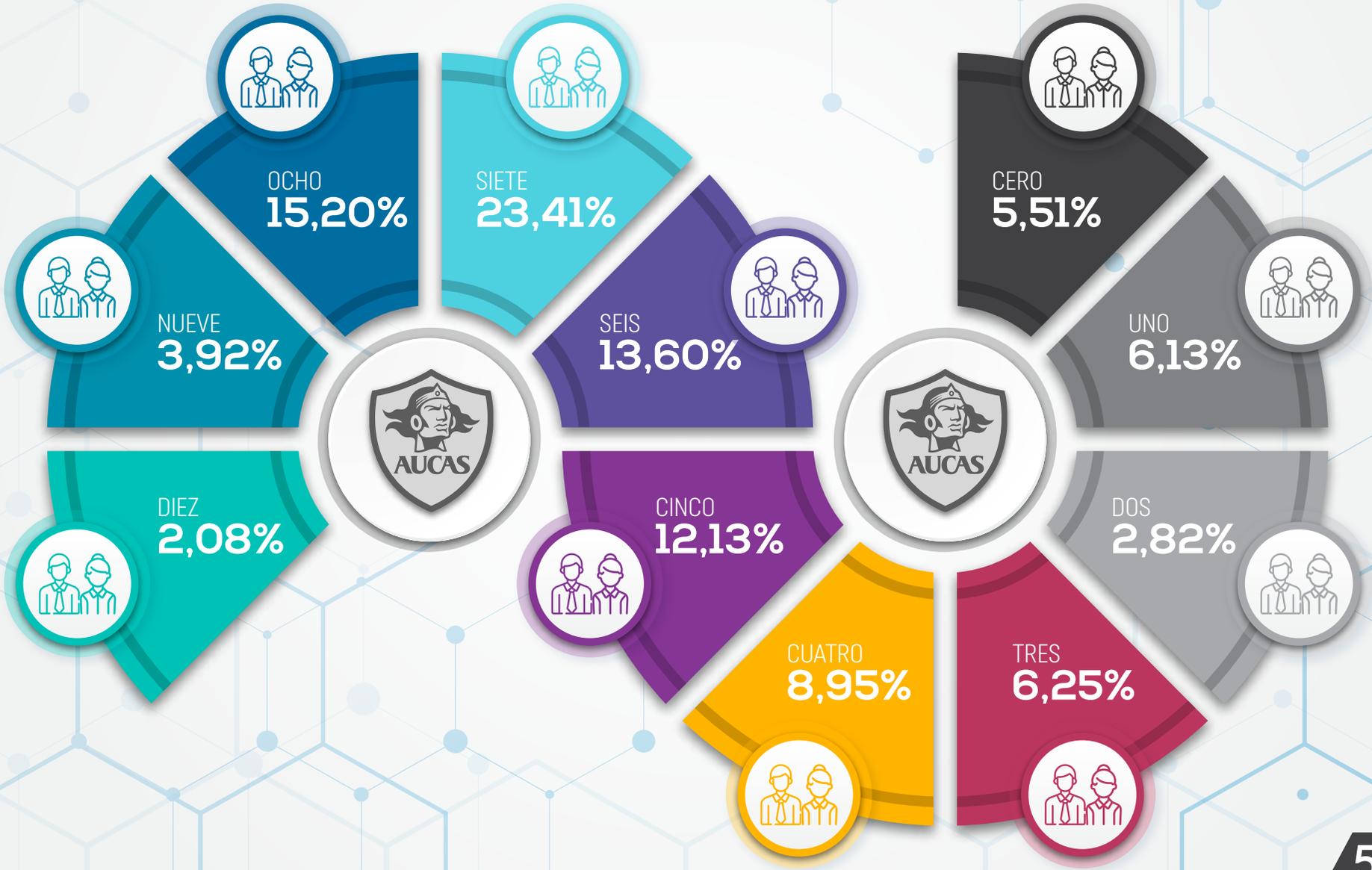
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

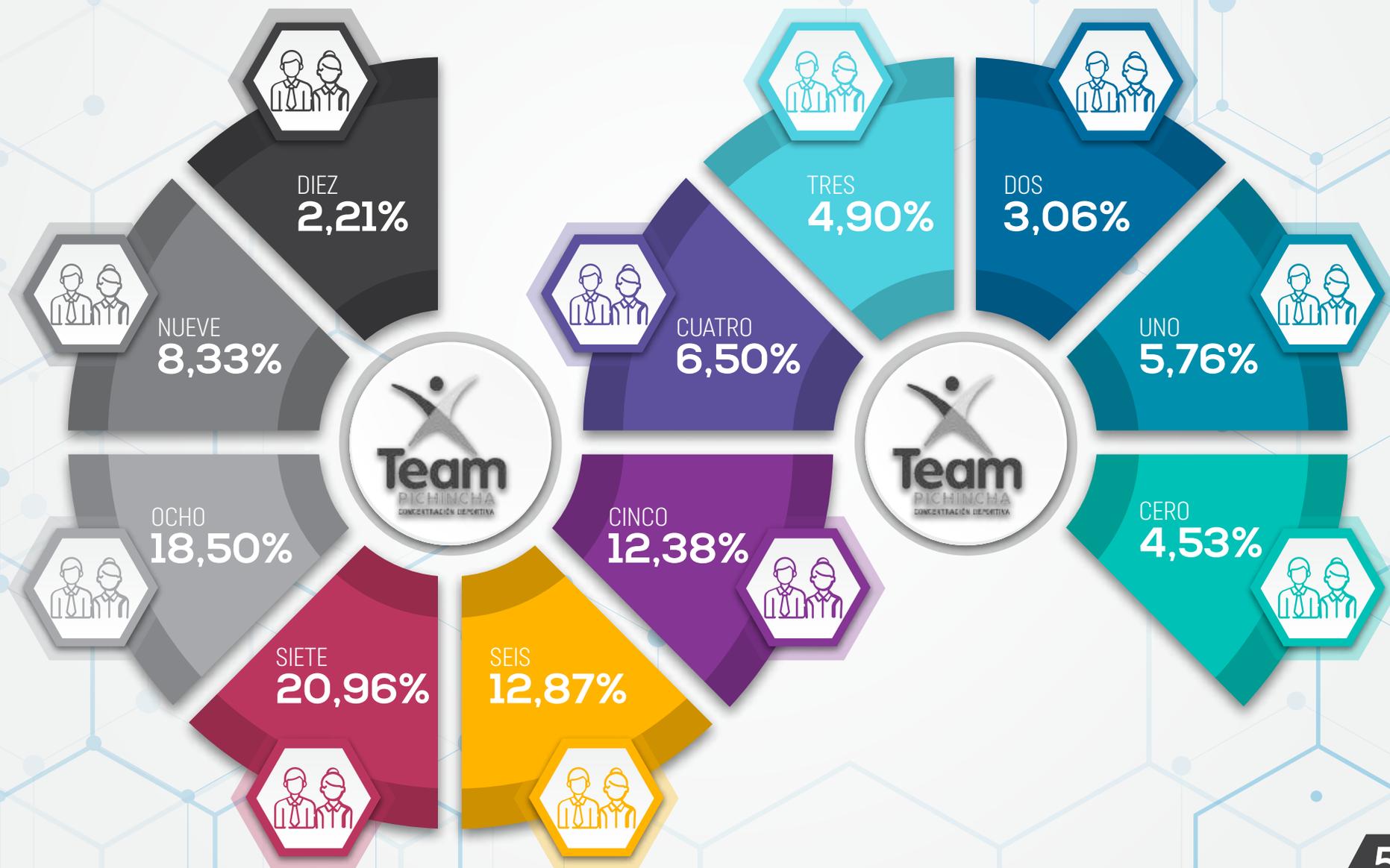
**win**  
Ecuador

# HIGIENE EN LOS PUNTOS DE COMIDA

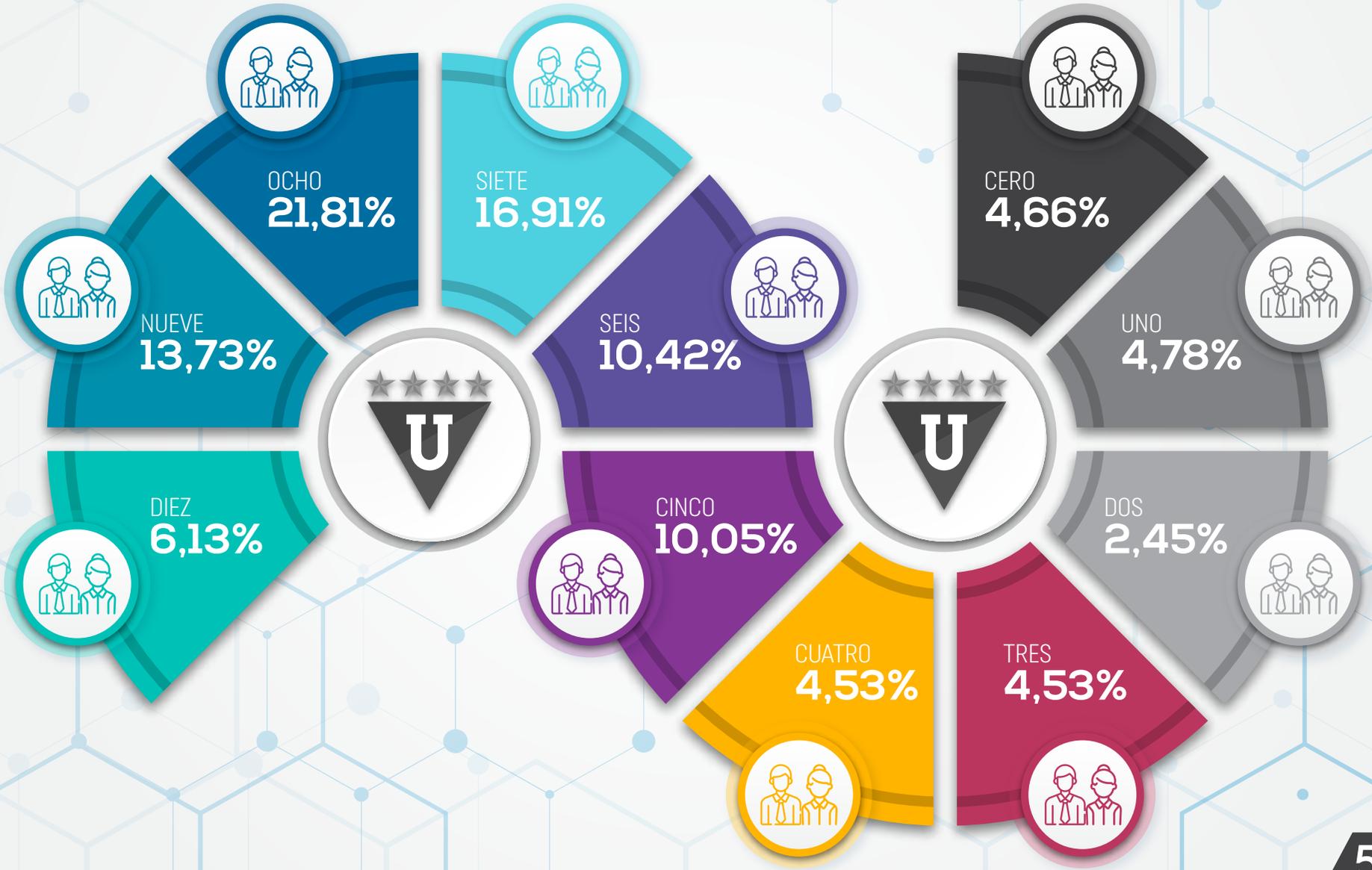
# Higiene en los puntos de comida estadio Gonzalo Pozo Ripalda



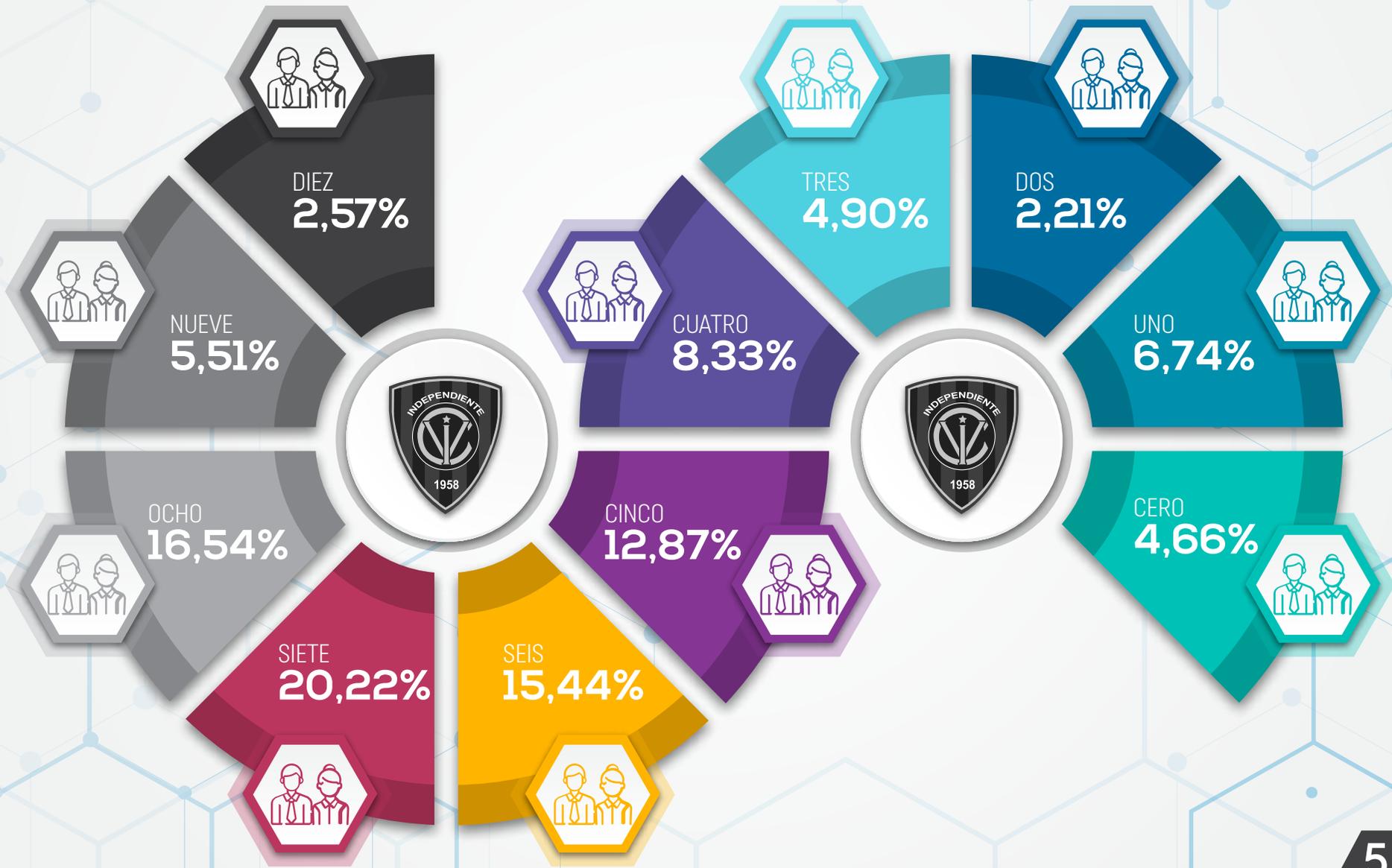
# Higiene en los puntos de comida estadio Olímpico Atahualpa



# Higiene en los puntos de comida estadio Rodrigo Paz Delgado



# Higiene en los puntos de comida estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen higiene en los puntos de comida 4 estadios



5,50%

MEDIA

ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



5,83%

MEDIA

ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



6,32%

MEDIA

ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



5,65%

MEDIA

ESTADIO  
RUMINAHUI

5,83%

MEDIA  
GENERAL



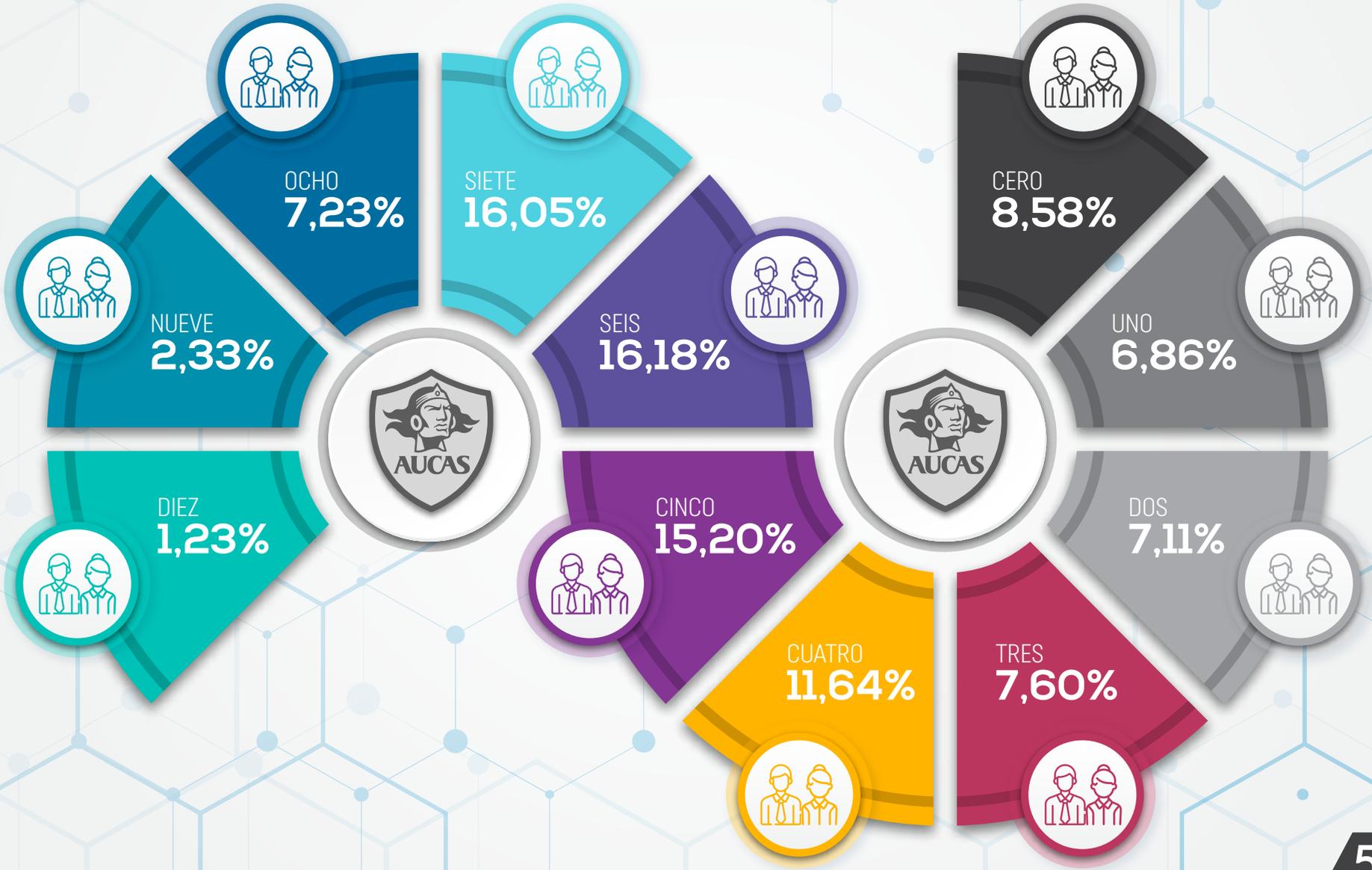
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

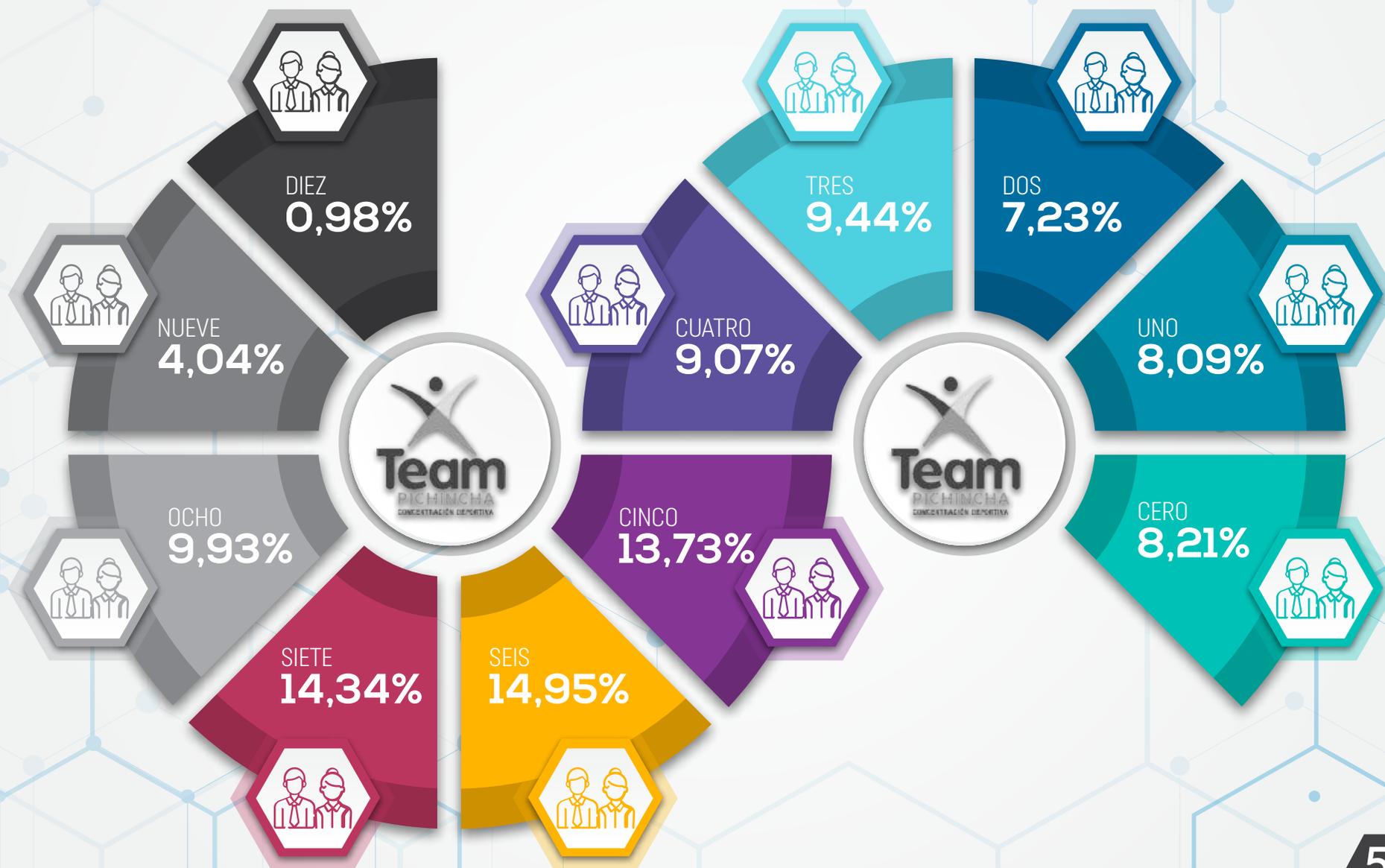
**win**  
Ecuador

# HIGIENE DE LOS BAÑOS

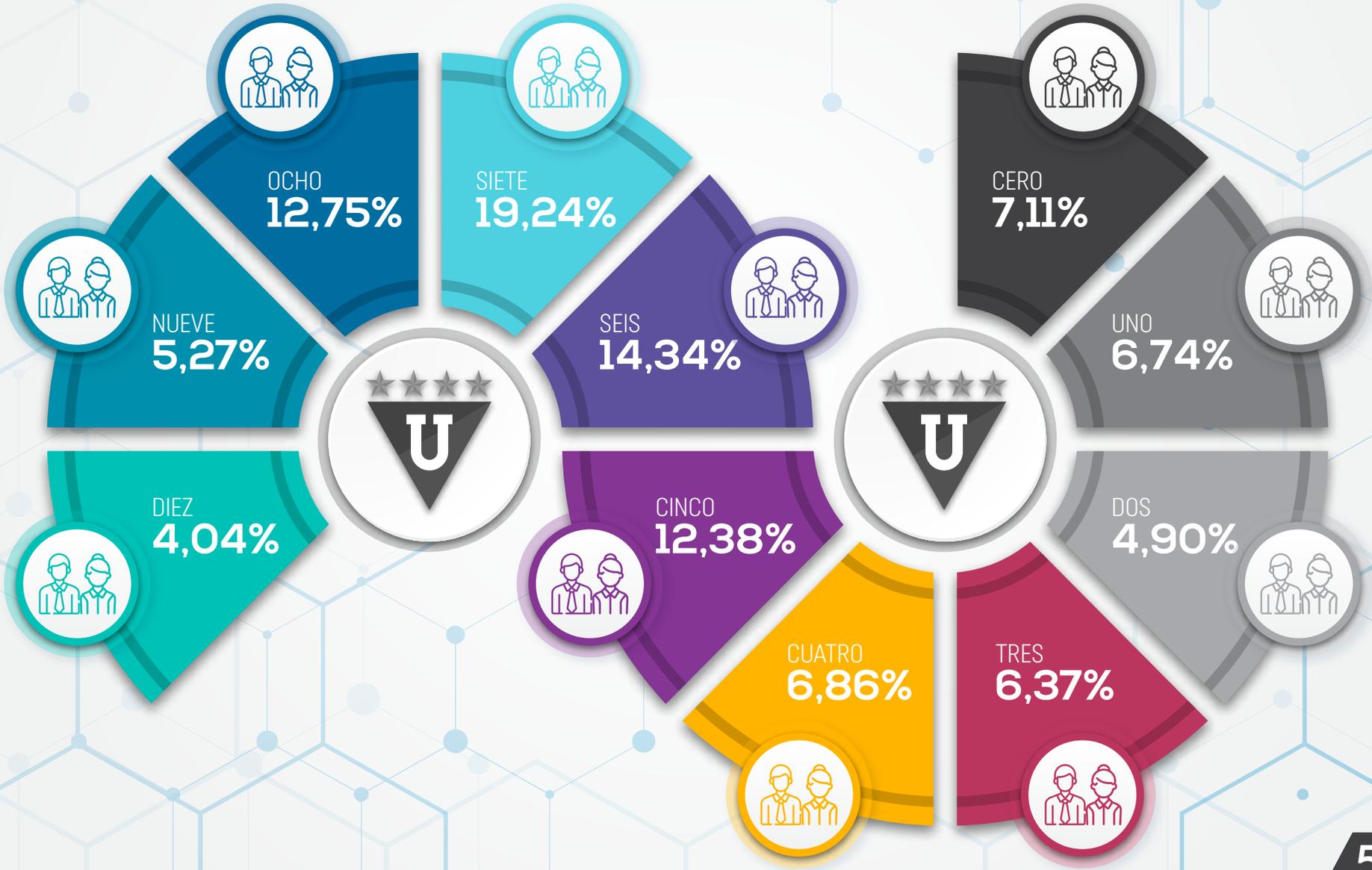
# Higiene de los baños estadio Gonzalo Pozo Ripalda



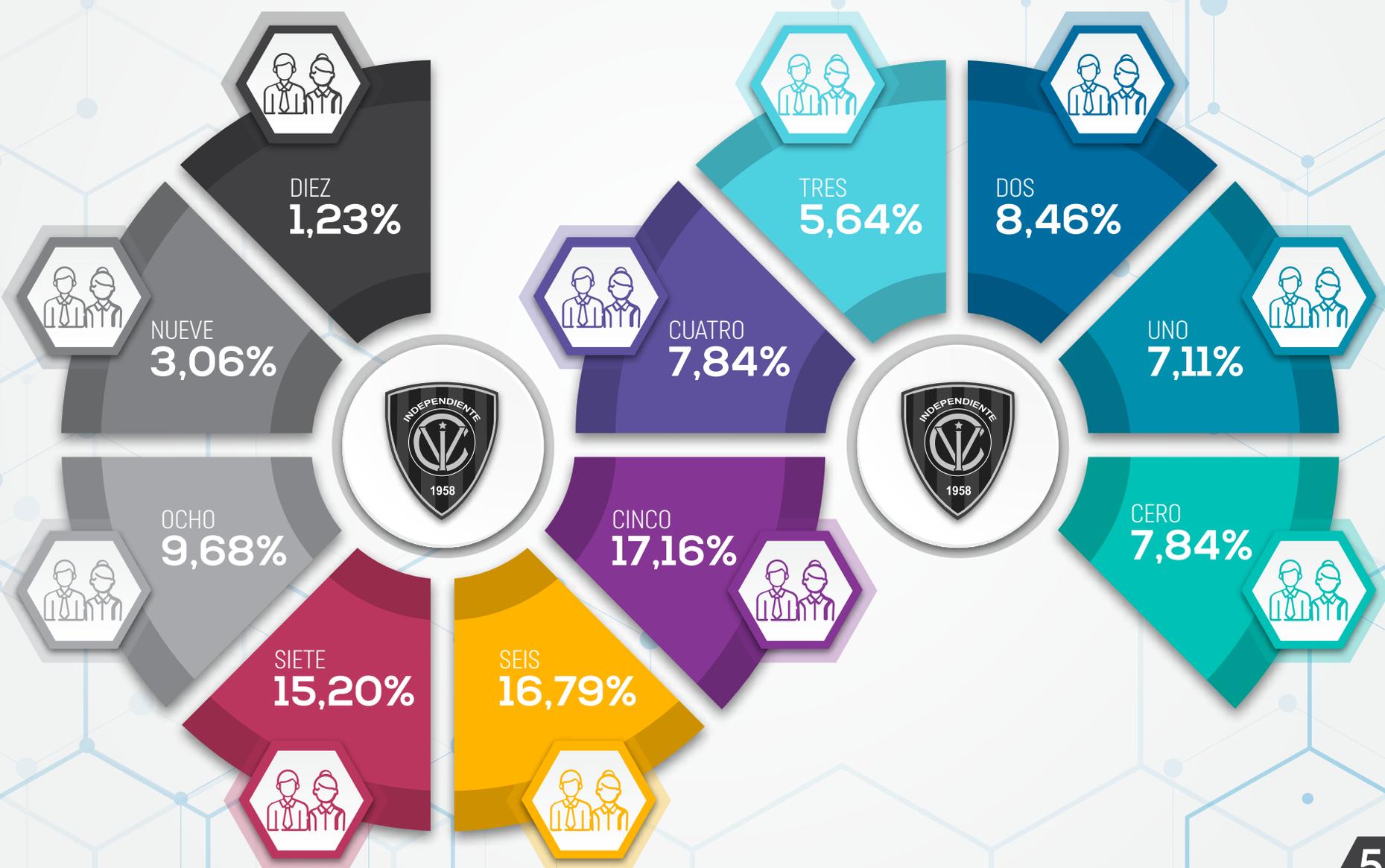
# Higiene de los baños estadio Olímpico Atahualpa



# Higiene de los baños estadio Rodrigo Paz Delgado



# Higiene de los baños estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen higiene de los baños 4 estadios



4,67%

MEDIA

ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



4,71%

MEDIA

ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



5,36%

MEDIA

ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



4,82%

MEDIA

ESTADIO  
RUMINAHUI





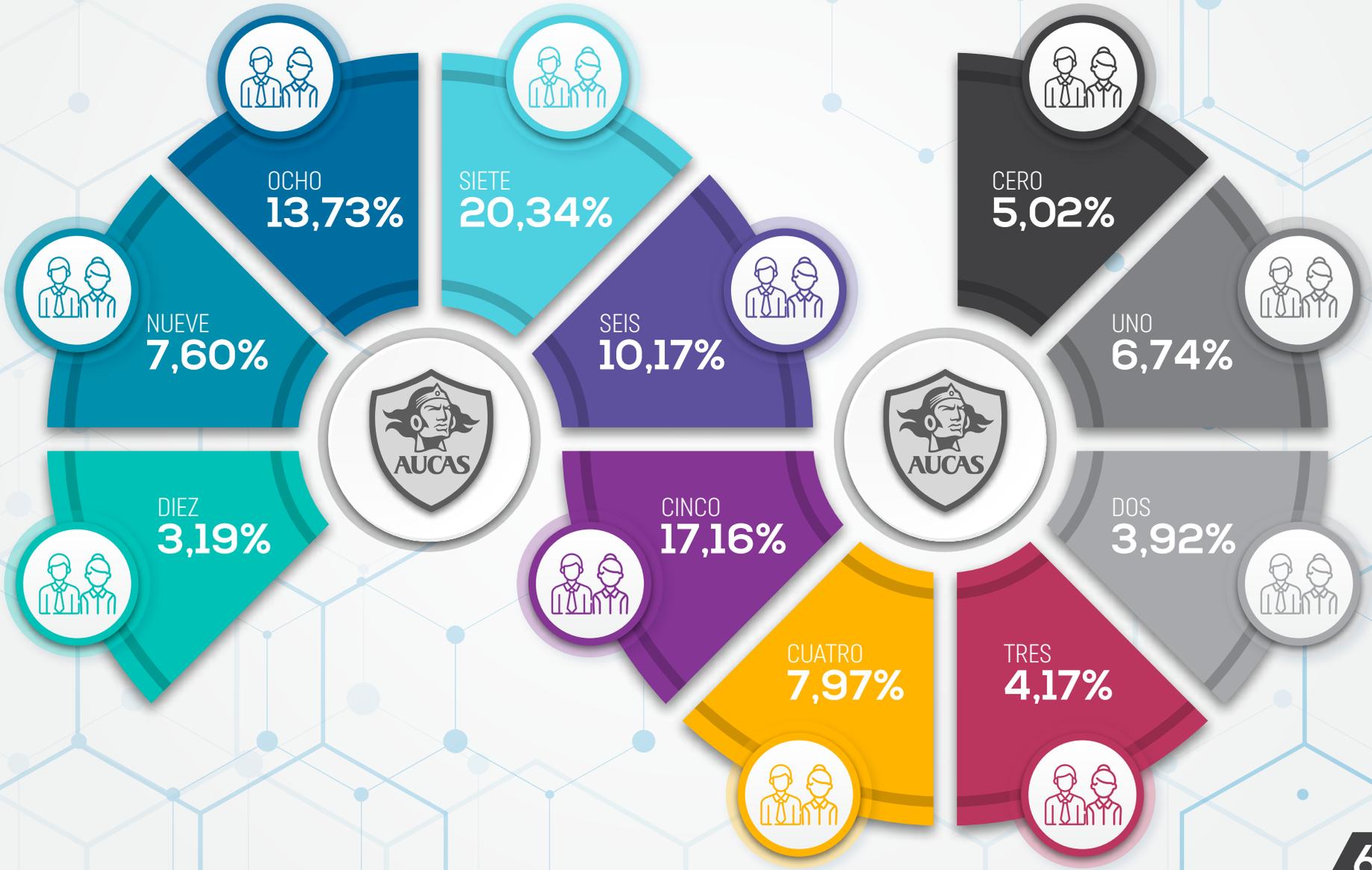
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

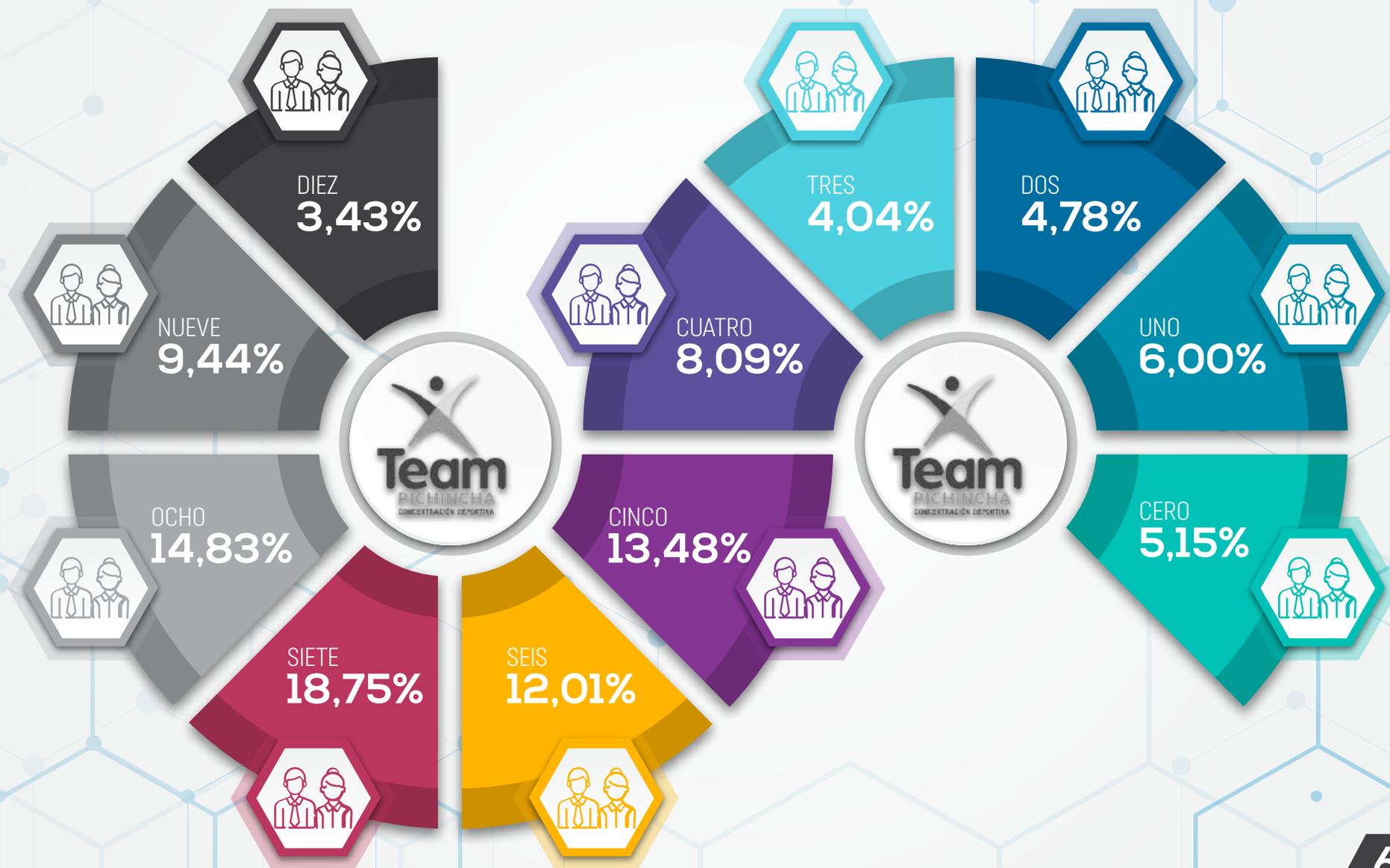
**win**  
Ecuador

# PRECIOS DE LAS BEBIDAS Y ALIMENTOS

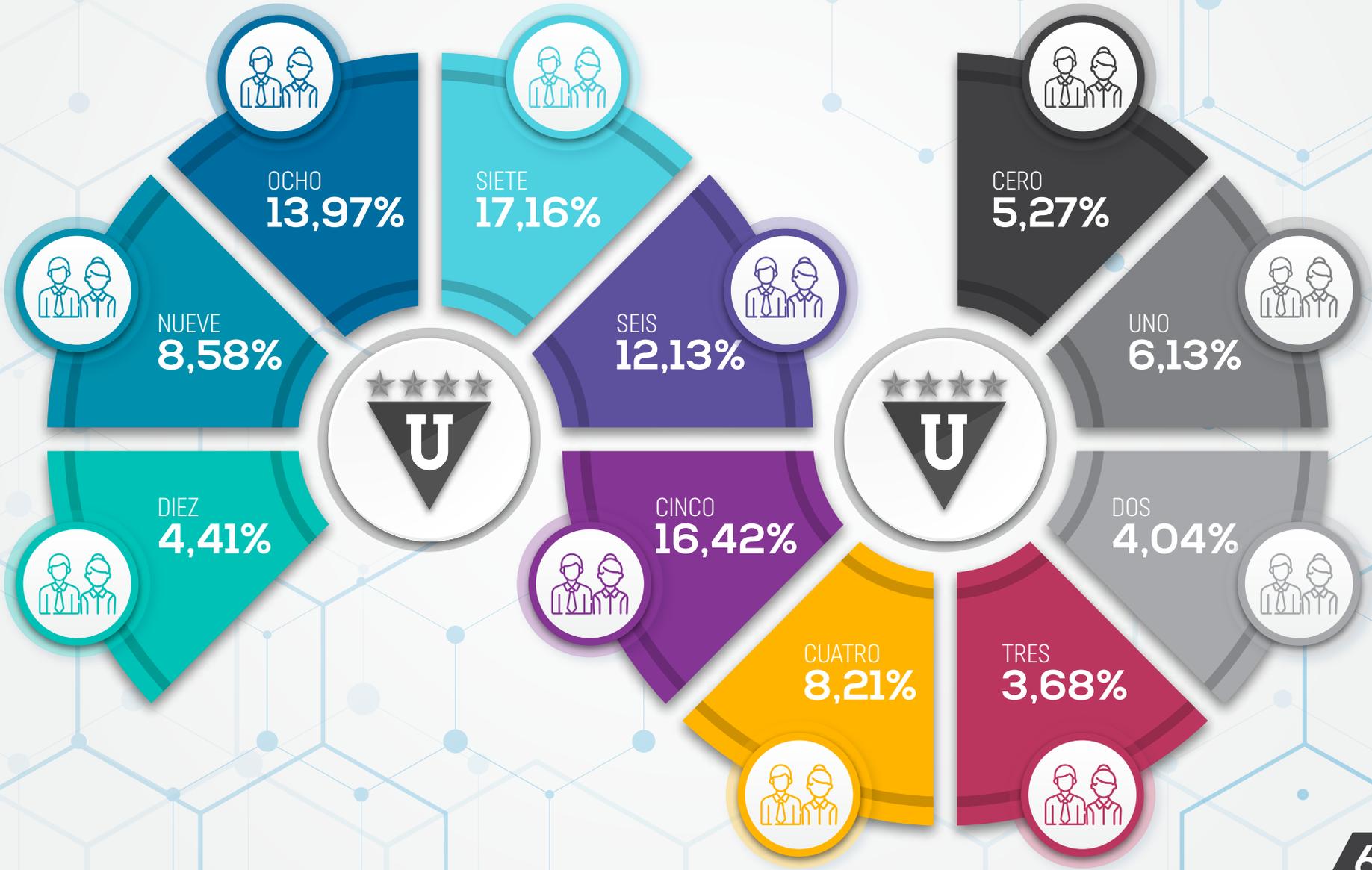
# Precios de las bebidas y alimentos estadio Gonzalo Pozo Ripalda



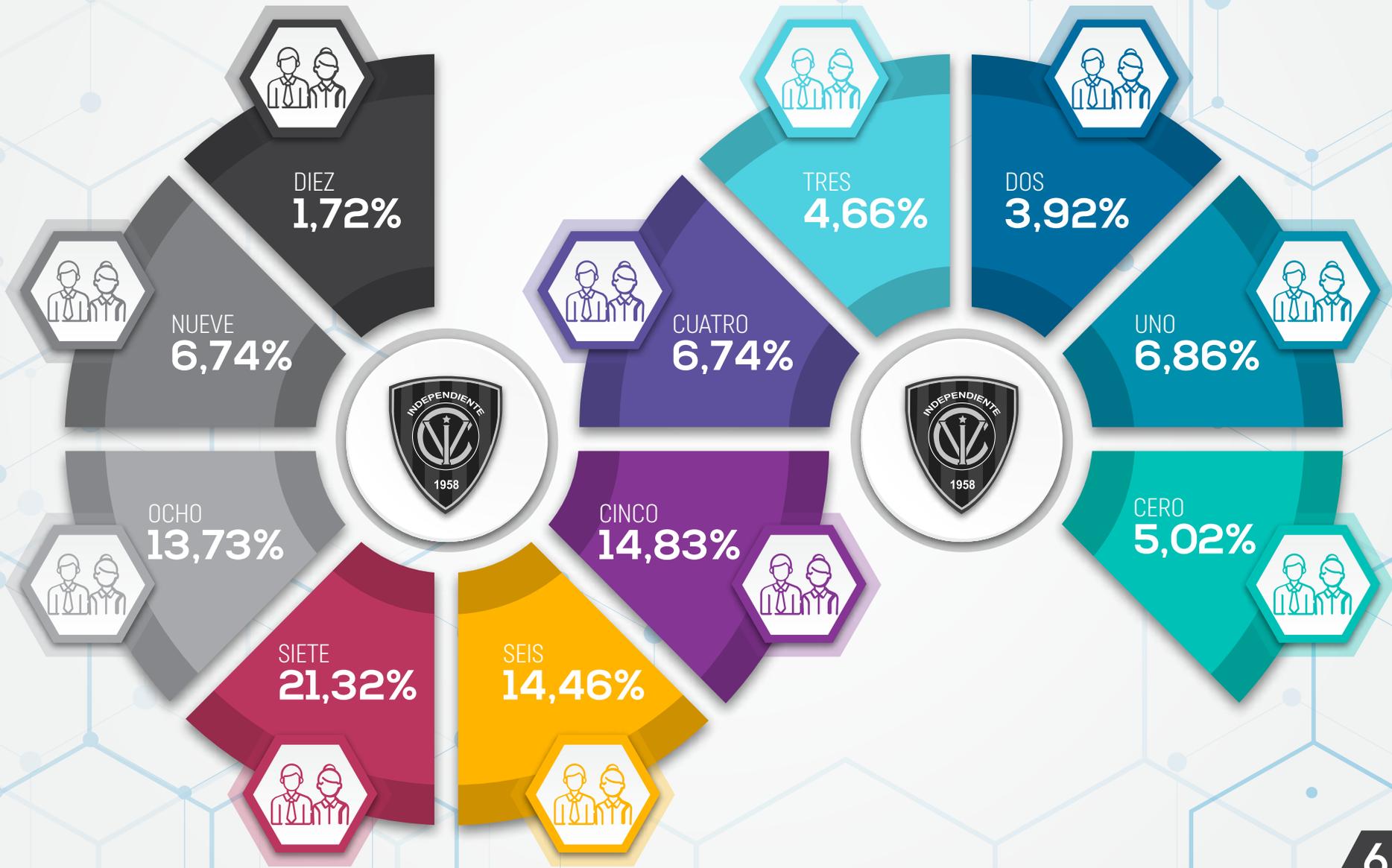
# Precios de las bebidas y alimentos estadio Olímpico Atahualpa



# Precios de las bebidas y alimentos estadio Rodrigo Paz Delgado



# Precios de las bebidas y alimentos estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen precios de las bebidas y alimentos 4 estadios



ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



ESTADIO  
RUMINAHUI





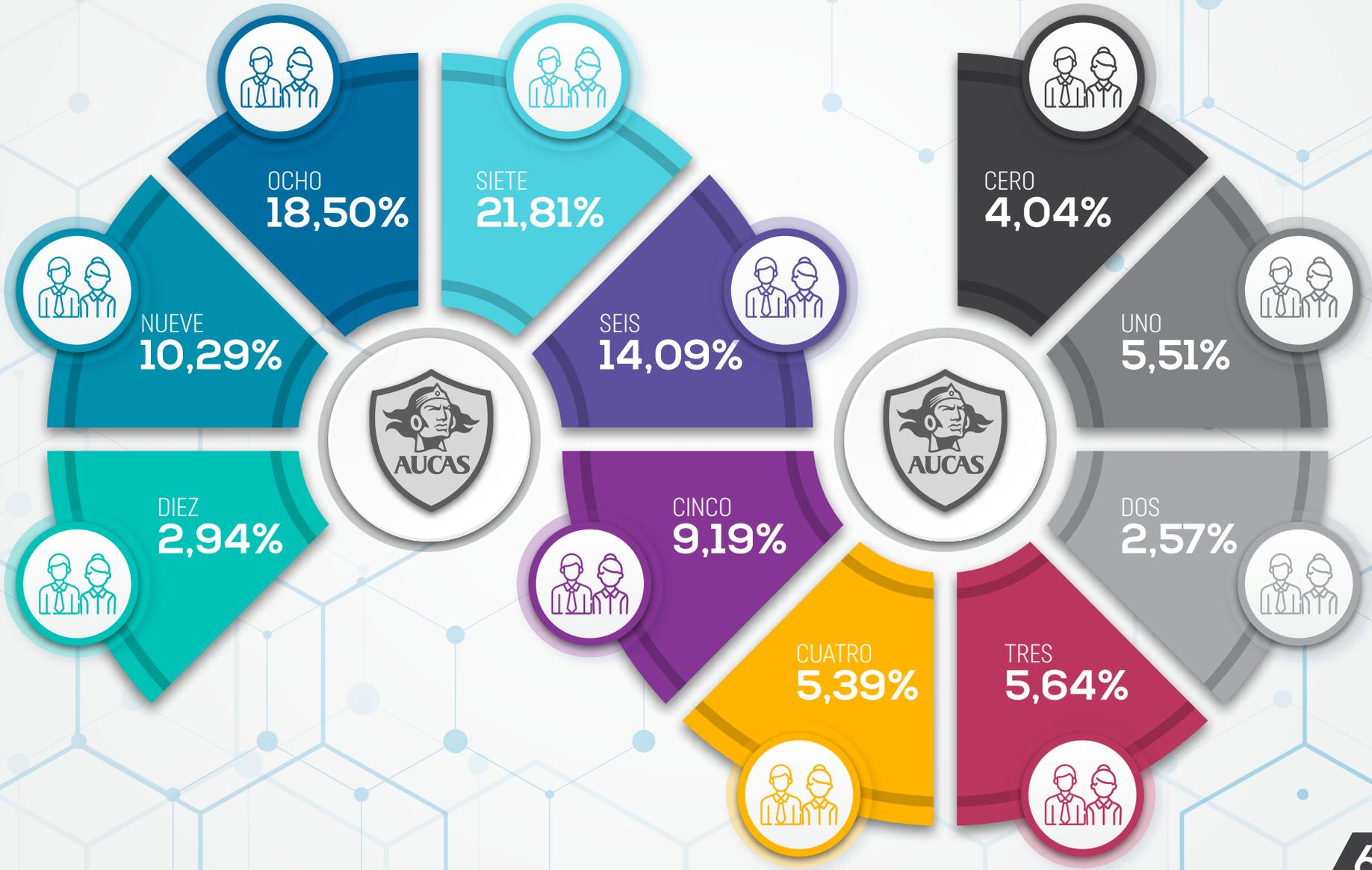
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

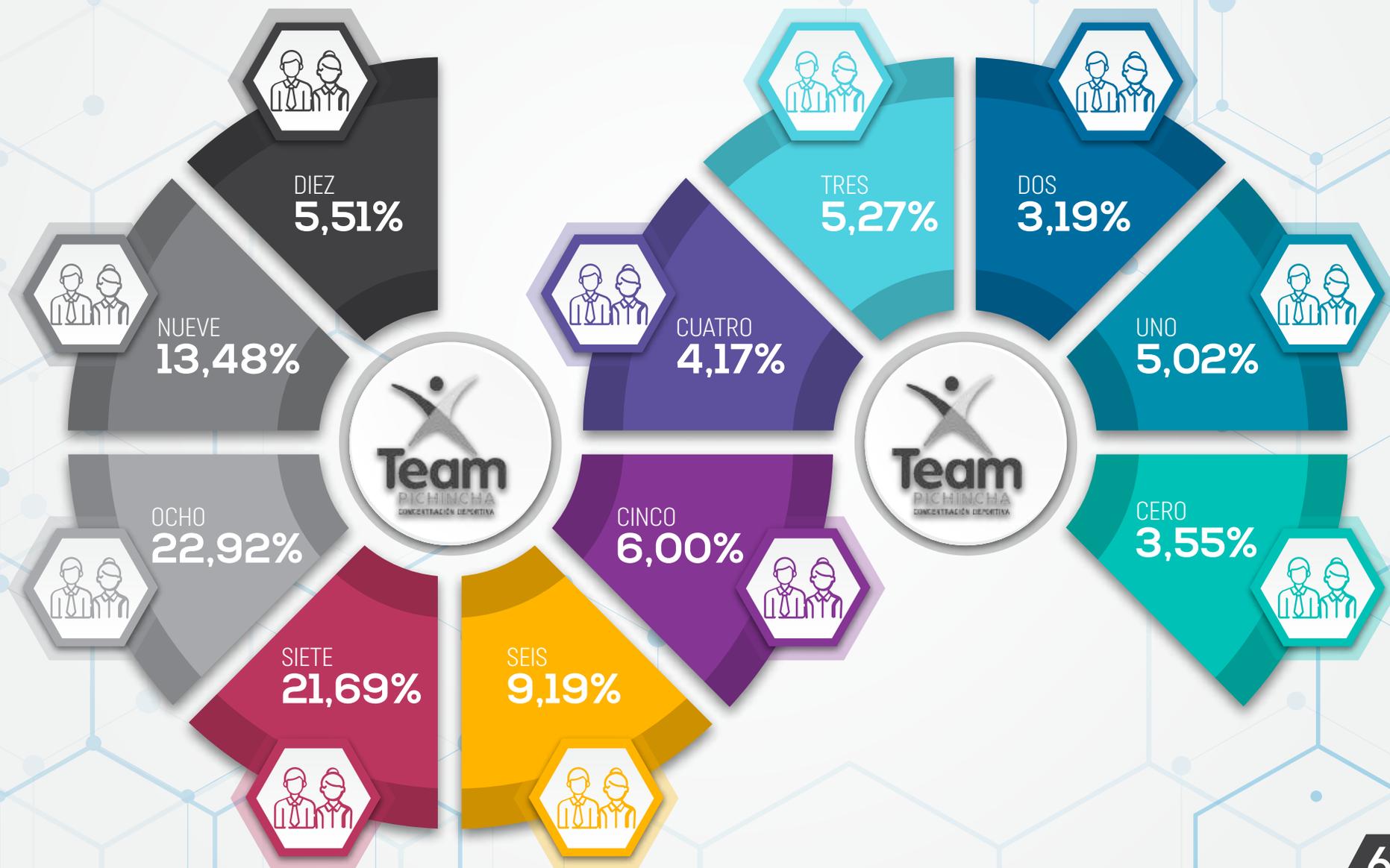
**win**  
Ecuador

# ACCESIBILIDAD A LAS BOLETERÍAS

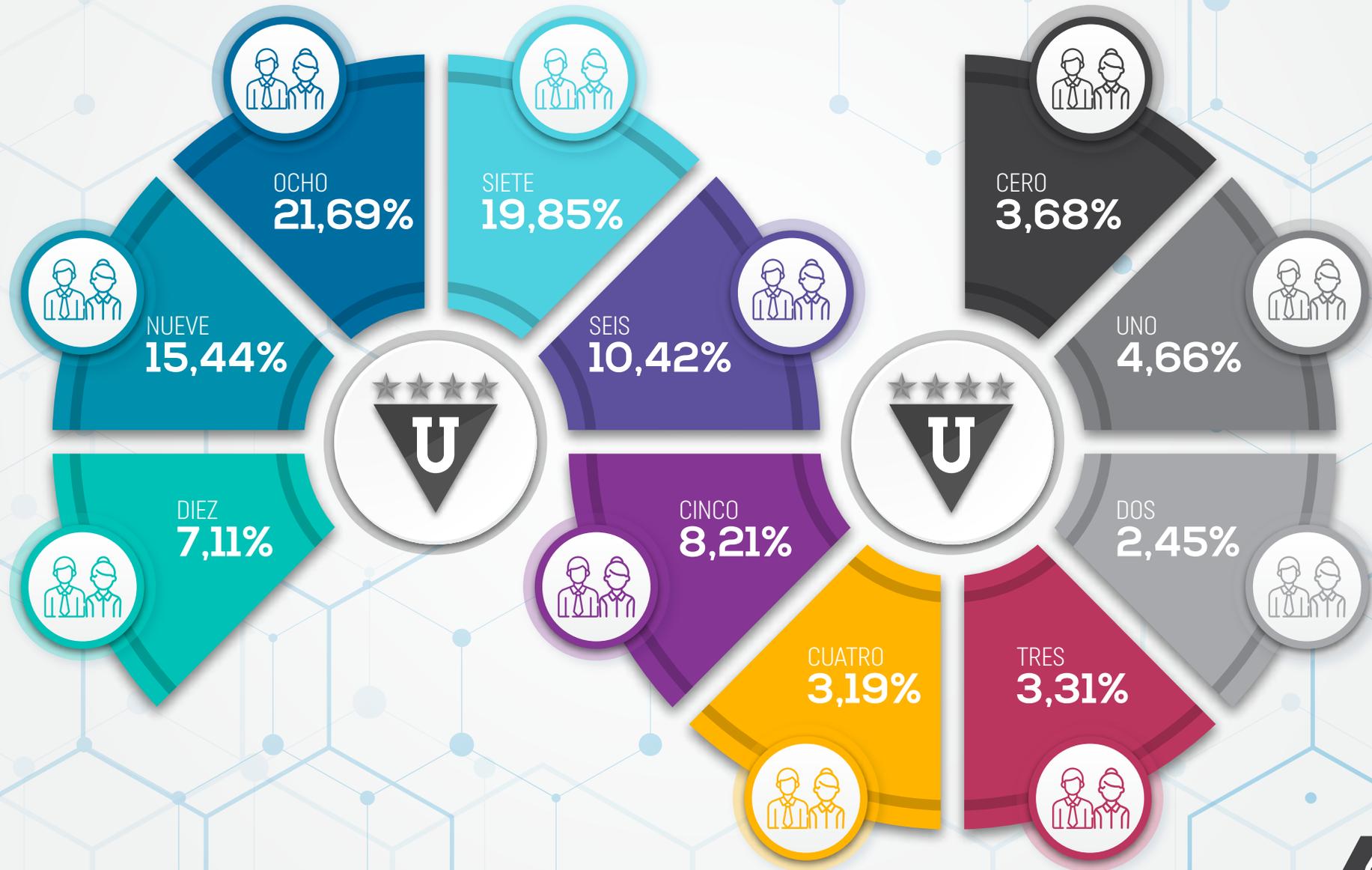
# Accesibilidad a las boleterías estadio Gonzalo Pozo Ripalda



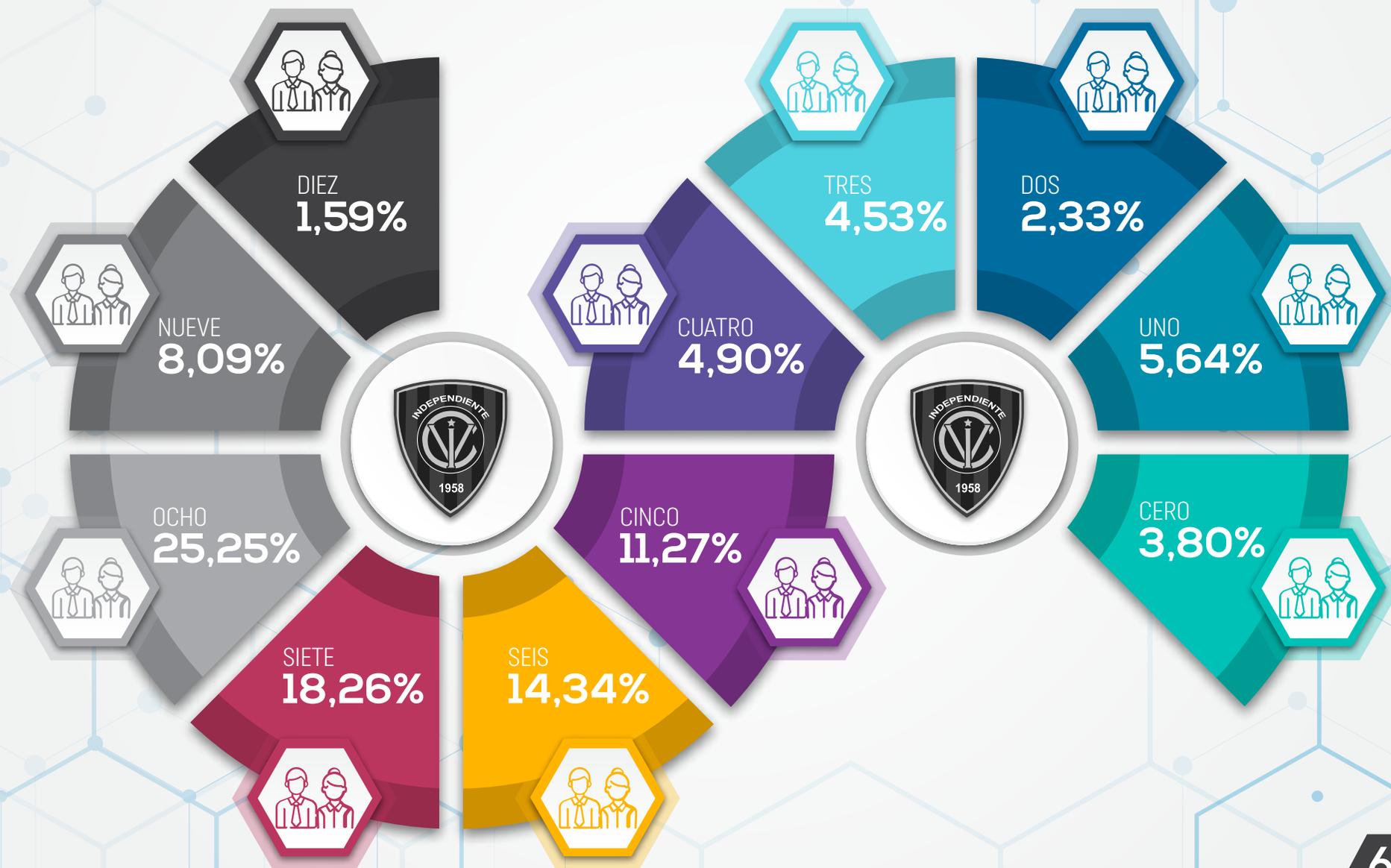
# Accesibilidad a las boleterías estadio Olímpico Atahualpa



# Accesibilidad a las boleterías estadio Rodrigo Paz Delgado



# Accesibilidad a las boleterías estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen accesibilidad a las boleterías 4 estadios



6,02%

MEDIA

ESTADIO GONZALO POZO RIPALDA



6,41%

MEDIA

ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA



6,58%

MEDIA

ESTADIO RODRIGO PAZ DELGADO



6,04%

MEDIA

ESTADIO RUMINAHUI

6,26%

MEDIA GENERAL



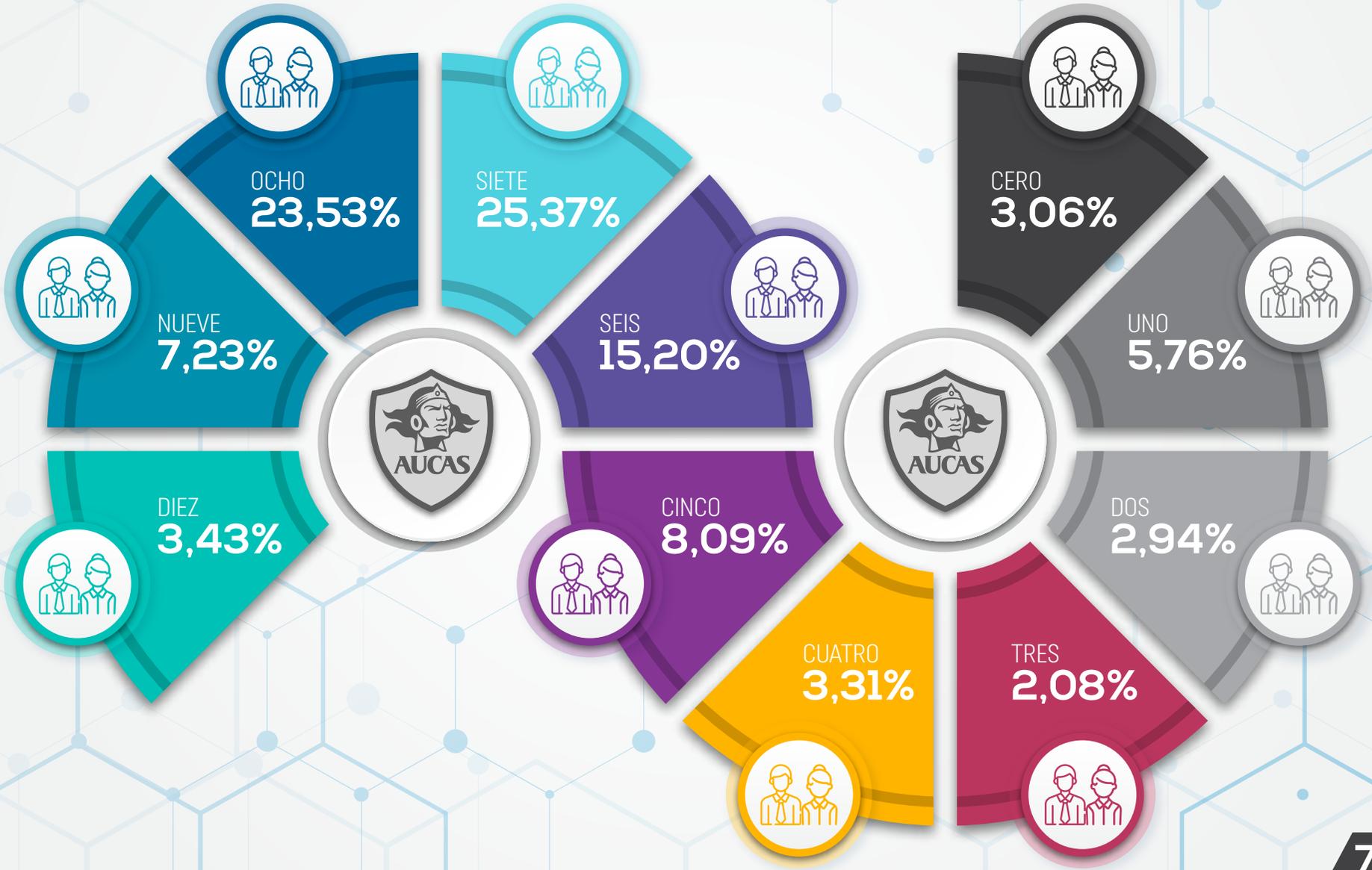
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

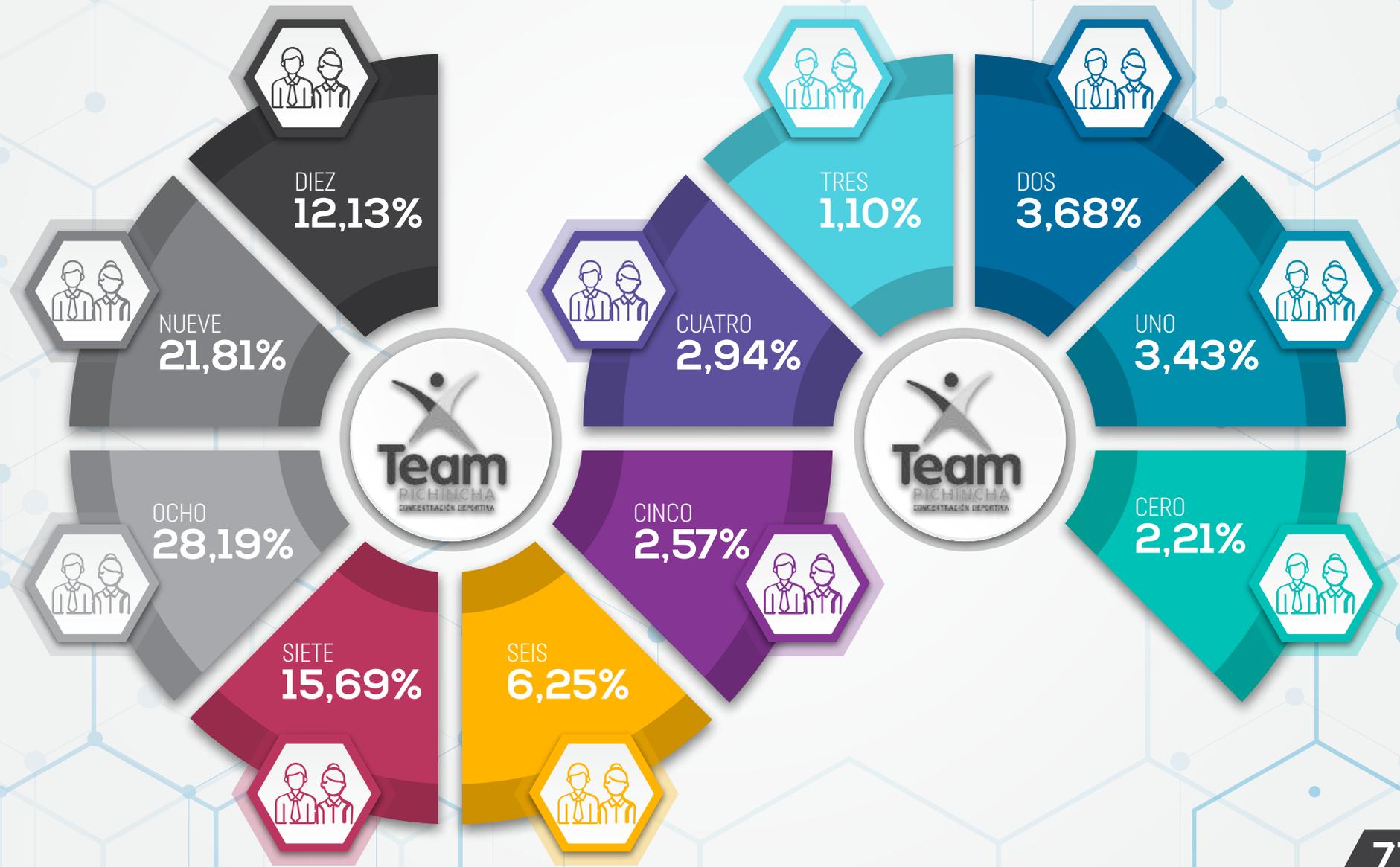
**win**  
Ecuador

# ESTADO DE LA CANCHA DE FÚTBOL

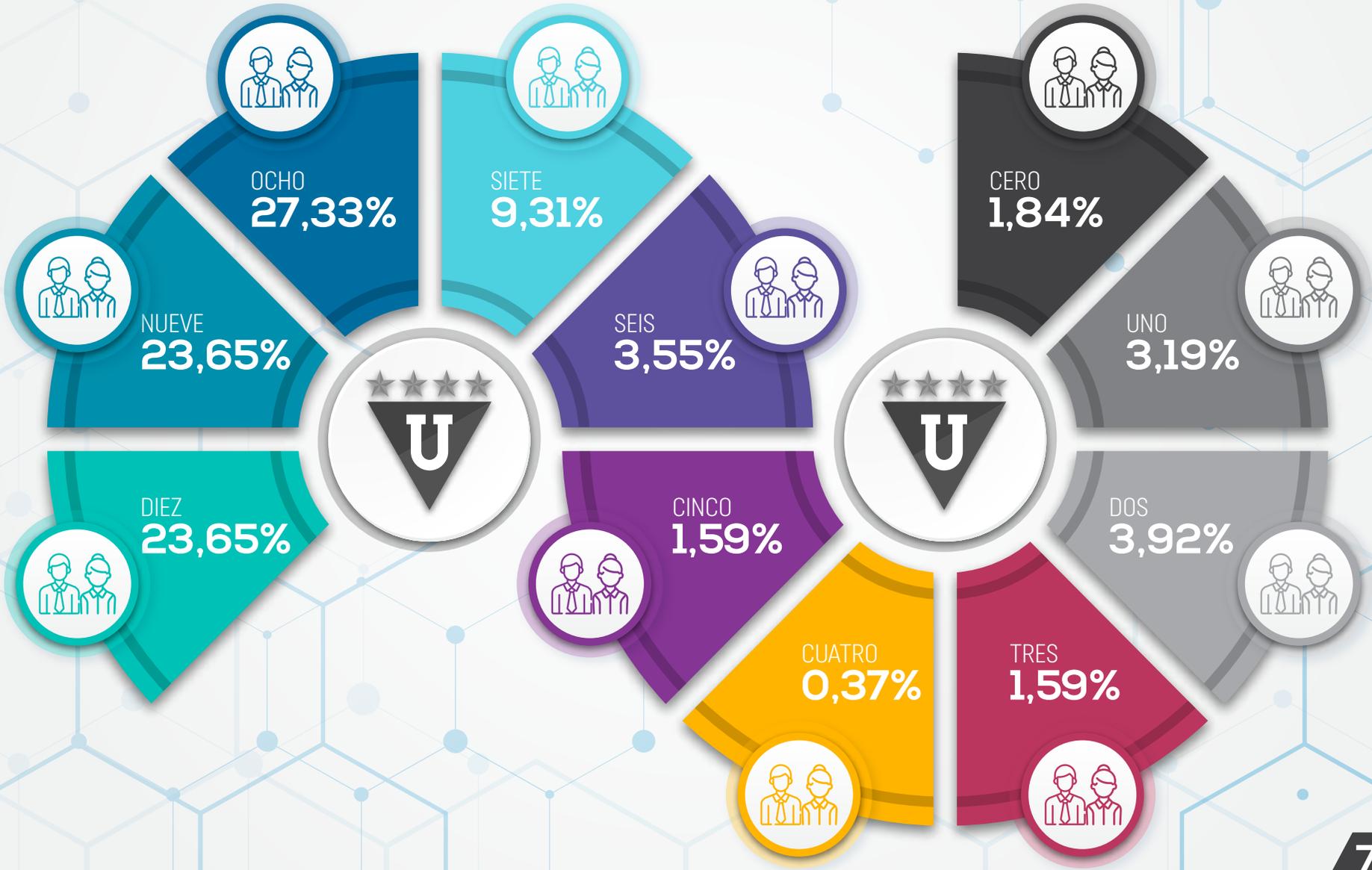
# Estado de la cancha de fútbol estadio Gonzalo Pozo Ripalda



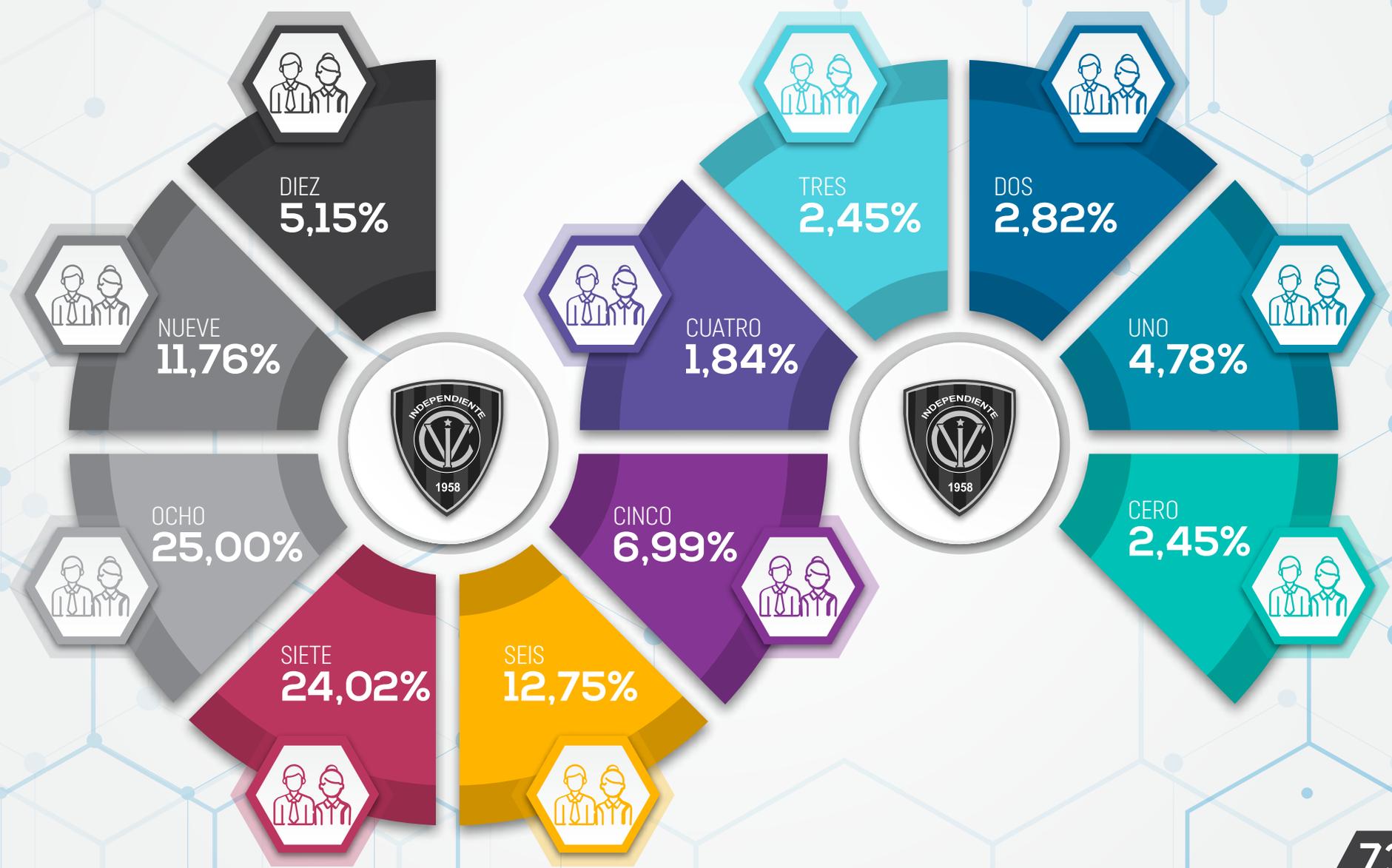
# Estado de la cancha de fútbol estadio Olímpico Atahualpa



# Estado de la cancha de fútbol estadio Rodrigo Paz Delgado



# Estado de la cancha de fútbol estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen estado de la cancha de fútbol 4 estadios



6,28%

MEDIA

ESTADIO GONZALO POZO RIPALDA



7,29%

MEDIA

ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA



7,80%

MEDIA

ESTADIO RODRIGO PAZ DELGADO



6,62%

MEDIA

ESTADIO RUMINAHUI





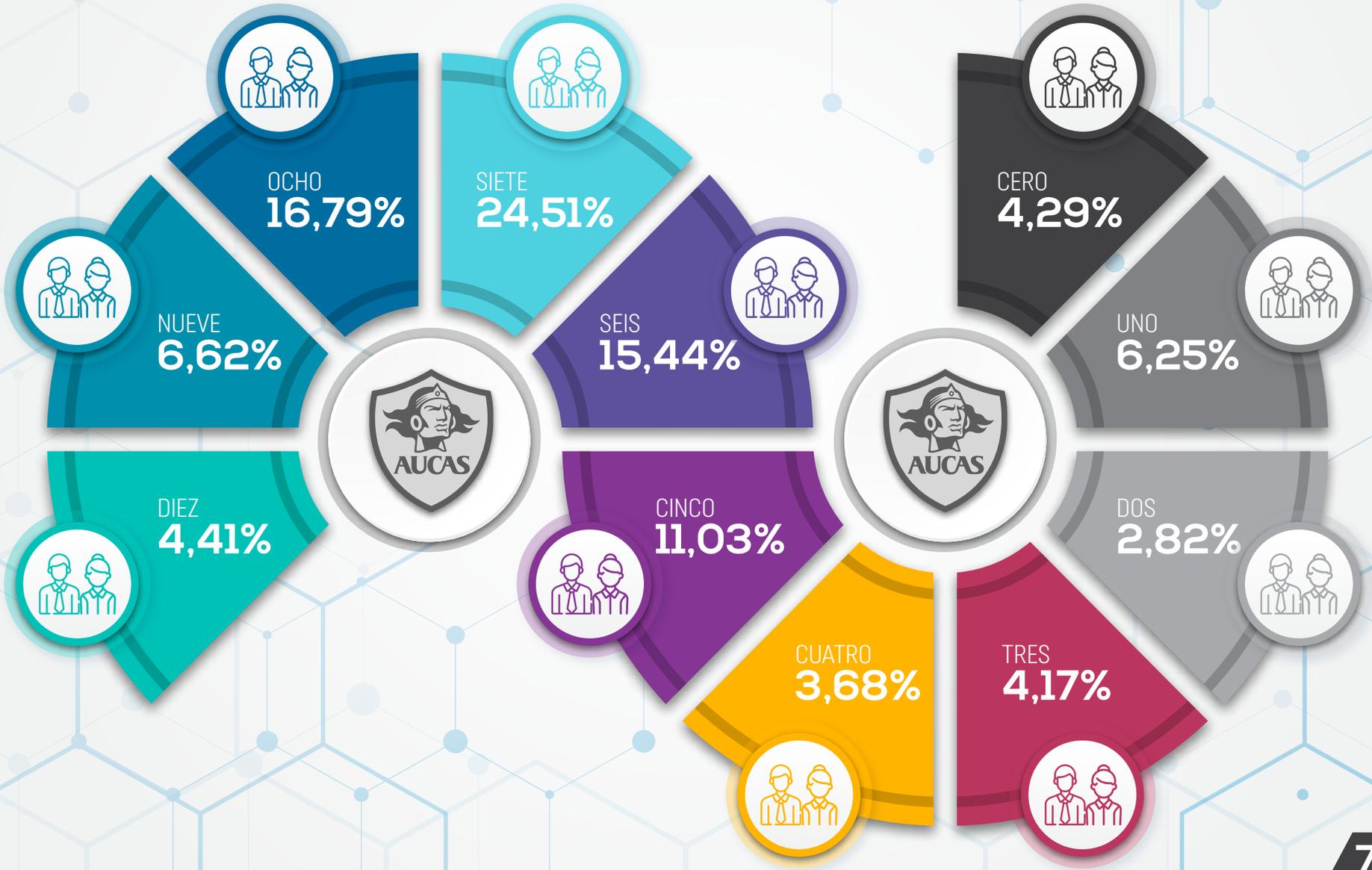
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

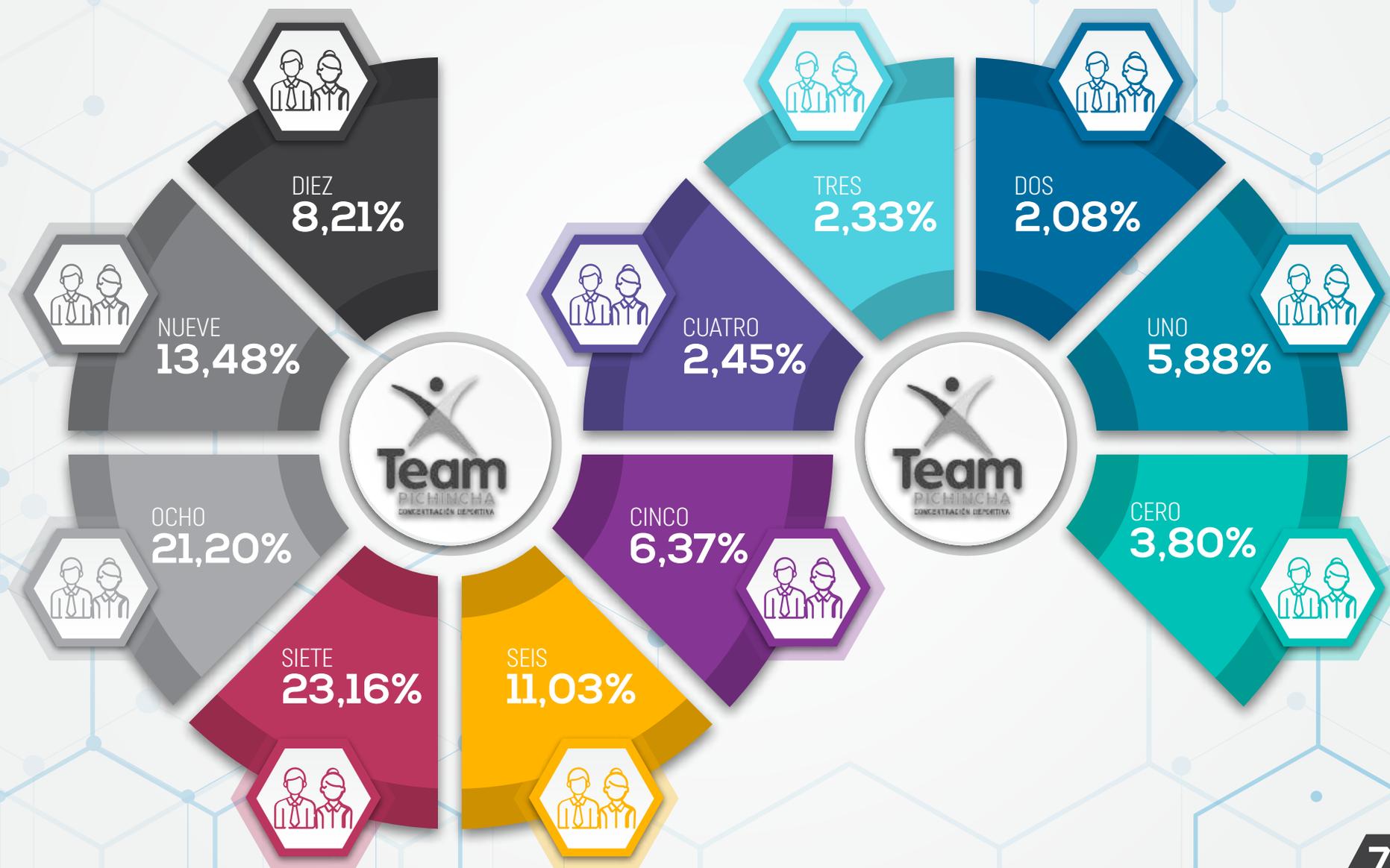
**win**  
Ecuador

# SISTEMA DE AMPLIFICACIÓN

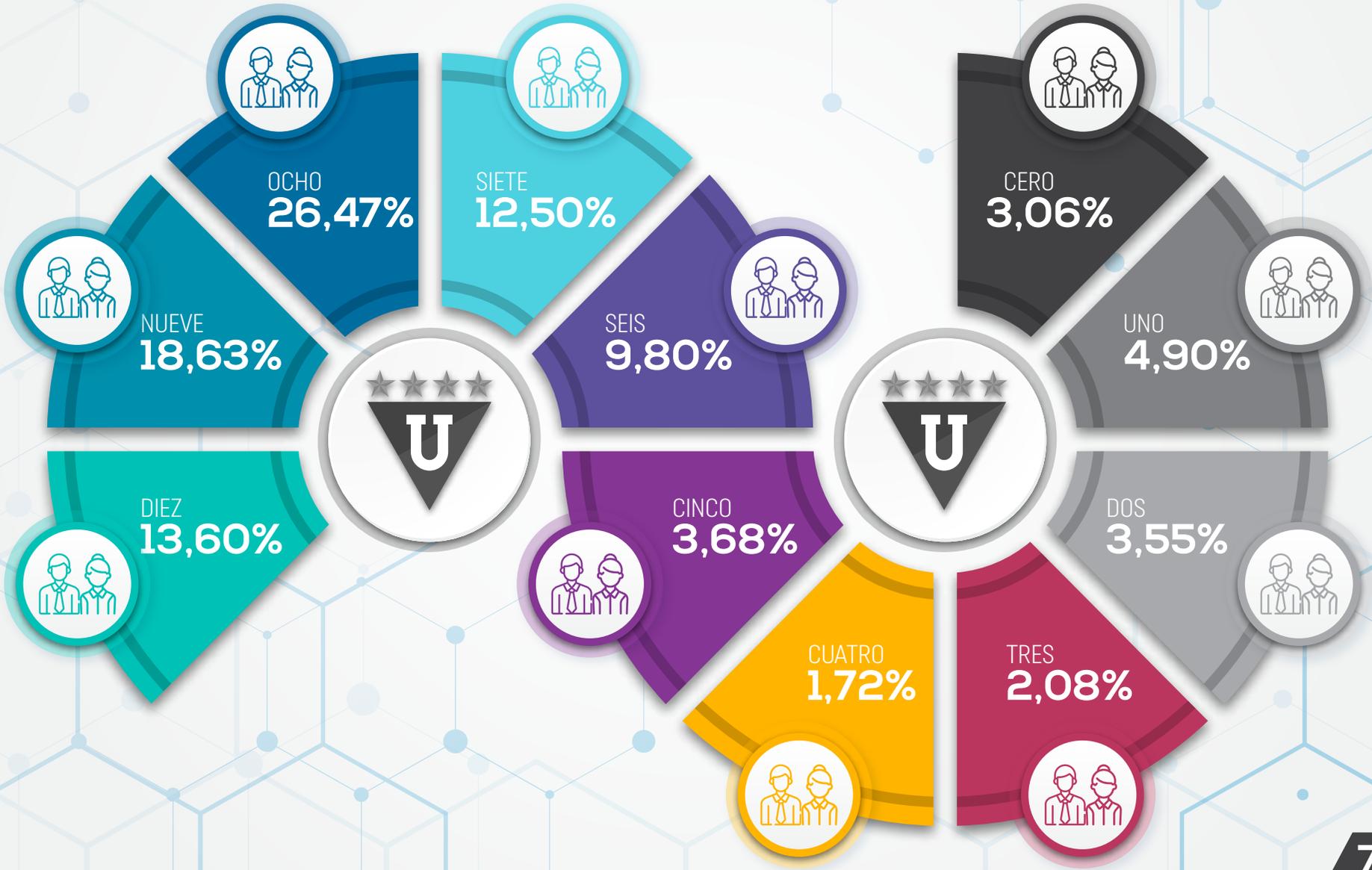
# Sistema de amplificación estadio Gonzalo Pozo Ripalda



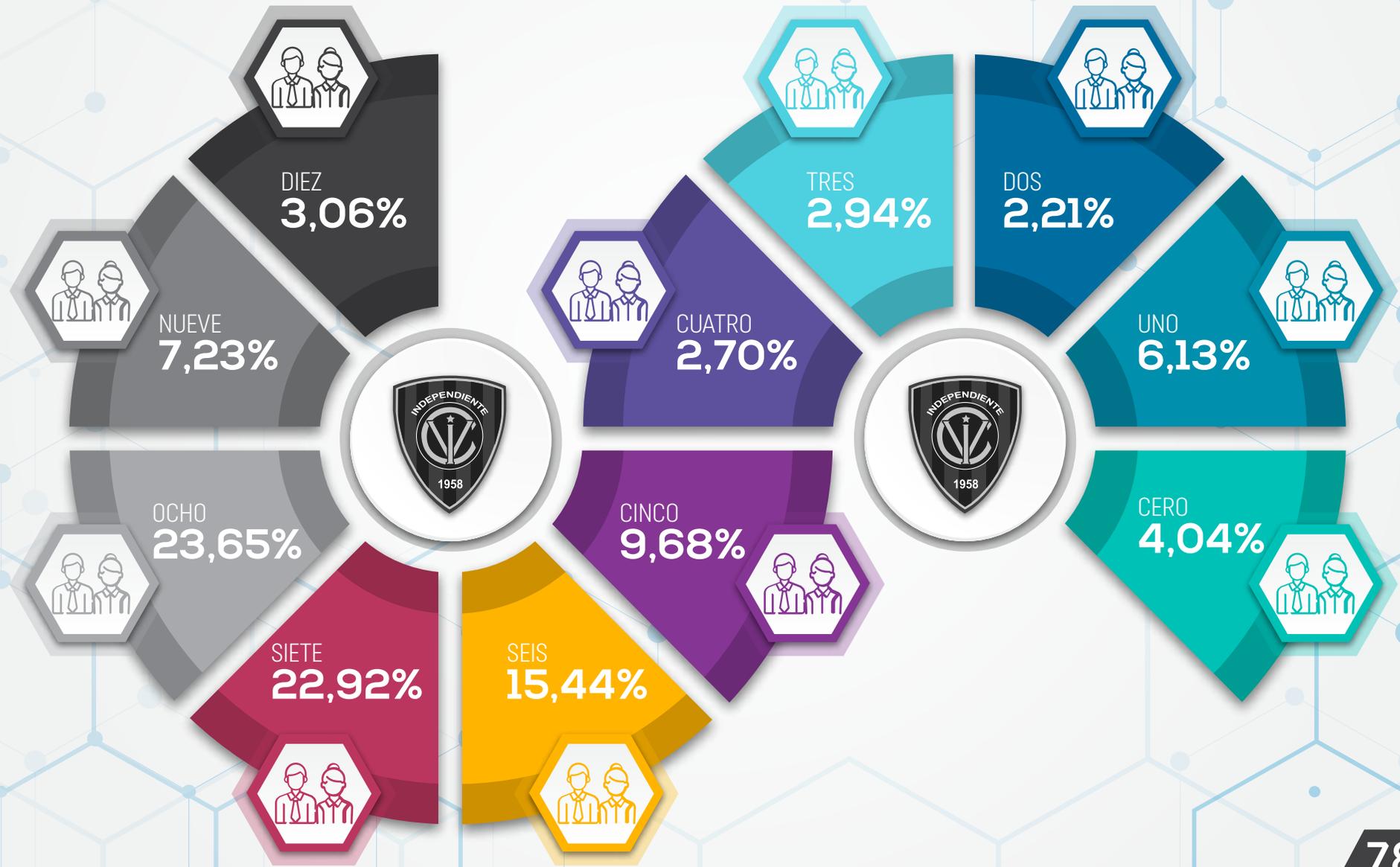
# Sistema de amplificación estadio Olímpico Atahualpa



# Sistema de amplificación estadio Rodrigo Paz Delgado



# Sistema de amplificación estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen sistema de amplificación 4 estadios



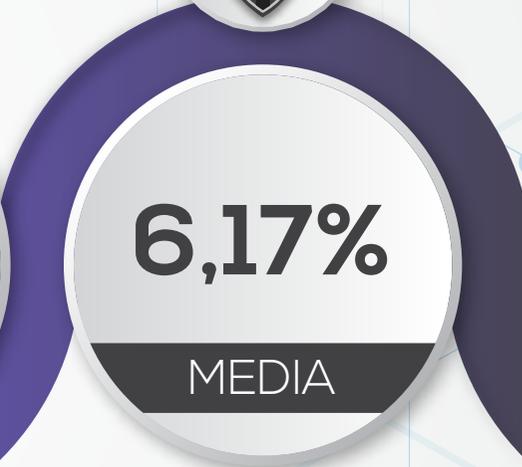
ESTADIO GONZALO POZO RIPALDA



ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA



ESTADIO RODRIGO PAZ DELGADO



ESTADIO RUMINAHUI





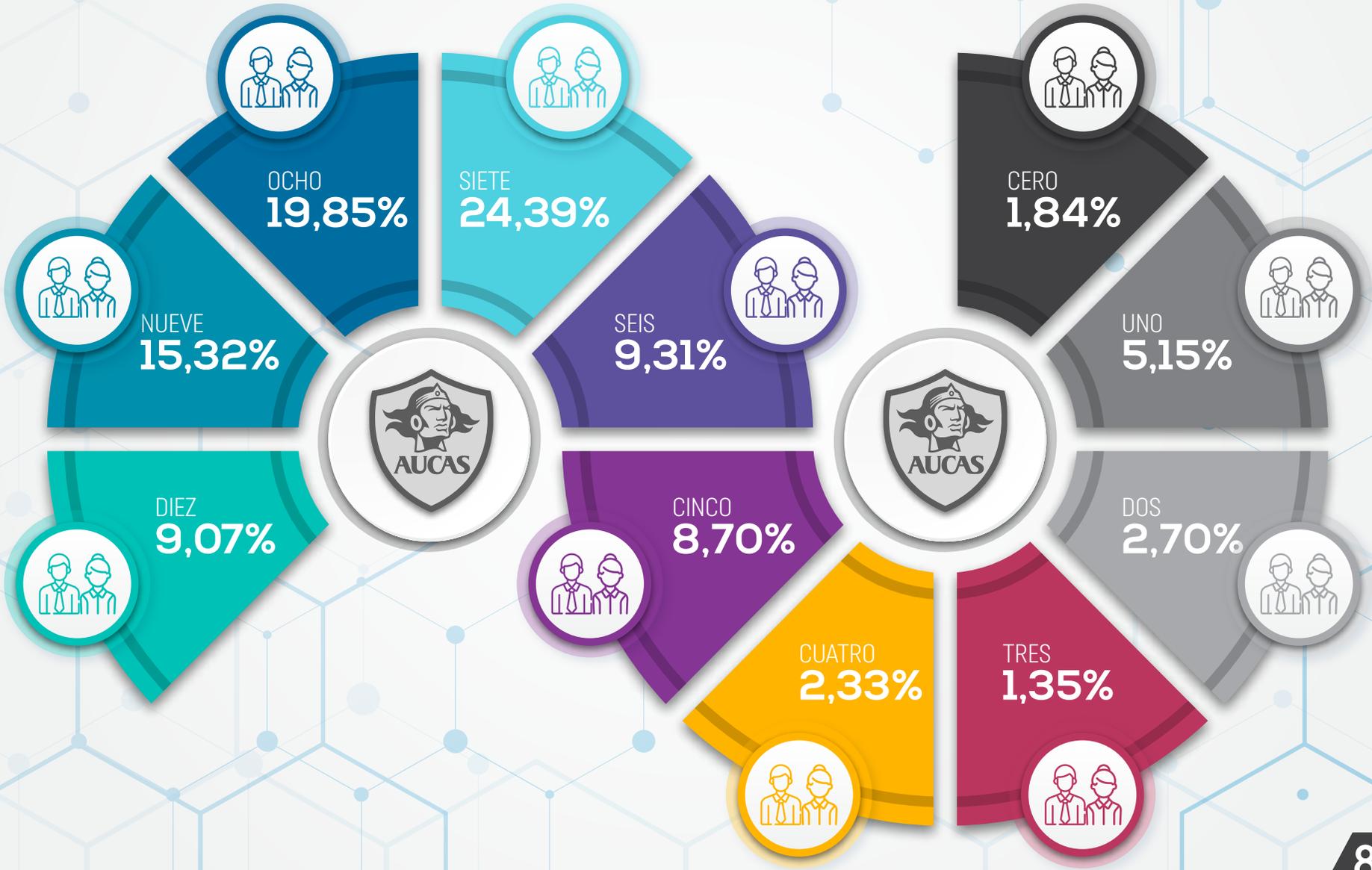
*Facso*  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing • Tecnología • Comunicación

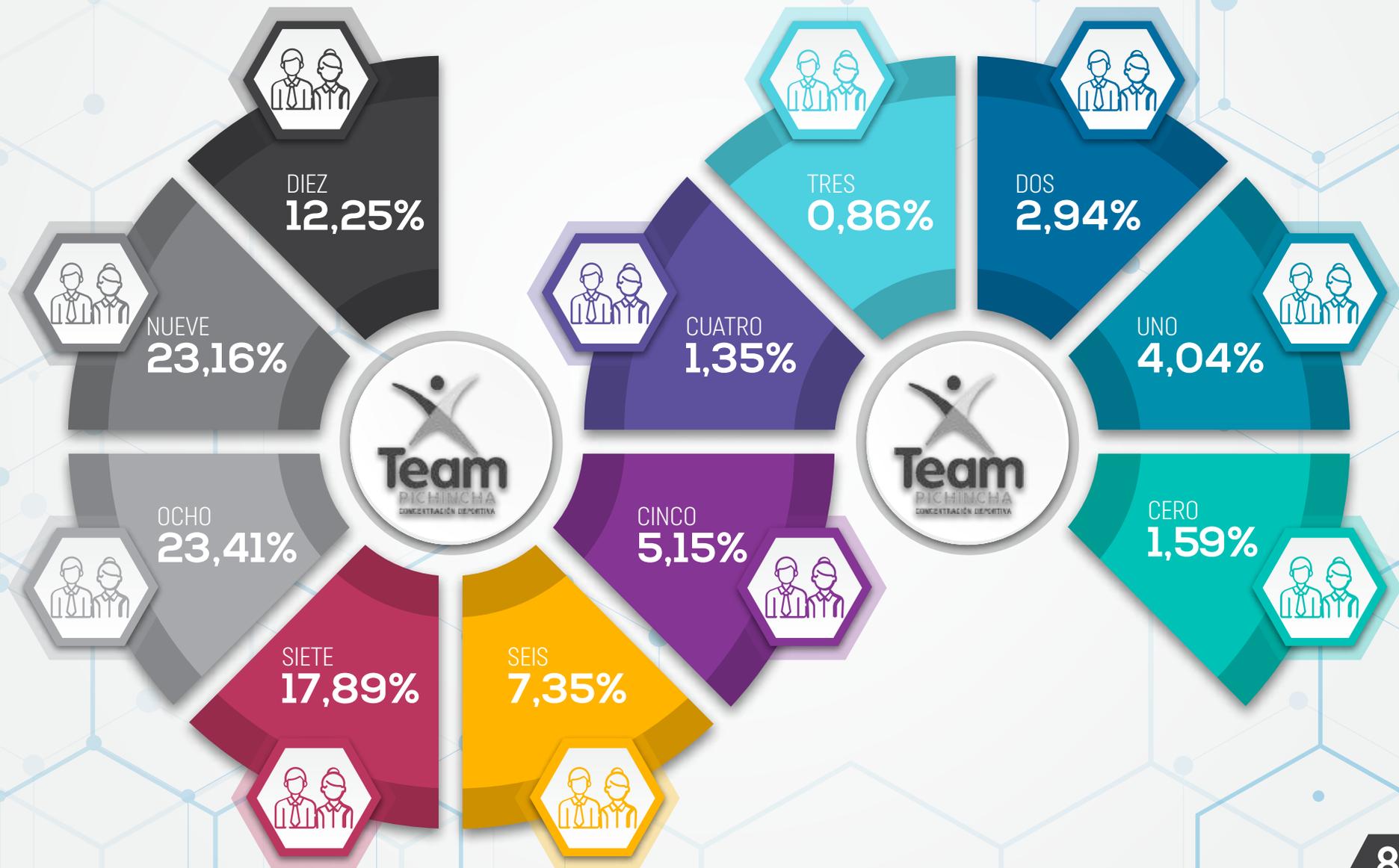
**win**  
Ecuador

# ILUMINACIÓN

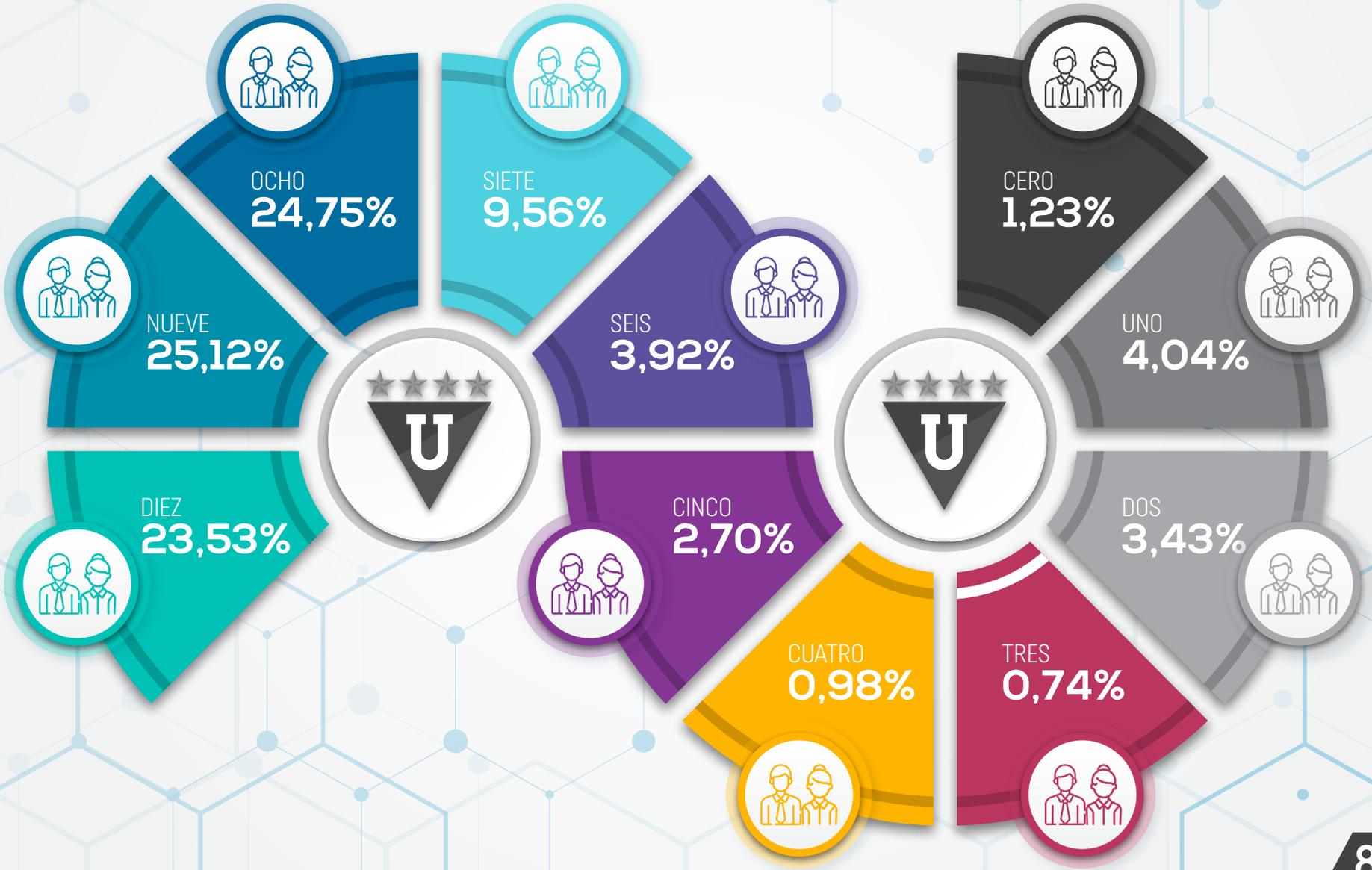
# Iluminación estadio Gonzalo Pozo Ripalda



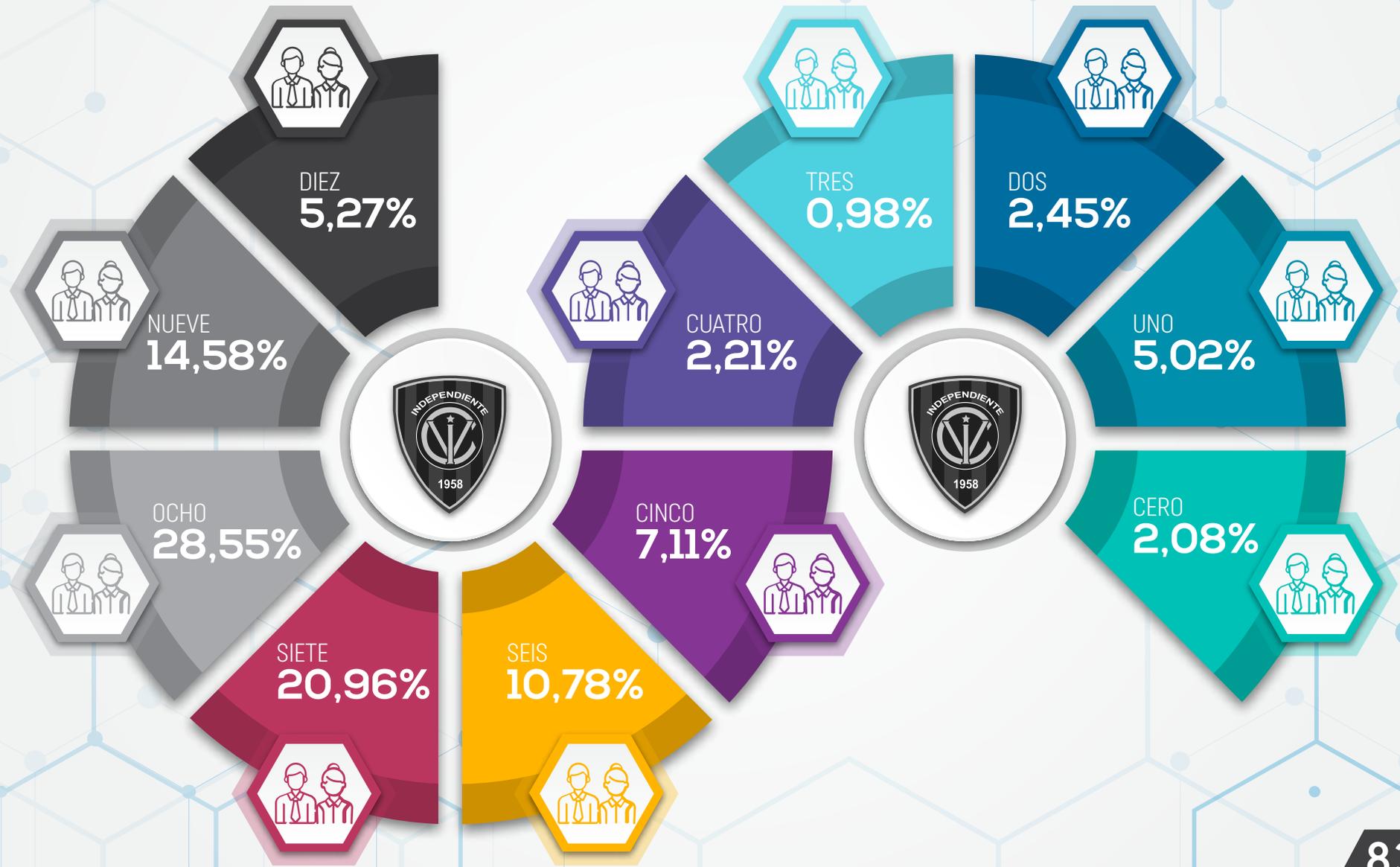
# Iluminación estadio Olímpico Atahualpa



# Iluminación estadio Rodrigo Paz Delgado



# Iluminación estadio Rumiñahui



# Cuadro resumen iluminación 4 estadios



6,81%

MEDIA

ESTADIO  
GONZALO POZO RIPALDA



7,31%

MEDIA

ESTADIO  
OLÍMPICO ATAHUALPA



7,80%

MEDIA

ESTADIO  
RODRIGO PAZ DELGADO



6,81%

MEDIA

ESTADIO  
RUMINAHUI

7,18%

MEDIA  
GENERAL



ISBN: 978-9942-38-209-2



**Facso**  
Facultad de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**MKTEC**  
Marketing - Tecnología - Comunicación

