

EL EMPLEO EN CUADRO

Autores

Wilson Nieto Aguilar
Alex Zapata Álvarez
Gonzalo Pacheco Mena

**Perspectivas laborales sobre la
calidad y satisfacción con el
empleo (capítulo Pichincha)**

MKTEC
Marketing & Tecnología



Autores

Wilson Nieto Aguilar

Alex Zapata Álvarez

Gonzalo Pacheco Mena

ISBN: 978-9942-40-896-9

Diseño y diagramación

Erick Cárdenas Pavón

erick_carp90@icloud.com

Soporte técnico

MKTEC
Marketing - Tecnología - Comunicación

ISBN: 978-9942-40-896-9



9789942408969



The logo features the letters 'MK' in a bold, blue, sans-serif font, followed by 'TEC' in a bold, black, sans-serif font. Below the letters, the tagline 'Marketing - Tecnología - Comunicación' is written in a smaller, black, sans-serif font. The background consists of a light gray gradient with a pattern of overlapping, semi-transparent hexagons that create a 3D effect.

MKTEC
Marketing - Tecnología - Comunicación

Presentación

Ficha técnica	1-16
Datos cuantitativos	
Conformación de la muestra	17
Representación de los grupos etarios en estudio	18 - 20
Estado civil de los encuestados	21
Zonas de residencia de los encuestados	22
Formación académica	23
Actividad laboral de los encuestados	24 - 25
Ingreso mensual por unidad familiar	26
Profesión o actividad laboral actual de los encuestados	27 - 28
Profesión o actividad laboral que deseaba ejercer de niño	29 - 36
Le habría gustado estudiar una carrera distinta a su formación académica actual	37
Relación entre la actividad laboral actual y formación académica	38
Relación entre la formación académica y mejor calidad de vida	39
Decisión para realizar estudios o formación profesional	40
Razones por las que los encuestados cambiarían de trabajo	41 - 42
Valoración del compromiso y trabajo en equipo	43 - 45
Valoración del ambiente de trabajo	46 - 48
Valoración de la comunicación entre compañeros de trabajo	49 - 51
Valoración sobre la motivación laboral (jefe directo al trabajador)	52 - 54
Valoración sobre el ambiente laboral entre compañeros de trabajo	55 - 57
Valoración de los bonos, incentivos o sobre sueldos	58 - 60
Valoración de los equipos y maquinarias que permiten el proceso productivo	61 - 63
Valoración del nivel de compromiso (empleado- empresa)	64 - 66
Valoración de las habilidades y destrezas del jefe inmediato para liderar equipos	67 - 69
valoración del compromiso y respaldo laboral del jefe inmediato ante los superiores	70 - 72
Valoración de la remuneración en función de las actividades laborales	73 - 75
Valoración sobre la satisfacción con la empresa	76 - 78
Valoración del nivel de satisfacción con la actividad laboral	79 - 81
Cambio de empleo con condiciones económicas similares	82
Cambio de empleo con flexibilidad laboral en condiciones económicas similares	83
Cambio de empleo en otro país con condiciones económicas superiores	84

El entorno laboral es uno de los campos fundamentales para el progreso o estancamiento de una sociedad. Las oportunidades que el Estado o las empresas privadas generan a los jóvenes que buscan su primer empleo o las expectativas de los adultos que persiguen estabilidad, pueden medirse a través de estudios de mercado periódicos que determinen cómo están relacionados el empleo y el nivel de satisfacción que tienen las personas sobre éste en el ámbito local, provincial y nacional.

El estudio sobre empleo y satisfacción laboral es un informe de investigación que muestra el entorno de la ocupación laboral de los ciudadanos que residen en Pichincha y revela datos sobre la conformidad salarial, el reconocimiento profesional, las condiciones en las que desempeñan la actividad laboral y el nivel de complacencia del trabajador, además de aspectos que acompañan la cotidianidad de los trabajadores en el país, haciendo hincapié en la situación laboral en la que se encuentran las personas responde a sus expectativas actuales e incluso si se vincula con las aspiraciones laborales que tuvieron cuando fueron niños o jóvenes. El

presente documento, cuyos resultados se circunscriben a Pichincha, expone la información extraída de una muestra conformada por 2.172 encuestas personales, que grafican el perfil laboral y académico de los encuestados, a través del método cuantitativo con enfoque no experimental, transversal e inductivo, que persigue brindar información actual sobre la relación entre la formación académica y los campos de empleabilidad, lo mismo que la real situación laboral compaginada con las pretensiones personales.

Si comprendemos cuál es el nivel de satisfacción o frustración que sienten las personas en cuanto a su desempeño productivo, se puede inferir cómo ha funcionado la generación de oportunidades en Ecuador e intervenir sobre campos específicos que brinden mejor y mayor calidad de vida a los trabajadores. **Los autores, sin intentar transmitir percepciones propias para interpretar los datos obtenidos, exponen estos resultados con el fin de que el propio lector sea quien analice, reflexione y derive una conclusión sobre esta realidad en el país.**

FICHA TÉCNICA



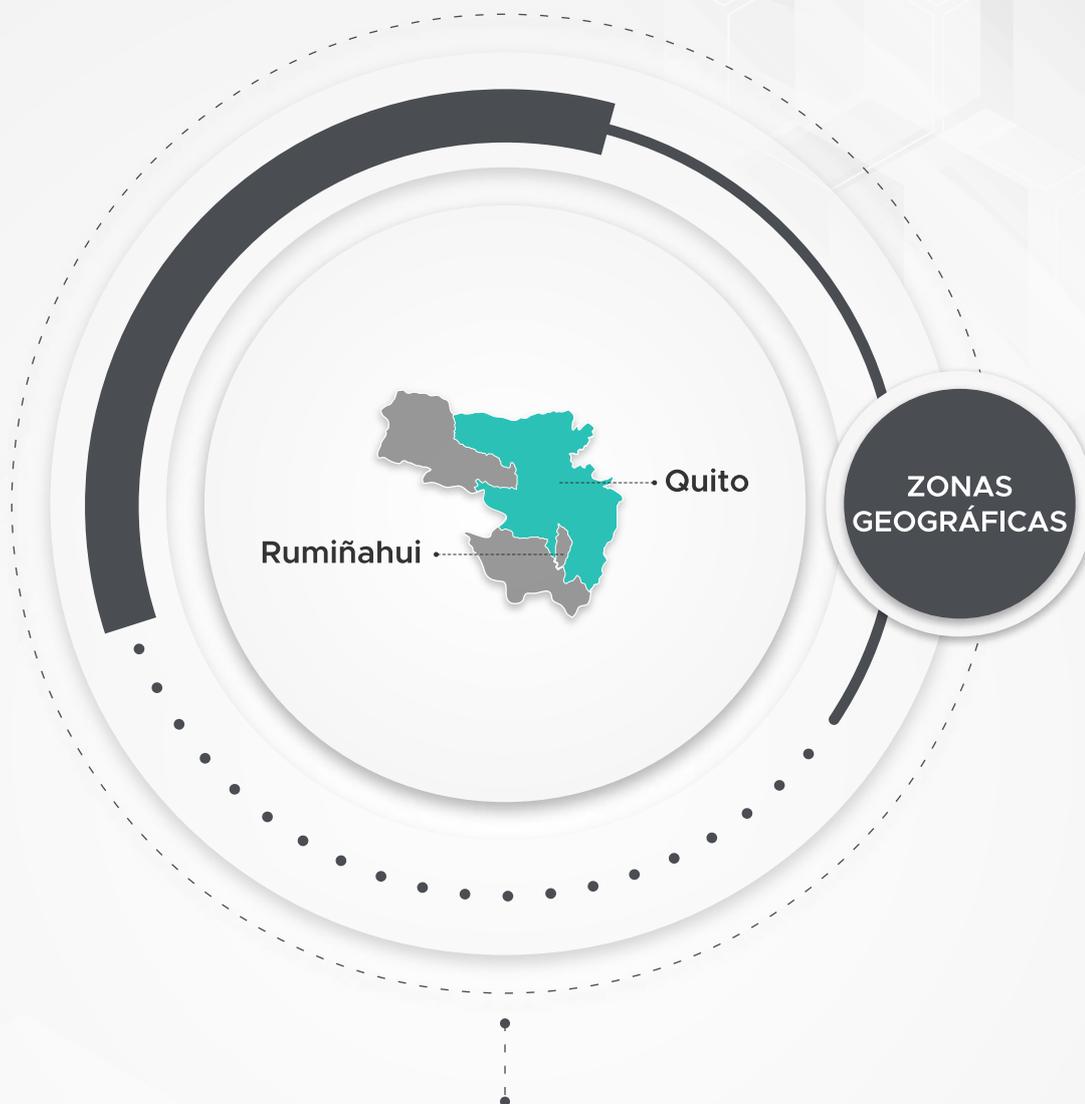
Hombres y mujeres
mayores de 25 años
residentes en Pichincha.



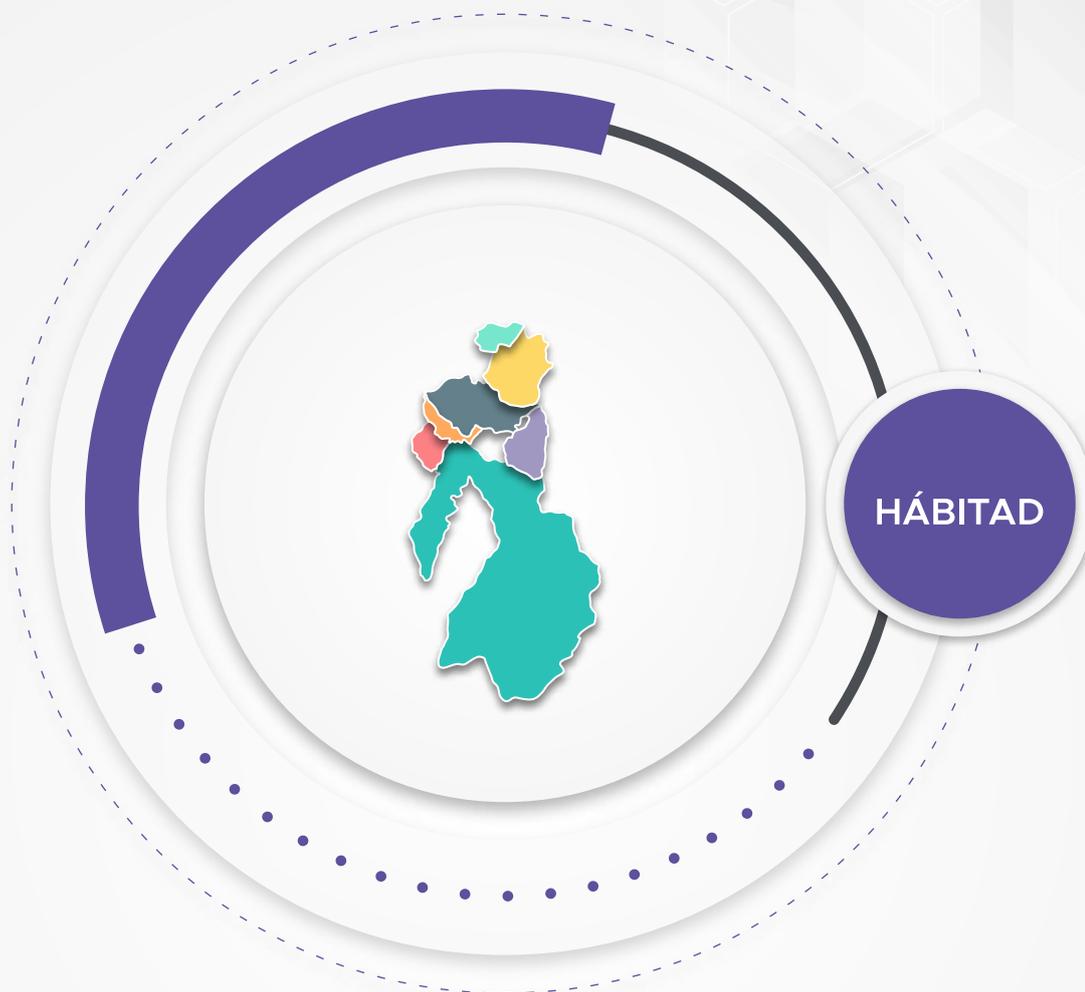
2.172
encuestados.



Muestreo aleatorio simple.



Pichincha
(Cantones Quito y Rumiñahui).



7
zonas.



60
(supermercados y parques).



25 a 80
años.



OCUPACIÓN

Indistinta



TIPO DE
ENCUESTA

Personal
en formato papel.



30
variables.



TIPOS DE
VARIABLE

Cualitativas (nominales y abiertas de respuesta única).
Cuantitativas en formato de escala.



Perfil del encuestado preferencias laborales, relación de los estudios con la actividad laboral, nivel de satisfacción con la actividad laboral.



**Entrevistadores
personales.**



$$f(x)$$

MUESTRA

$k=2\left(\sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}\right)$	$k=2\left(\sqrt{\frac{0,5(1-0,5)}{2.172}}\right)$	$n=\frac{4p(1-p)}{k^2}$	$n=\frac{4*0,5(1-0,5)}{2,146^2}$
$k=2\left(\sqrt{\frac{0,5(0,5)}{2.172}}\right)$	$k=2\left(\sqrt{\frac{0,25}{2.172}}\right)$	$n=\frac{4*0,5(0,5)}{4,605}$	$n=\frac{2(0,5)}{4,605}$
$k=2\left(\sqrt{0,000115}\right)$	$k=2*0,010729$	$n=\frac{1}{0,0005}$	$n=2.172$
$k=0,0215*100 = 2,146$			



ALPHA DE
CRONBACH

0,922123622



PROGRAMAS
ESTADÍSTICOS

Spss
y Excel.

DATOS

CUANTITATIVOS

MASCULINO



1142

52,6%

FEMENINO

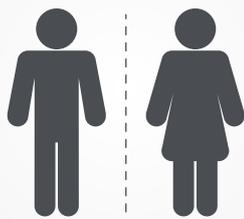


1030

47,4%

25 - 29
AÑOS

46,1%



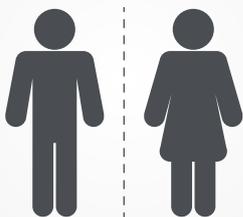
515

487



30 - 34
AÑOS

14,2%



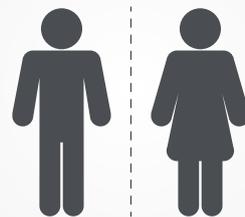
158

151



35 - 39
AÑOS

11,2%



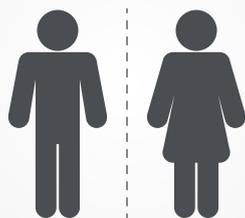
139

104



40 - 44
AÑOS

8,9%

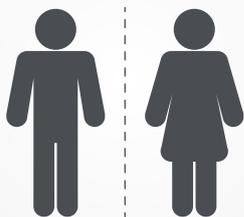


92

101

45 - 49
AÑOS

8,7%

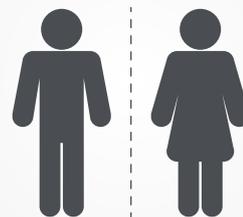


104

84

50 - 54
AÑOS

5,0%

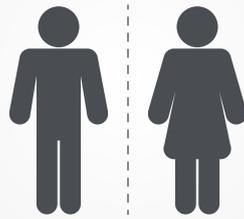


66

43

55 - 59
AÑOS

3,3%

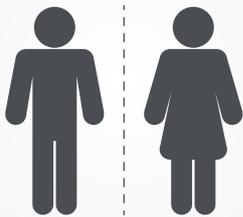


39

32

60 - 64
AÑOS

1,6%

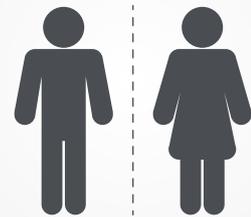


18

17

50 - 54
AÑOS

1,0%



11

11

46,6%



SOLTERO



36,3%



CASADO



8,2%



DIVORCIADO (A)



1,8%



VIUDO (A)



6,1%



UNION LIBRE

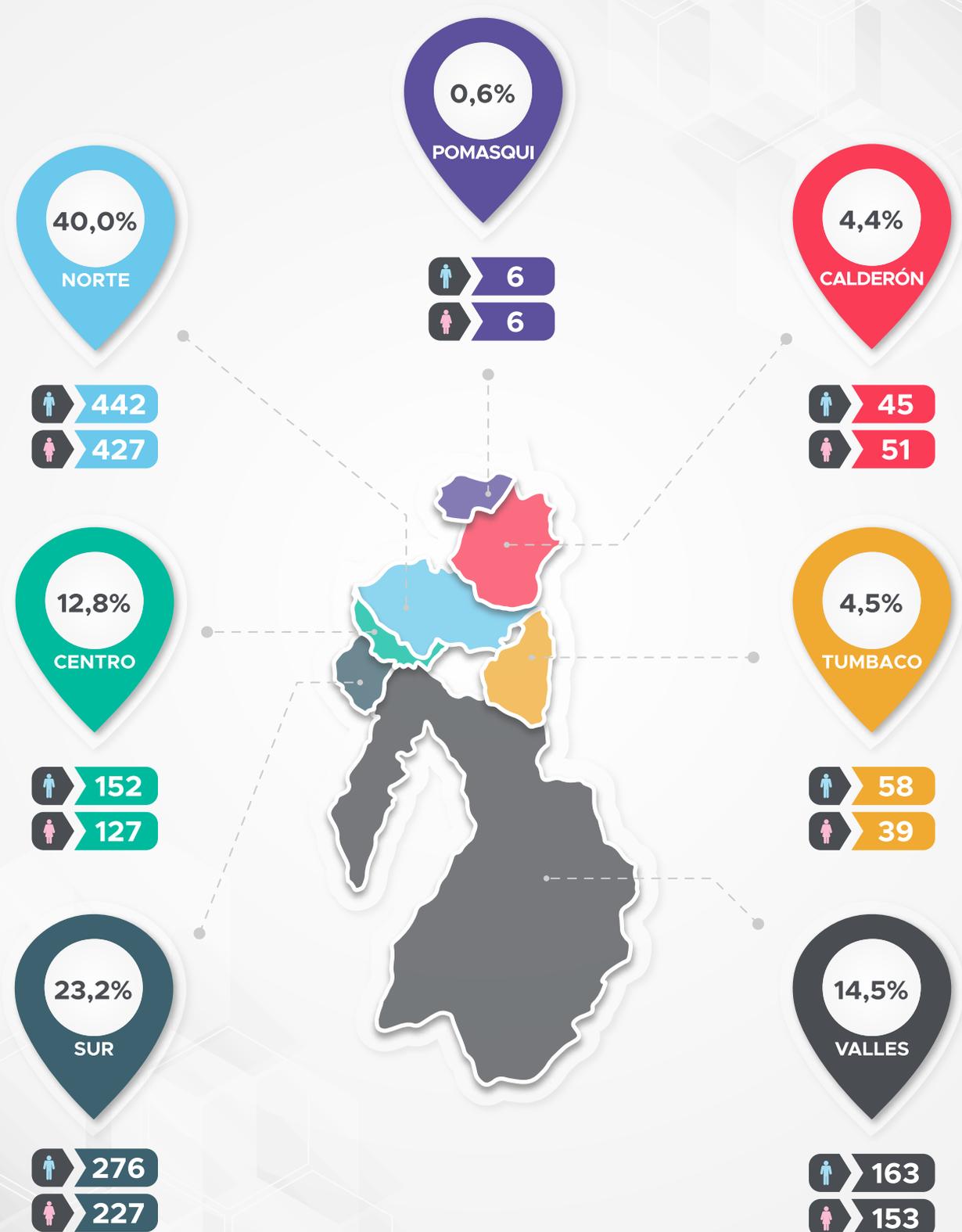


1,0%



PAREJA DE HECHO





4,0%

PRIMARIA



40

46

25%

SECUNDARIA



297

245

29,9%

UNIVERSIDAD
EN CURSO

328

321

33,7%

UNIVERSIDAD
CONCLUIDA

386

347

6,2%

POSGRADO



75

60

1,2%

PHD



16

11

AMA DE CASA

4,7%



DESEMPLEADO

5,5%



EMPLEADO PRIVADO

48,7%



EMPLEADO PÚBLICO

18,8%



FUERZAS
ARMADAS

2,4%



42

10



ESTUDIANTE

18,7%



197

209



JUBILADO

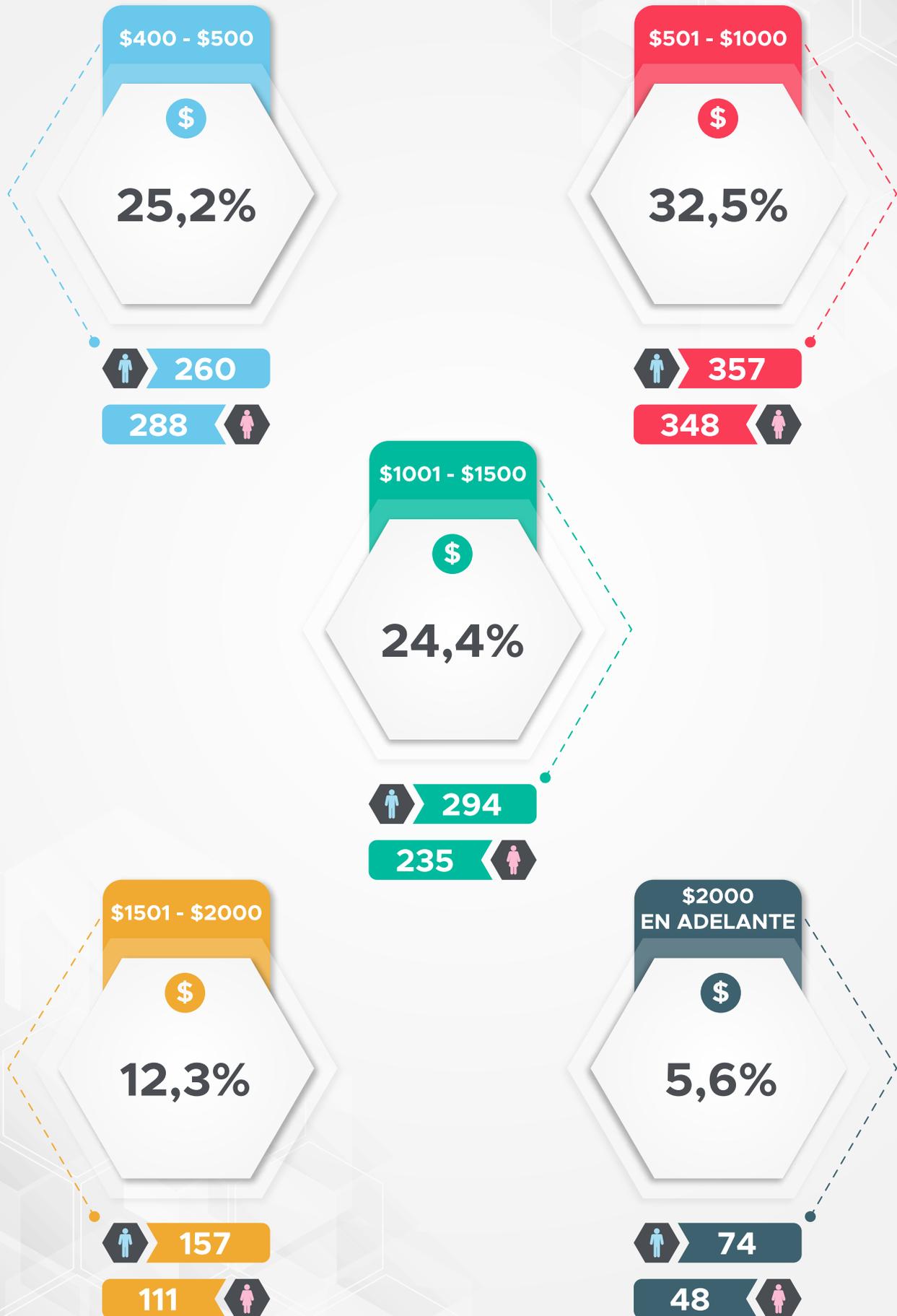
2,1%



17

10





PROFESIONALES
DE LA SALUD

9,85%



80

143

ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

8,75%



108

126



OTRAS PROFESIONES

8,43%



96

82

EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS,
OFICINISTAS Y SERVICIO AL CLIENTE

6,58%



146

192

PROFESIONALES DE LA
CIENCIA Y DE LA INGENIERÍA

6,39%



199

102



P.8

TOTAL
MUESTRA

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Administración pública	234	10,77
2	Agricultores y trabajadores agropecuarios	17	0,78
3	Artesanos, oficiales y afines	43	1,98
4	Audidores, contadores y empleados contables	39	1,80
5	Bodegueros, limpiadores y servicio de protección	104	4,79
6	Conductores de vehículos y operadores de equipos pesados móviles	72	3,31
7	Cuerpos de seguridad del estado ecuatoriano y bomberos	95	4,37
8	Desempleados	30	1,38
9	Empleados administrativos, oficinistas y servicio al cliente	338	15,56
10	Estudiantes	139	6,40
11	Gerentes, directores administradores, ejecutivos y comerciales	47	2,16
12	Hostelería, restaurantes, bares y discotecas	22	1,01
13	Jubilados	5	0,23
14	Minería, metalurgia, construcciones y afines	103	4,74
15	Profesionales de la enseñanza	145	6,68
16	Profesionales de la salud	223	10,27
17	Profesionales de las ciencias y de la ingeniería	301	13,86
18	Profesionales de tecnología de la información y las comunicaciones	58	2,67
19	Profesionales en derecho, en ciencias sociales y culturales	143	6,58
20	Recolectores de desechos y otras ocupaciones elementales	1	0,05
21	Trabajadores de cuidados personales	2	0,09
22	Trabajadores especializados en electricidad y la electrotecnología	11	0,51
		2172	100,00

17,36%



MÉDICO



147

230



6,31%



POLICÍA

91



45

4,60%



ABOGADO



50

49



4,47%



MILITAR

77



20

4,42%



VETERINARIO

 25

 71 

4,14%



ARQUITECTO

 58

 32 

4,14%



DOCENTE

 27 
 63

3,78%



BOMBERO

72

10

3,64%



FUTBOLISTA

74

5

47,15%

OTRAS
PROFESIONES

39

32

P.9

TOTAL
MUESTRA

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Abogado	100	4,60
2	Adiestrador de animales	1	0,05
3	Administrador de empresas	31	1,43
4	Agrónomo	8	0,37
5	Albañil	2	0,09
6	Alcalde	2	0,09
7	Animador	1	0,05
8	Arqueólogo	5	0,23
9	Arquitecto	90	4,14
10	Artista	51	2,35
11	Artista de maquillaje	1	0,05
12	Artista plástico	3	0,14
13	Astronauta	36	1,66
14	Aventurero	1	0,05
15	Azafata	29	1,34
16	Bailarina	13	0,60
17	Banquero	1	0,05
18	Barbero	1	0,05
19	Basquetbolista	5	0,23
20	Biólogo marino	8	0,37
21	Bombero	82	3,78
22	Boxeador	1	0,05
23	Cajero	4	0,18
24	Cantante	28	1,29
25	Carpintero	2	0,09
26	Cartero	1	0,05
27	Chef	47	2,16
28	Chofer	14	0,64
29	Ciclista profesional	1	0,05
30	Científico	6	0,28
31	Cineasta	2	0,09

P.9

TOTAL
MUESTRA

Código	Significado	Frecuencia	%
32	Cobrador de peaje	1	0,05
33	Comediante	1	0,05
34	Comerciante	4	0,18
35	Comunicador	4	0,18
36	Constructor	2	0,09
37	Cónsul	1	0,05
38	Contador	48	2,21
39	Coreógrafo	1	0,05
40	Corredor de autos	8	0,37
41	Creador de juegos de video	2	0,09
42	Cuidador de zoológico	1	0,05
43	Degustador	1	0,05
44	Dentista	19	0,87
45	Deportista	14	0,64
46	Detective	1	0,05
47	Diseñador	14	0,64
48	Diseñador de joyas	1	0,05
49	Diseñador de modas	16	0,74
50	Diseñador gráfico	8	0,37
51	Diseño de interiores	2	0,09
52	Docente	90	4,14
53	Economista	10	0,46
54	Electricista	4	0,18
55	Empresario	10	0,46
56	Enfermera	35	1,61
57	Escritor	3	0,14
58	Espectáculos de circo	1	0,05
59	Estilista	6	0,28
60	Estrella de rock	1	0,05
61	Estudiante	3	0,14
62	Farmacéutica	1	0,05
63	Físico	1	0,05

P.9

TOTAL
MUESTRA

Código	Significado	Frecuencia	%
64	Fisioterapeuta	2	0,09
65	Fotógrafo	1	0,05
66	Futbolista	79	3,64
67	Gastrónomo	8	0,37
68	Gerente	3	0,14
69	Gimnasta	1	0,05
70	Héroe	1	0,05
71	Historiador	1	0,05
72	Hotelería	1	0,05
73	Informático	5	0,23
74	Ing. aeronáutico	2	0,09
75	Ing. ambiental	6	0,28
76	Ing. civil	18	0,83
77	Ing. comercial	6	0,28
78	Ing. electrónico	7	0,32
79	Ing. en sistemas	14	0,64
80	Ing. industrial	3	0,14
81	Ing. minas y petróleos	2	0,09
82	Ing. químico	6	0,28
83	Ingeniero	42	1,93
84	Investigador	1	0,05
85	Juez	5	0,23
86	Lectora	1	0,05
87	Licenciado	2	0,09
88	Literaria	1	0,05
89	Luchador	1	0,05
90	Maestra en artes	2	0,09
91	Maestro en artes marciales	1	0,05
92	Mamá	2	0,09
93	Marinero	8	0,37
94	Marketing	4	0,18
95	Mecánico	42	1,93

P.9

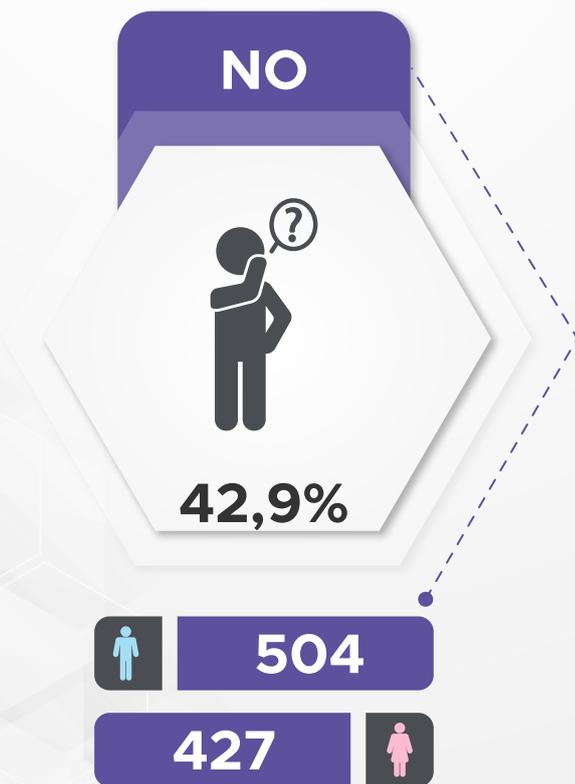
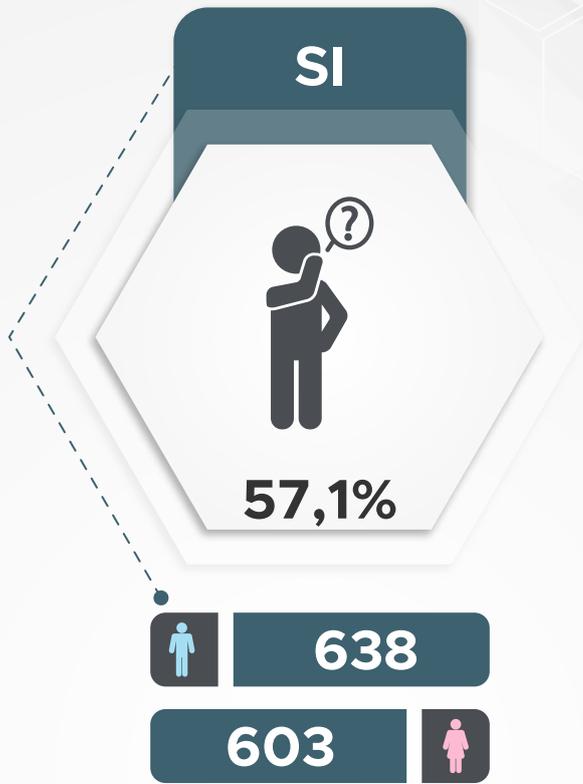
TOTAL
MUESTRA

Código	Significado	Frecuencia	%
96	Médico	377	17,36
97	Militar	97	4,47
98	Miss Ecuador	1	0,05
99	Mochilera	1	0,05
100	Modelo	7	0,32
101	Modista	8	0,37
102	Motocross	2	0,09
103	Músico	23	1,06
104	Nada	11	0,51
105	Nadador	2	0,09
106	Odontólogo	8	0,37
107	Oficial	1	0,05
108	Oficinista	1	0,05
109	Oftalmólogo	3	0,14
110	Operador industrial	1	0,05
111	Paleontólogo	1	0,05
112	Paramédico	1	0,05
113	Parvulario	9	0,41
114	Pastelero	1	0,05
115	Pastor	2	0,09
116	Patinador	1	0,05
117	Peluquero	1	0,05
118	Periodista	26	1,20
119	Piloto	57	2,62
120	Pintor	6	0,28
121	Pirata	1	0,05
122	Poeta	1	0,05
123	Policía	137	6,31
124	Princesa	1	0,05
125	Probador de video juegos	1	0,05
126	Productor	1	0,05
127	Productor musical	1	0,05

P.9

TOTAL
MUESTRA

Código	Significado	Frecuencia	%
128	Profesor	33	1,52
129	Programador	2	0,09
130	Psicólogo	30	1,38
131	Publicista	4	0,18
132	Radiólogo	1	0,05
133	Rapero	1	0,05
134	Relacionista	2	0,09
135	Repartidor de pizza	1	0,05
136	Repostero	1	0,05
137	Rescatista	1	0,05
138	Robótica	1	0,05
139	Sacerdote	2	0,09
140	Sastre	1	0,05
141	Secretaria	10	0,46
142	Sistemas	1	0,05
143	Sociólogo	2	0,09
144	Talento humano	2	0,09
145	Taxista	2	0,09
146	Técnico	1	0,05
147	Técnico de aviones	1	0,05
148	Tecnólogo	1	0,05
149	Tenista profesional	1	0,05
150	Trabajadora social	1	0,05
151	Traductora	1	0,05
152	Turismo	9	0,41
153	Vendedor	3	0,14
154	Veterinaria	96	4,42
155	Violinista	1	0,05
		2172	100,00



SI



63,3%



738

637



NO



37,7%



404

493





ESTABA DE MODA



2,1%



25

20



FUENTES DE TRABAJO



31,3%



358

321



GUSTO PERSONAL



41,1%



458

435



INFLUENCIA DE FAMILIARES



12,2%



134

130



TEMAS ECONÓMICOS



13,4%



167

124



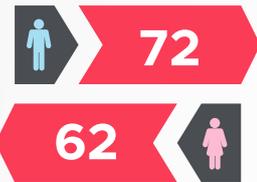
CAMBIAR DE AMBIENTE LABORAL

6,2%



72

62



ESTABILIDAD LABORAL

14,0%



159

146



HORARIOS FLEXIBLES

13,4%



136

155



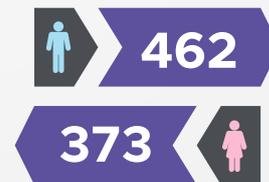
MEJORAR INGRESOS ECONÓMICOS

38,4%



462

373



OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO LABORAL

15,7%



168

172



POSIBILIDAD DE VIAJAR

7,3%



87

71



TRABAJO ACORDE A LOS ESTUDIOS

5,0%



58

51



0,7%

1

UNO



5

10



0,7%

2

DOS



8

8



1,2%

3

TRES



12

13



1,1%

4

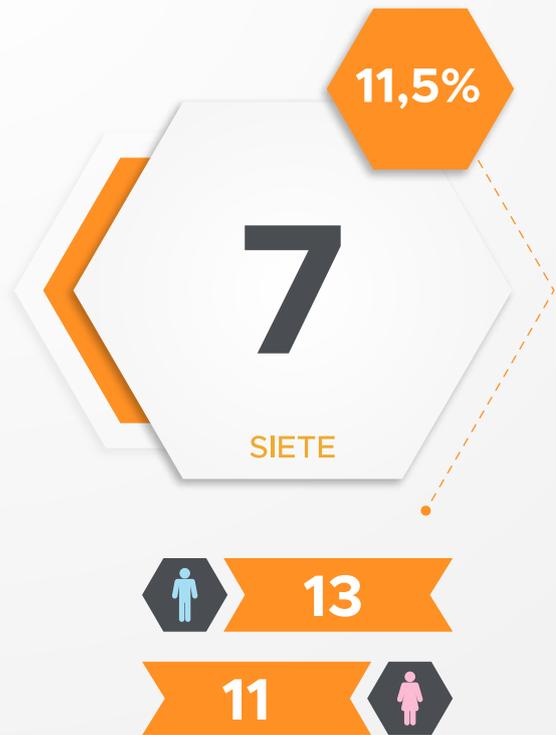
CUATRO



13

11







0,5%

1

UNO



4

6



0,3%

2

DOS



4

3



0,8%

3

TRES



4

14



1,0%

4

CUATRO



12

10



4,0%

5

CINCO



48

39



5,2%

6

SEIS



49

63



15,0%

7

SIETE



174

155



30,0%

8

OCHO



357

294



26,4%

9

NUEVE



296

277



16,9%

10

DIEZ



197

169



0,4%

1

UNO



3

6



0,8%

2

DOS



9

9



0,9%

3

TRES



7

12



1,1%

4

CUATRO



9

15







1,0%

1

UNO



10

12



1,2%

2

DOS



18

8



1,5%

3

TRES



13

19



1,7%

4

CUATRO



19

17







0,6%

1

UNO



8

6



0,8%

2

DOS



7

10



0,8%

3

TRES



9

9



1,5%

4

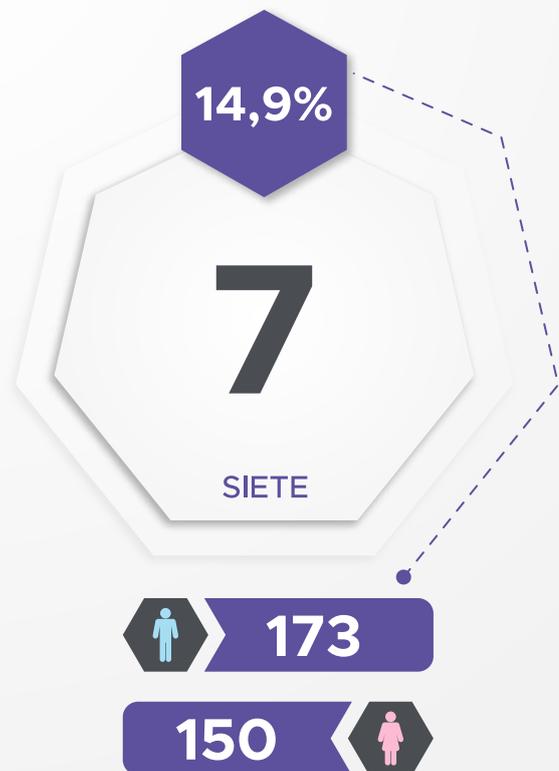
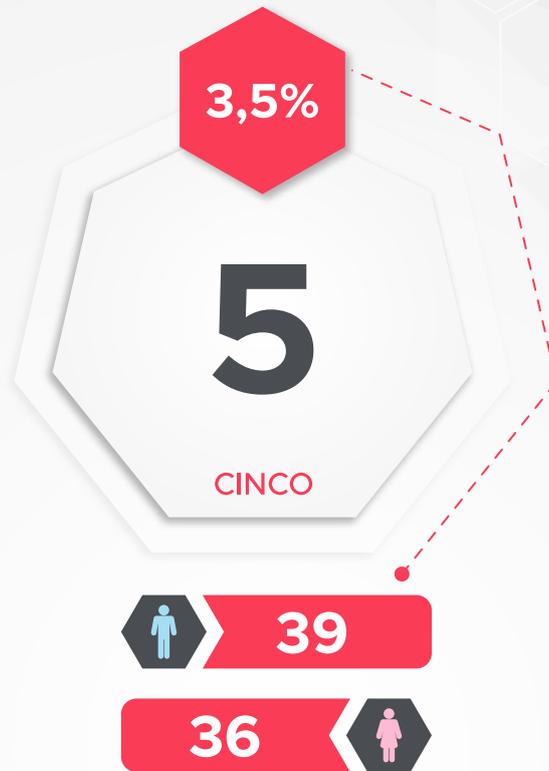
CUATRO



16

17





28,1%

8

OCHO



326

285



26,5%

9

NUEVE



284

292



18,4%

10

DIEZ



221

178



5,8%

1

UNO



61

64



2,9%

2

DOS



34

30



2,5%

3

TRES



32

23



2,6%

4

CUATRO

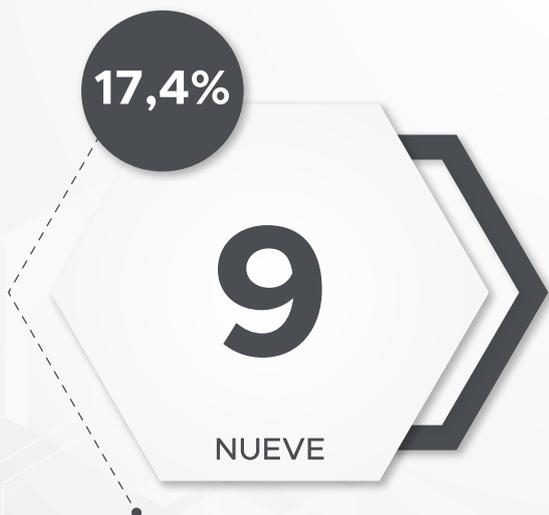


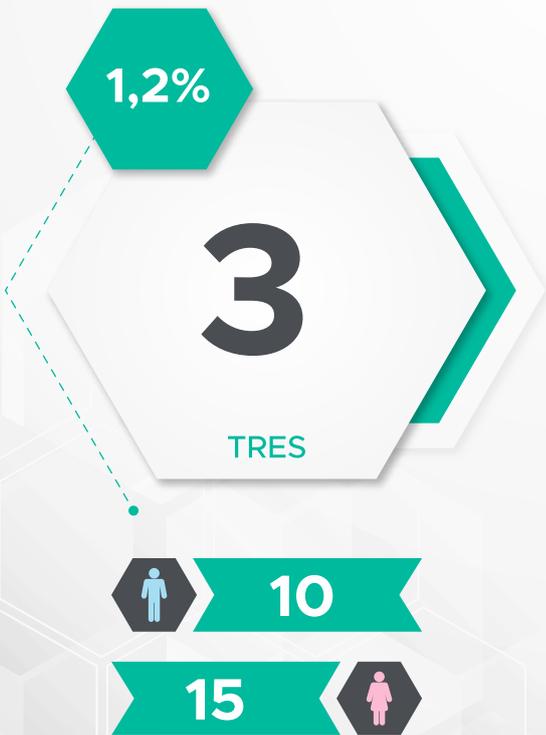
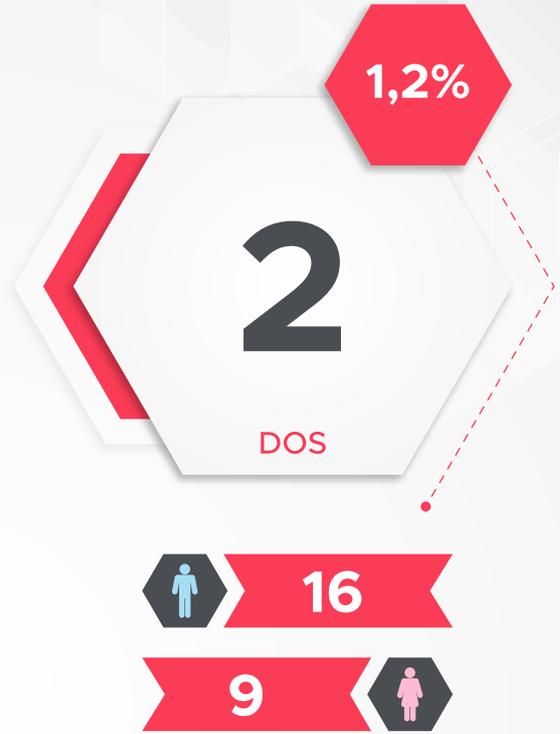
29

27













0,4%

1

UNO



6

2



0,8%

2

DOS



10

7



0,8%

3

TRES



7

10



0,7%

4

CUATRO



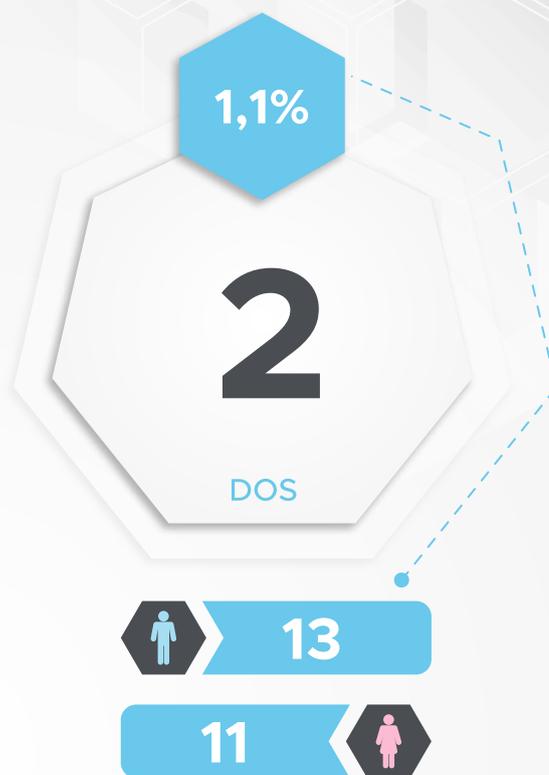
9

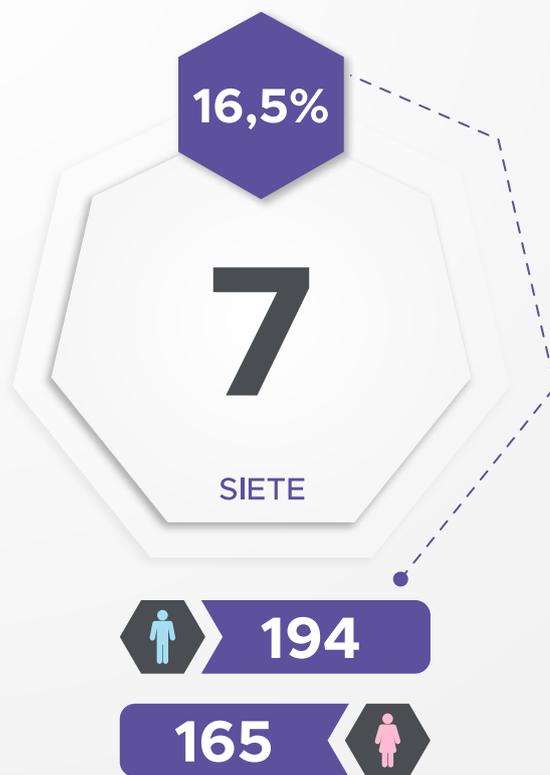
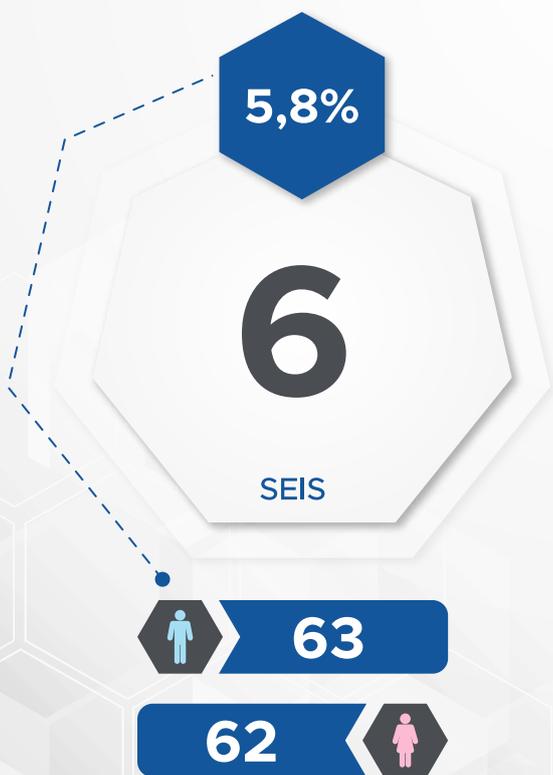
7











26,8%

8

OCHO



324

258



23,1%

9

NUEVE



252

250



20,3%

10

DIEZ



227

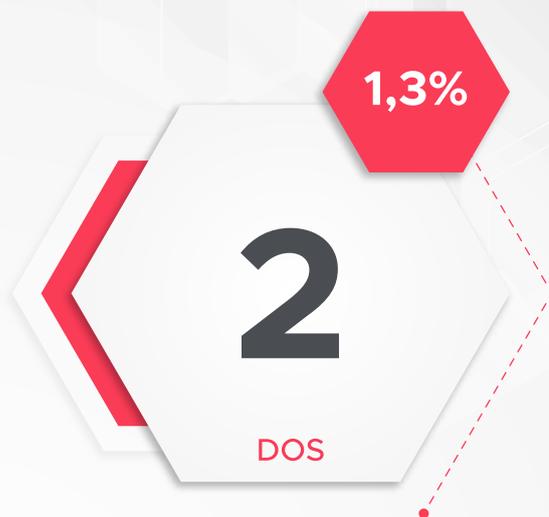
213











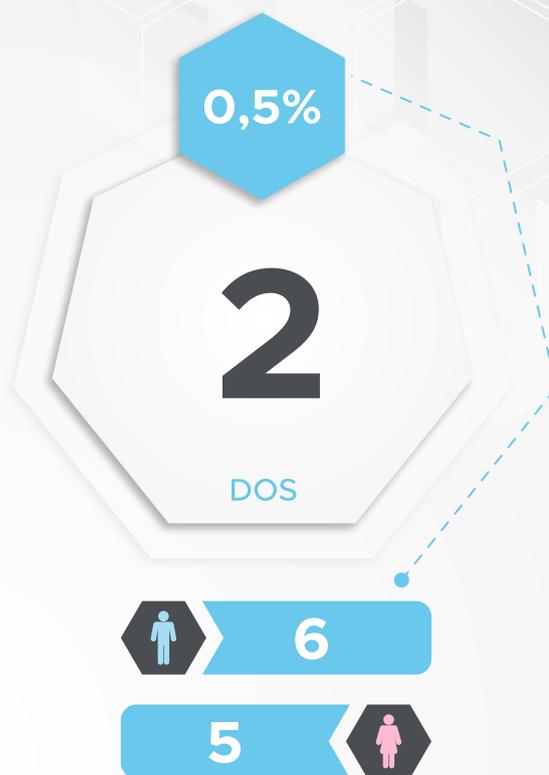


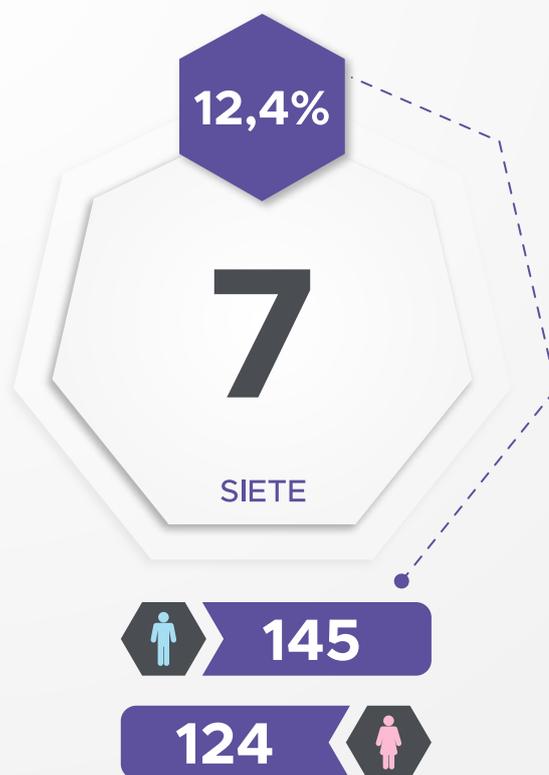
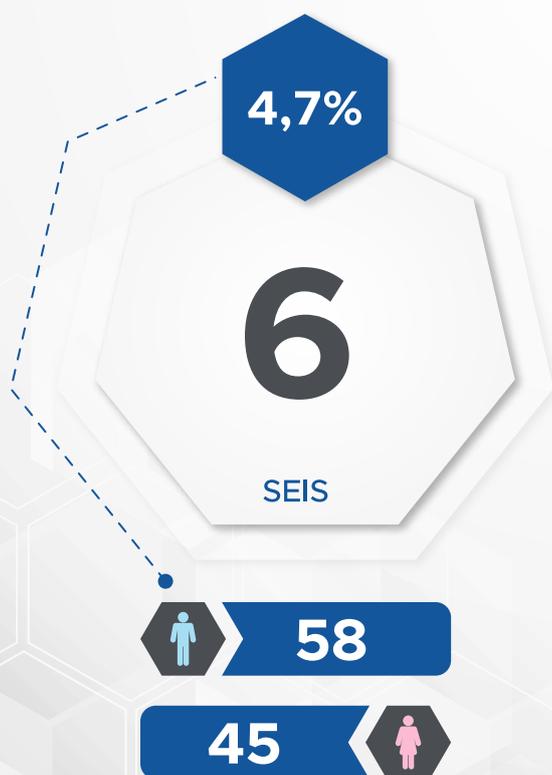












23,2%

8

OCHO



275

229



28,0%

9

NUEVE



304

305



26,2%

10

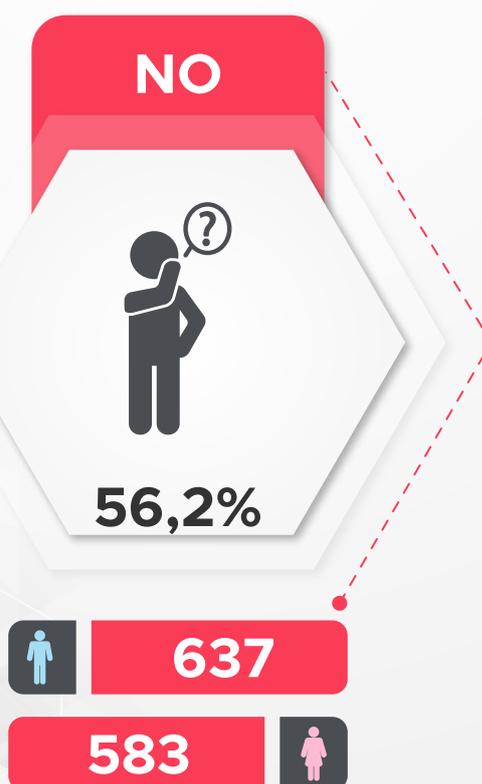
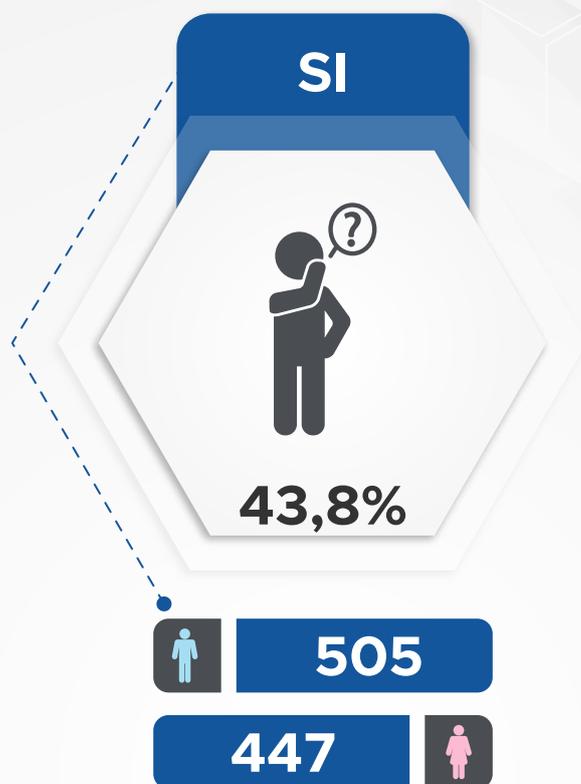
DIEZ



300

270





SI



56,2%



634

587



NO



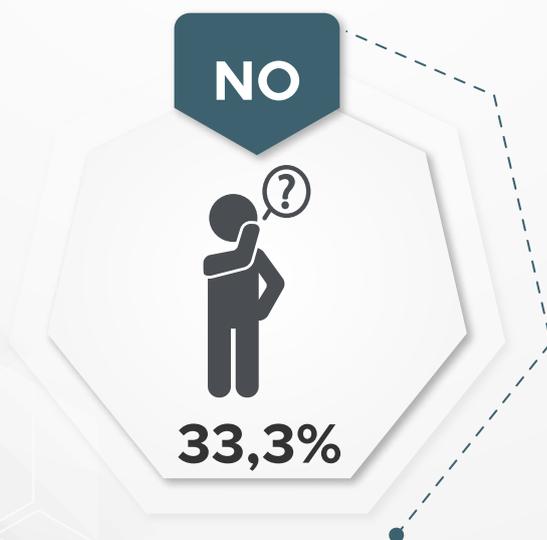
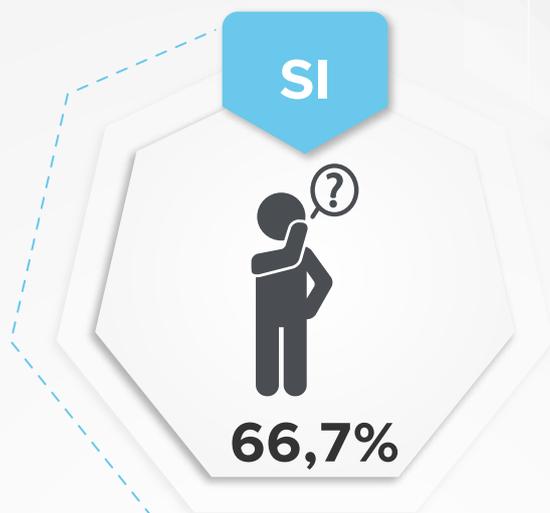
43,8%



508

443







www.win.com.ec

MIKTEC

Marketing - Tecnología - Comunicación

AUSPICIANTES OFICIALES 2022

ISBN: 978-9942-40-896-9



9789942408969

