

LOS ECUATORIANOS Y EL MUNDIAL DE CATAR



Wilson Nieto Aguilar

| Andrés Luna Montalvo

| Diego Melo Pérez



**Universidad
Israel**



Periodismo





Los ecuatorianos y el Mundial de Catar

Investigadores

Wilson Nieto Aguilar

Andrés Luna Montalvo

Diego Melo Pérez

Autoridades

- **UNIVERSIDAD ISRAEL**

Rectora: PhD. Norma Molina Prendes

Vicerrectora: PhD. Erika Escobar

Jefe editorial: Msc. Paúl Baldeón Egas

- **CARRERA DE PERIODISMO – UDLA**

Directora: Dra. Yolanda Aguilar

Coordinadora: Msc. Gabriela Pallares

- **FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – UCE**

Decano: Msc. Fabián Guerrero Obando

Subdecana: Msc. María Eugenia Garcés

Directora de carrera: Msc. Lorena Tenorio Rosero

Documento con propósitos académicos.

Prohibida su venta.

ISBN: 978-9942-42-824-0



Diseño y diagramación

Erick Cárdenas Pavón
erick_carp90@icloud.com

Soporte técnico

MKTEC
www.win.com.ec

Noviembre, 2022

Los datos proporcionados en este estudio son de exclusiva responsabilidad de los investigadores.



Distribuidores de encuestas:

- Amaguaya Morales Carla Mishel
- Andrade Carvajal Jhoanna Patricia
- Armas Paucar Bryan Ricardo
- Arrieta Herrera Raymond Joshua
- Bravo Burgos Amy Steffy
- Campaña Bayas Ámbar Nicole
- Campaña Chicaiza Alejandro Javier
- Carpio Valdiviezo Verónica Elizabeth
- Castro Palma Gissela Jessenia
- Cevallos Chango John David
- Cevallos Tipán Heiton Joel
- Chávez García Esteban Javier
- Chiriboga Pacheco Diana Alejandra
- Cornejo Arias Byron Andrés
- Correa Moreno Gabriel Wladimir
- Coyago Coyago Nancy Elizabeth
- Escobar Clavijo Byron Adrián
- Espín Andrade María Fernanda
- Espinosa Criollo Juan Gabriel
- Fajardo Vazcones Marco Vinicio
- Flores Faican Sergio David
- Garces Tinoco Sharon Melissa
- Hernández Guevara Mirian Milena
- Herrera Herrera María Fernanda
- Ibadango Moreano Kenneth Ruben
- Iniquinga Rodríguez Josselyn Alejandra
- Jaramillo Jiménez Danny Javier
- Jaramillo Melo Daniel Alejandro
- Lopez Portilla Jasson Steven
- Loza Ruales Christian Alexander
- Macas Quiñonez Josué Abraham
- Macias Tuitise Santiago Fabian
- Maldonado Cárdenas Luis Arturo
- Mejía Gaibor Carmen Magali
- Monje Quimbita Ivonne Vanessa
- Moreira Armijos Jorge Wilfrido
- Muñoz Risco Miguel Ángel
- Ocampo Arguello Jorge Luis
- Ochoa Romero Julia Elizabeth
- Paredes Díaz Lizeth Estefanía
- Peñafiel Castro Santiago Andrés
- Pérez Bustamante Mauricio Iván
- Pinos Oñate Javier Andrés
- Pogo Vargas Silvia Lorena
- Quinaucho Puruncaja Marlene Rocío
- Quinchiguango Alajo Raquel Maritza
- Quintero Cedeño Randolph Jesús
- Rivadeneira Proaño Victoria Elizabeth
- Rodríguez Caicedo Emy Selena
- Ron Ortiz María Saraí
- Salazar Grijalva Jhon Jairo
- Saltos Ortiz Thalía Deyanira
- Sarango Tipán Mateo Sebastián
- Silva Rubio Corayma Adriana
- Soria Chipantashi Nataly Silvana
- Tayupanta Osorio Gabriela
- Tejada Erazo Bonny Samantha
- Vargas Vera José Manuel
- Veintimilla Moreno María José
- Villarreal Sigcha Héctor Daniel
- Yanchaguano Hidalgo Alexander Patricio
- Yáñez Tufiño Santiago David
- Yépez Piedra Mabel Katherine



Presentación

Género	1	Se suscribirá a aplicaciones de apuestas:	25
Provincia a la que pertenecen los encuestados	2 - 4	Cuántos partidos del Mundial seguirá:	26
Edad de los encuestados	5	Ecuador vs Catar:	27
Grado de formación de los encuestados	6	Ecuador vs Países Bajos:	28
Estado civil	7	Ecuador vs Senegal:	29
Personas que residen en el hogar	8	Desempeño de Ecuador en el Mundial:	30
Tipo de vivienda	9	Quién será campeón del Mundo:	31 - 32
Personas del hogar que trabajan	10	Investigadores:	33
Ingreso promedio del hogar	11		
El partido inaugural lo mirará con:	12		
Dónde mirará el partido inaugural:	13		
Qué consumirá el día del partido inaugural:	14		
Qué beberá el día del partido inaugural:	15		
Compró la camiseta de la Selección:	16		
Cuánto gastará el día del partido inaugural:	17		
Dónde mirará los partidos del Mundial:	18		
El partido inaugural lo mirará por:	19		
Mientras mira el partido encenderá la radio:	20		
En qué radio escucharía el Mundial:.....	21 - 22		
Periodista que le gustaría transmita el partido inaugural:..	23 - 24		

LOS ECUATORIANOS Y EL MUNDIAL DE CATAR



Presentación

Los ecuatorianos y el Mundial de Catar

Existe una percepción general sobre el nivel de popularidad del fútbol a nivel global, en donde frecuentemente escuchamos frases como “a todo el mundo le gusta el fútbol” o “¿a quién no le gusta el fútbol?”; sin embargo, si nos enfocamos en datos específicos, extraídos de la FIFA justamente, podemos encontrar que poco menos de la mitad de la población mundial realmente le gusta el fútbol; un número muy interesante de aficionados, pero que se distancia completamente de la noción general de que una persona que no le gusta el fútbol es un espécimen raro.

Ahora bien, cuando hablamos del Mundial de Fútbol, estos números suben exponencialmente, al punto que se calcula que 2 de cada 3 personas en el mundo les interesa el torneo más importante de este deporte. Esto

se ve reflejado en las marcas que están detrás de la competencia y el énfasis que se ha generado en manejar correctas estrategias de marketing deportivo para conectar con los aficionados que estarán atentos a todo lo que pase en un campo de fútbol durante un mes.

Hablando de marketing deportivo, se debe conocer que hay dos aristas que se desprenden de esta rama: Marketing del deporte y Marketing a través del deporte. Si nos referimos al Mundial como tal, a la organización del torneo y su publicidad, está claro que hablamos sobre marketing del deporte, en este caso, el fútbol. Sin embargo, donde existe un mayor campo de explotación comercial, es justamente en el marketing a través del deporte, en donde se ve una gigantesca varie-



Presentación

dad de marcas, crear campañas llamativas para lograr captar la atención de los aficionados en ese período de tiempo.

En el Ecuador, este fenómeno no es distinto al resto del mundo, sobre todo considerando que el país vuelve a participar en el torneo luego de ocho años; esto a pesar que el hecho que la Selección esté presente en el torneo no genera un crecimiento exponencial de consumidores del Mundial, más solo genera un consumo distinto, ya que en este caso, se toma en cuenta la compra de merchandising del equipo, un factor que, si no hubiese clasificado, no se lo consideraría.

En base a lo mencionado, sabemos que la mayoría de ecuatorianos están expectantes de lo que pase en el torneo, organizando reu-

niones, buscando lugares idóneos para ver los partidos, y especialmente decidiendo qué van a consumir. A raíz de esto, nace este estudio en donde se analizará a detalle, a través de las respuestas de más de 1400 encuestados a nivel nacional, cuáles son las expectativas de consumo de los ecuatorianos durante la cita mundialista, qué van a consumir, dónde lo harán, con quién van a compartir e incluso por cuáles medios verán los partidos; información muy relevante para la industria, en donde se determinan las necesidades de los aficionados en un evento de esta magnitud.

Paúl Andrés Román

Director Gestión Deportiva

UDLA



Ficha técnica

UNIVERSO



Personas mayores de 20 años

TAMAÑO MUESTRA



1438 encuestados

METODO DE MUESTREO



Muestreo aleatorio

TRABAJO DE CAMPO



Internet

PUNTOS DE CONTACTO



Facebook, Whatsapp

DISTRIBUIDORES DE ENCUESTAS



63 hombres y mujeres de 20 a 35 años

OCUPACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS



Indistinta

TIPO DE ENCUESTA



Personal digital

HERRAMIENTA



29 variables

TIPOS DE VARIABLE



Cualitativas (nominales y abiertas de respuesta única).
Cuantitativas con formato de escala en formato abierto.

INFORMACIÓN



Consumos deportivos, comerciales y medios de comunicación.

MUESTRA



1438

ERROR



2,64 % +/- $k=2 \left(\sqrt{\frac{p(1-p)}{n}} \right) n = \frac{4p(1-p)}{k^2}$

FUENTE



Fernández Nogales (2004)
Pág. 165

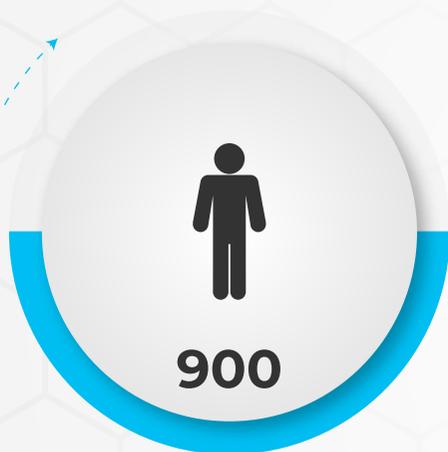
PROGRAMAS ESTADÍSTICOS



Spss y Excel

RESULTADOS

HOMBRES



62,59%

MUJERES



37,13%

OTROS



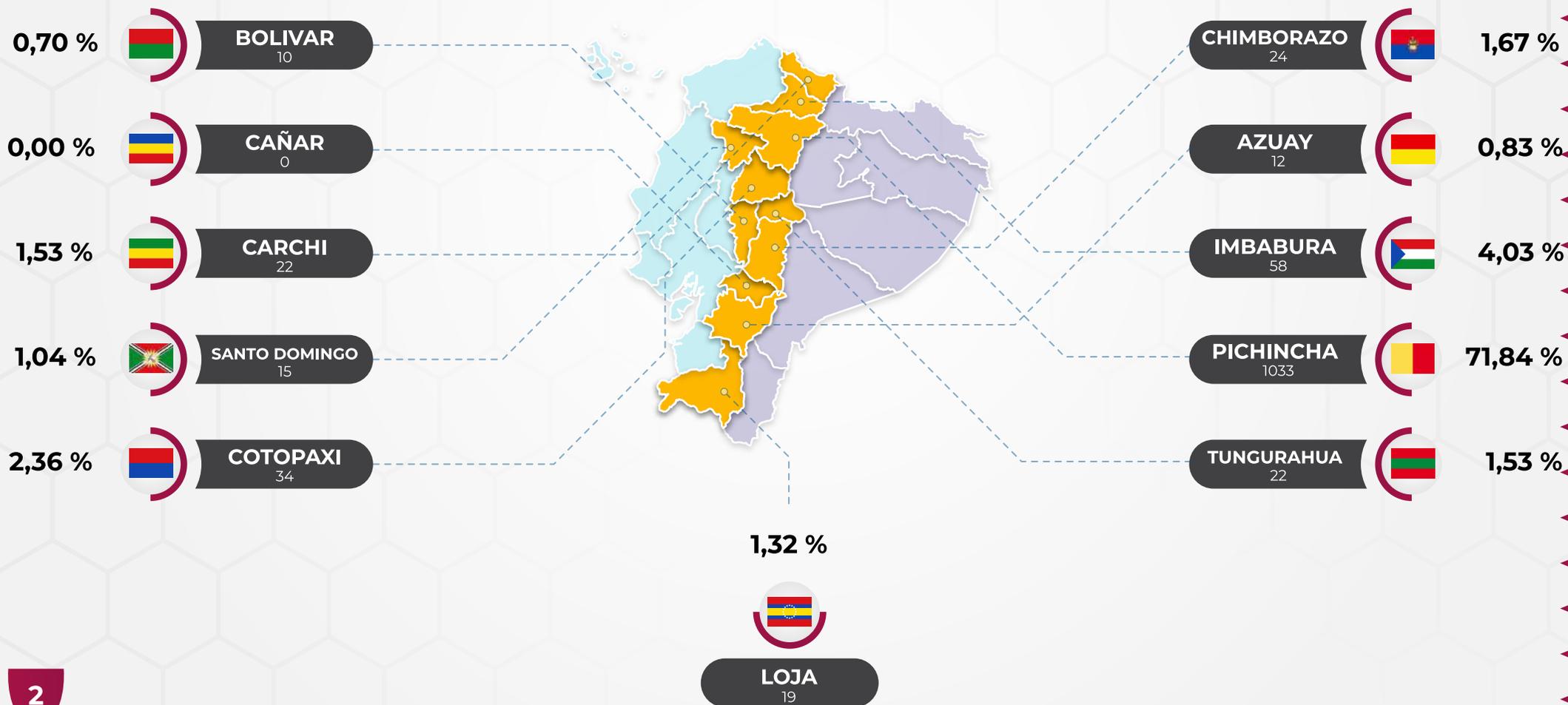
0,28%

1438
PERSONAS



Provincia a la que pertenecen los encuestados

REGIÓN SIERRA





Provincia a la que pertenecen los encuestados

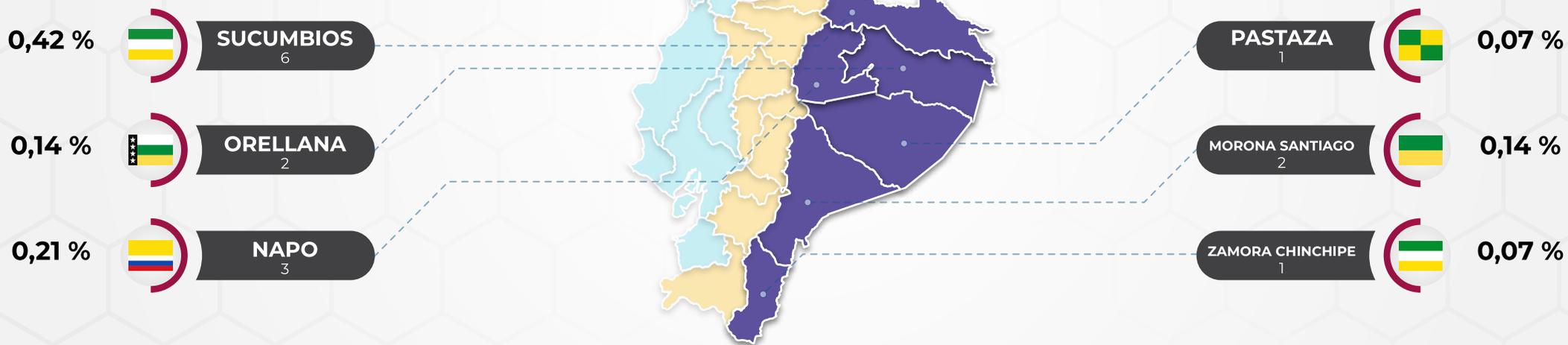
REGIÓN COSTA E INSULAR





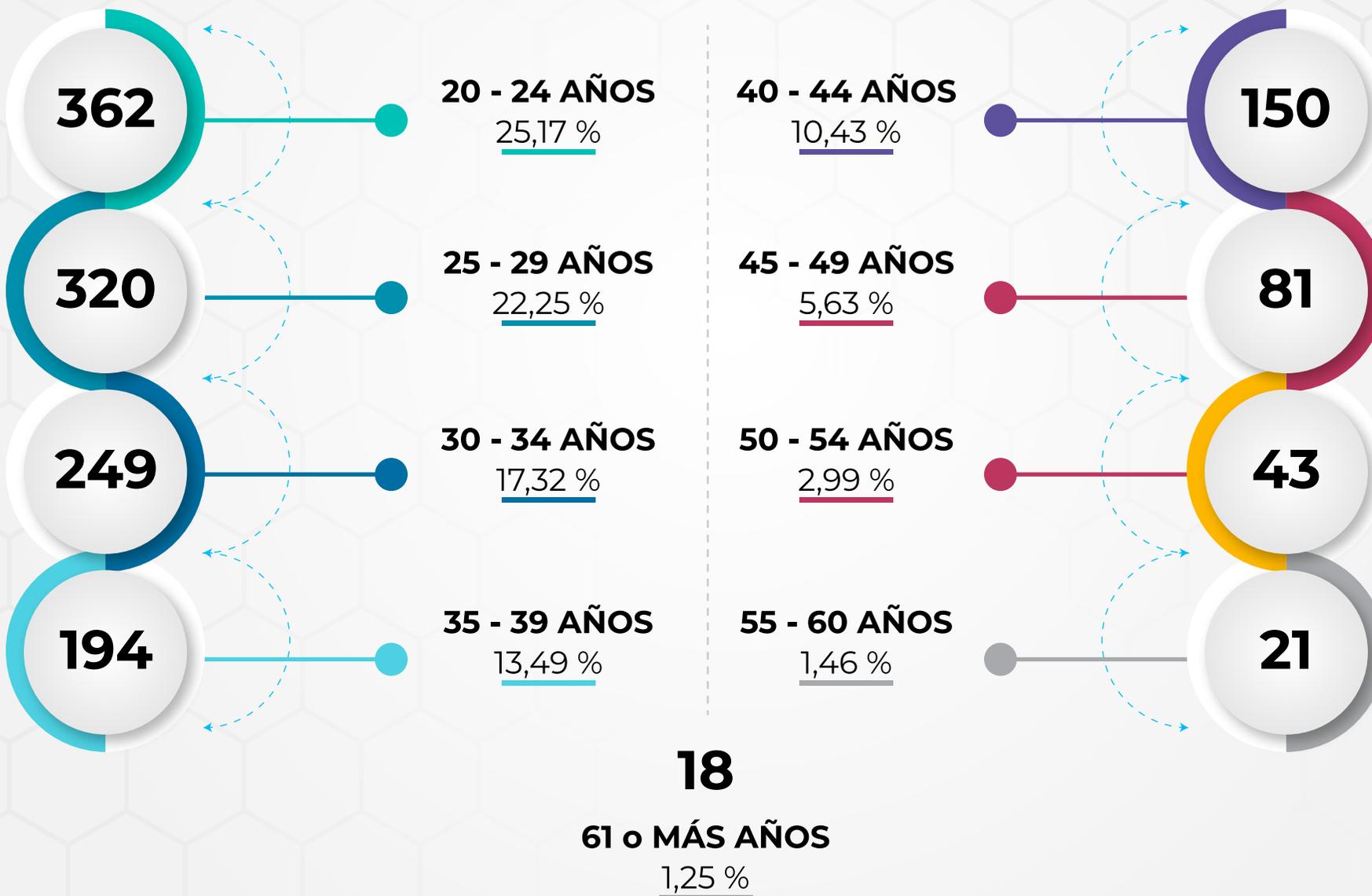
Provincia a la que pertenecen los encuestados

REGIÓN AMAZÓNICA





Edad de los encuestados





Grado de formación de los encuestados

1,25 %



18
PERSONAS

PRIMARIA

20,17 %



290
PERSONAS

SECUNDARIA

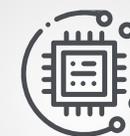
0,97 %



14
PERSONAS

**CERTIFICACIÓN
ARTESANAL**

13,77 %



198
PERSONAS

TECNOLOGÍA

22,53 %



324
PERSONAS

**UNIVERSIDAD
INCONCLUSA**

29,69 %



427
PERSONAS

**UNIVERSIDAD
CONCLUIDA**

11,20 %



161
PERSONAS

MAESTRÍA

0,42 %



6
PERSONAS

PHD



Estado civil



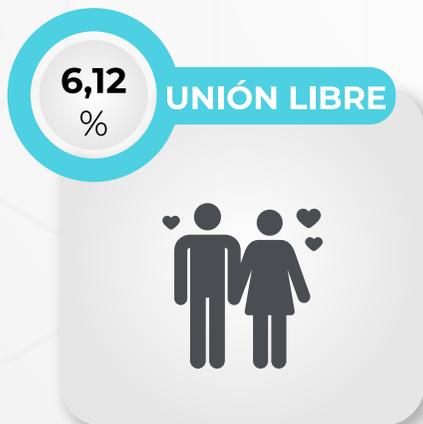
865
PERSONAS



367
PERSONAS



107
PERSONAS



88
PERSONAS

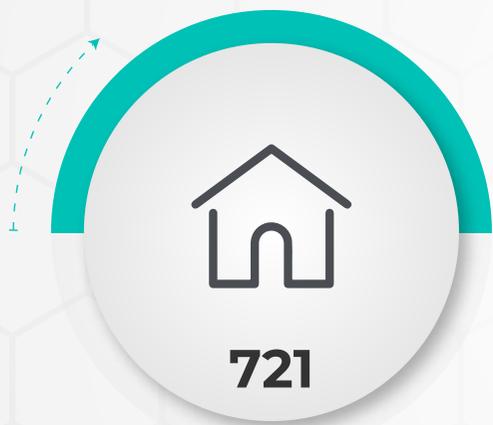


11
PERSONAS



Personas que residen en el hogar

DE 1 A 3



50,14 %

DE 4 A SEIS



46,45 %

MÁS DE 6



3,41 %



Tipo de vivienda

PROPIA



52,16 %

750 PERSONAS

ARRIENDO



30,18 %

434 PERSONAS

FAMILIARES



13,14 %

189 PERSONAS

HIPOTECADA



4,38 %

63 PERSONAS

ANTICRESIS



0,14 %

2 PERSONAS



Personas del hogar que trabajan





Ingreso promedio del hogar



The background is a dark red color with a repeating pattern of soccer-related icons (soccer balls, a player, a goal) and floral motifs. The text is centered in the middle of the image.

CONSUMO COMERCIAL



El partido inaugural lo mirará con:



FAMILIARES

732 PERSONAS
50,90 %



443 289

0

AMIGOS

422 PERSONAS
29,35 %



259 161

2

SOLO

169 PERSONAS
11,75 %



127 41

1

COMPAÑEROS DE TRABAJO

115 PERSONAS
8,00 %



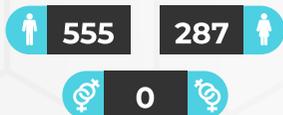
71 43

1

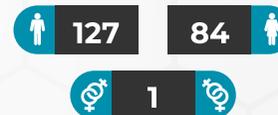
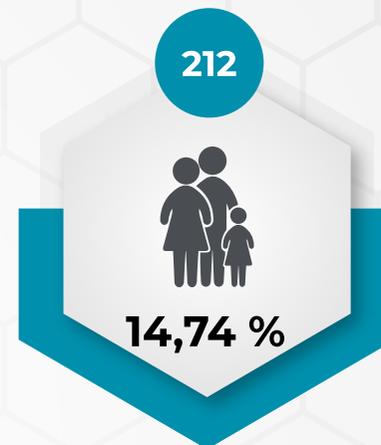


Dónde mirará el partido inaugural:

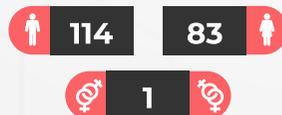
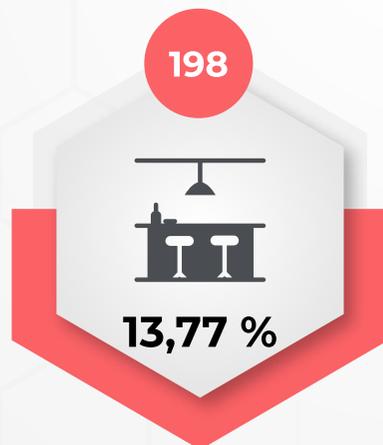
CASA PROPIA



CASA DE FAMILIARES



BARES O RESTAURANTES



CASA DE AMIGOS

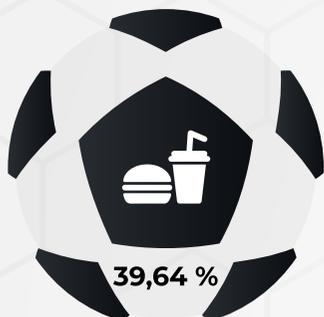




Qué consumirá el día del partido inaugural:

COMIDA RAPIDA

570 PERSONAS



39,64 %



ASADO

361 PERSONAS



25,10 %



COMIDA TÍPICA

206 PERSONAS



14,33 %



POLLO

123 PERSONAS

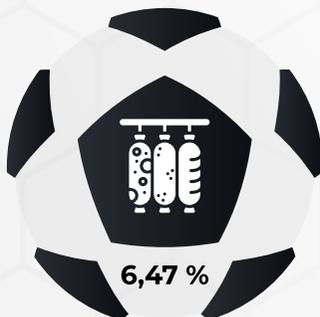


8,55 %



EMBUTIDOS

93 PERSONAS

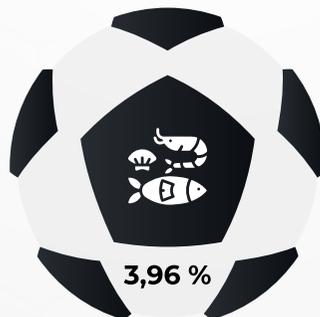


6,47 %



MARISCOS

57 PERSONAS



3,96 %



COMIDA CHINA

28 PERSONAS



1,95 %





Qué beberá el día del partido inaugural:

CERVEZA

46,59 %



670

441 228

1

GASEOSAS

24,34 %



350

204 145

1

AGUA

12,87 %



185

117 68

0

JUGO

10,29 %



148

93 54

1

VINO

3,20 %



46

20 26

0

LICOR

2,71 %



39

25 13

1



Compró la camiseta de la Selección:

NO COMPRÓ LA CAMISETA



623 410

2

CAMISETA OFICIAL



191 78

0

CAMISETA NO OFICIAL



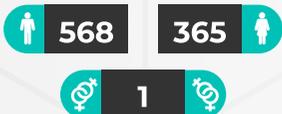
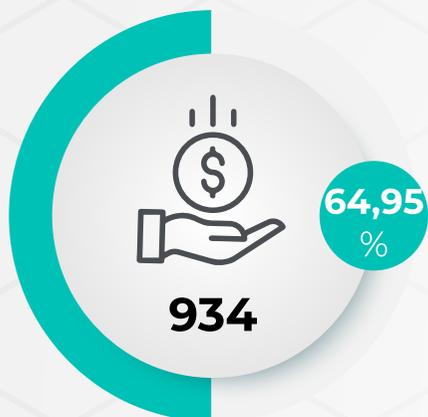
86 46

2

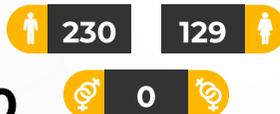


Cuánto gastará el día del partido inaugural:

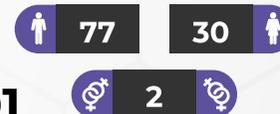
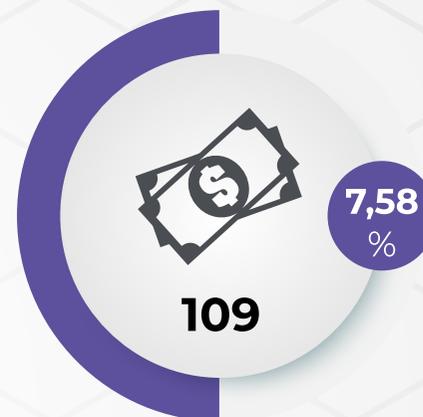
MENOS DE \$30



DE \$31 A \$50



DE \$51 A \$100



DE \$101 A \$200



MÁS DE \$201



The background is a dark red color with a repeating pattern of light red sports-related icons (soccer balls, a person running, a person jumping) and floral motifs. The text is centered and consists of two lines.

CONSUMOS DEPORTIVOS

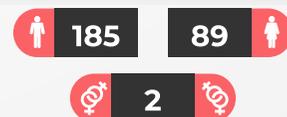


Dónde mirará los partidos del Mundial:





El partido inaugural lo mirará por:





Mientras mira el partido encenderá la radio:

SI

292

PERSONAS

20,31 %



196 95

1

NO

1146

PERSONAS

79,69 %

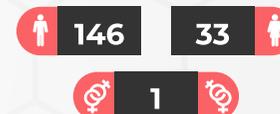
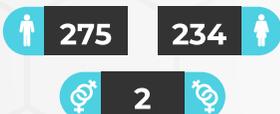


704 439

3



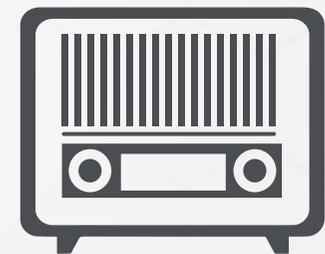
En qué radio escucharía el Mundial:





En qué radio escucharía el Mundial:

- Radio América
- Radio Mach Deportes
- Radio Área Deportiva
- Radio Diblu
- Radio Fm Mundo
- Radio Sonorama
- Radio Exa
- Radio Pública
- Radio Cobertura
- Radio La Bruja
- Radio Zaracay
- Radio Galaxia
- Radio Quito
- Radio FB
- Radio Caravana
- Radio Centro
- Radio Urbana
- Radio Tropicalida
- Radio Armónica
- Radio Cristal
- Radio Majestad
- Radio Vigía
- Radio Blue
- Radio Caracol Ambato
- Radio CRE
- Radio Francisco Stereo
- Radio La Metro
- Radio Más Candela
- Radio Son de Manta
- Radio Sucre
- Radio Tomebamba
- Radio Activa
- Radio Contigo FM
- Radio Disney
- Radio Ecos Rumiñahui
- Radio Éxitos FM
- Radio Joya Stereo
- Radio La Poderosa
- Radio La Única
- Radio Like FM
- Radio Los Lagos
- Radio Pichincha
- Radio Cobertura
- Radio Alfa
- Radio Altamar
- Radio Arena
- Radio Atalaya
- Radio BBN
- Radio Católica
- Radio de la Asamblea
- Radio Eres
- Radio Estrella
- Radio Hot 106
- Radio Intipacha
- Radio La Rumbera
- Radio Latina
- Radio Líder
- Radio María
- Radio Mía
- Radio Morena
- Radio Negra Latina
- Radio Onda Positiva
- Radio Platinun
- Radio Positiva
- Radio Rumba
- Radio Soy FM
- Radio Sucumbíos
- Radio Visión
- Radio Super K800





Periodista que le gustaría transmitir el partido inaugural:

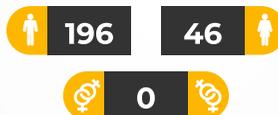
39,29
%

NO CONTESTA /
DESCONOCE EL
NOMBRE DE LOS
PERIODISTAS
565 PERSONAS



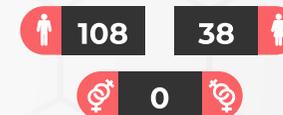
16,83
%

ALFONSO LASO
242 PERSONAS



10,15
%

ROBERTO
BONAFONT
146 PERSONAS



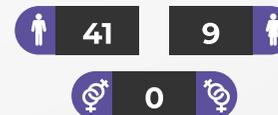
5,84
%

ROBERTO OMAR
MACHADO
84 PERSONAS



3,48
%

FABIAN GALLARDO
50 PERSONAS





Periodista que le gustaría transmitir el partido inaugural:

- Patricio Díaz
- Diego Melo
- David Lucero
- Vito Muñoz
- Luis Miguel Baldeón
- Andrés Guschmer
- Alberto Astudillo
- Juan Fernando Laso
- María José Flores
- Mariano Closs
- Diego Arcos
- Xavier Zevallos
- Carlos Víctor Morales
- Alfonso Harb
- Pablo Giralt
- Eduardo Andino
- Fernando Baird
- Jorge Yunda
- José Carlos Crespo
- Tarcisio Romero
- Francisco Molestina

- Marcos Hidalgo
- Oscar Portilla
- Patricio Palau
- Alex Aguinaga
- Andrés Villamarín
- Héctor Zagal
- Pablo King
- Patricio Edmundo Mantilla
- Patricio Lorenzo Machado
- Ricardo Vasconcellos
- Roxana Erazo
- Víctor Santana
- Andrés Benavides
- Andrés Luna
- Enrique Wolf
- Fernando Palomo
- Jaime Antonio Alvarado
- Johanna Calderón
- Juan Manuel Pons
- Roberto Merchán
- Sebastián Núñez Alvarado

- Sebastián Vignolo
- Ufredo Borbor
- Analí Vasco
- Aurelio Dávila
- Byron Manzaba
- Camilo Taufic
- Carlos Castro
- Carlos Efraín Mora
- Christian Martinoli
- Daniela Veloz
- Diego Latorre
- Edgar Rodríguez
- Edwin Salas
- Edwing Encalada Ponce
- Fernando Holguín
- Geraldine Carrasquera
- Gerardo España
- Héctor Córdoba
- Ivan Triviño
- Jaime Macías
- Jerónimo Meneses

- Jorge Luis Cárdenas
- Jorge Ramos
- José Luis Arévalo
- Juan Carlos Aizprúa
- Julio Maldonado
- Juan Pablo Varsky
- Luis Melo
- Mayra Bayas
- Pablo Montenegro
- Paco González
- Patricio Fortuni
- Robin Novoa
- Sebastian Machado
- Soledad Rodríguez





Se suscribirá a aplicaciones de apuestas:



SI

31,22 %



449 PERSONAS

326 122

1

NO

68,78 %



989 PERSONAS

574 412

3



Cuántos partidos del Mundial seguirá:

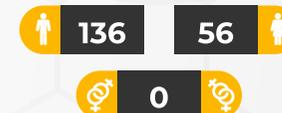
DE 1 A 5



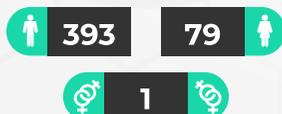
DE 6 A 10



DE 11 A 15



MÁS DE 16



NINGUNO



The background is a dark red color with a repeating pattern of sports-related icons (soccer balls, a runner, a basketball, a tennis racket, a tennis ball, a tennis player, a tennis ball, a tennis player) and floral motifs. The text is centered and reads:

PRONÓSTICOS DEPORTIVOS



Ecuador vs Catar:



GANA ECUADOR



EMPATE



GANA CATAR

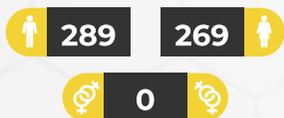




Ecuador vs Países Bajos:



GANA ECUADOR



EMPATE



42,56 %
612 PERSONAS



GANA PAÍSES BAJOS





Ecuador vs Senegal:



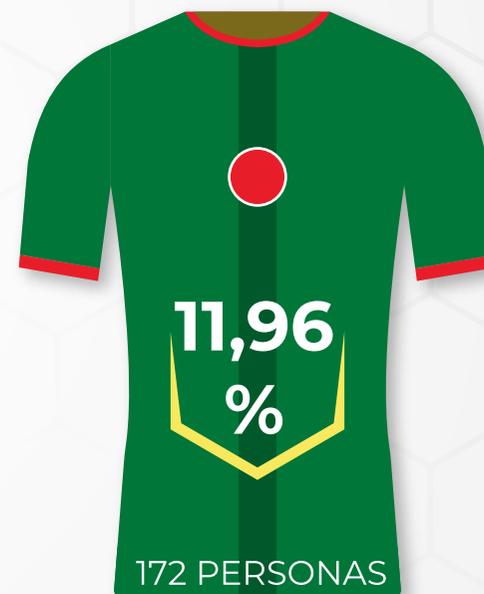
GANA ECUADOR



EMPATE



GANA SENEGAL





Desempeño de Ecuador en el Mundial:



SE QUEDA EN FASE DE GRUPOS

16,06 %



231

PERSONAS



LLEGA A OCTAVOS DE FINAL

39,50 %

8VOS

568

PERSONAS



LLEGA A CUARTOS DE FINAL

26,50 %

4TOS

381

PERSONAS



LLEGA A SEMIFINALES

8,76 %

SEMIS

126

PERSONAS



LLEGA A LA FINAL

4,24 %

FINAL

61

PERSONAS



GANA EL MUNDIAL

4,94 %



71

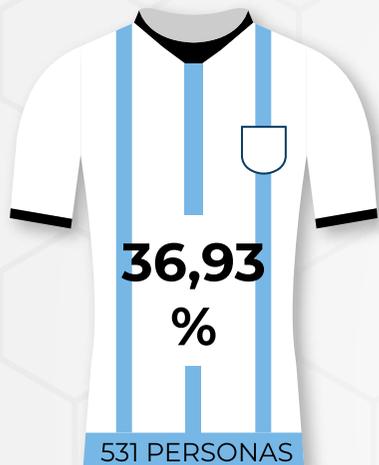
PERSONAS





Quién será campeón del Mundo:

ARGENTINA



NS / NC



BRASIL



FRANCIA



ECUADOR





Quién será campeón del Mundo:

1,74 %



España

1,46 %



Portugal

1,04 %



Catar

0,70 %



Inglaterra

0,63 %



Bélgica

0,56 %



Países Bajos

0,35 %



Croacia



Uruguay



0,28 %

Dinamarca



0,21 %

EEUU



0,14 %

República de Corea



0,07 %

Ghana



0,07 %

Japón



0,07 %

Polonia



0,07 %



Investigadores

Wilson Nieto

Universidad Israel | @clasesmkt

Docente, investigador, autor de libros: *Detrás del Juego: Estudio de Mercado del Fútbol Ecuatoriano* (2018); *El Mercado de las Universidades Privadas* (2019); *La influencia del color en el comportamiento del consumidor* (2020). Artículos Científicos: *Los Derechos del Consumidor y su desconocimiento en la sociedad ecuatoriana* (2017); *El Fútbol, la pasión que muere lentamente en Ecuador* (2019); *Calidad y comodidad en los escenarios deportivos en Ecuador* (2020); *Preservación de la cultura clima, identidad e imagen en la empresa ecuatoriana* (2021). Informes de Investigación: *Estadios del Ecuador, infraestructura y servicios* (2020); *El impacto de la industria del turismo en el Ecuador* (2020); *El empleo en Ecuador, perspectivas laborales sobre la calidad y satisfacción con el empleo* (2022).

Andrés Luna Montalvo

Universidad Central del Ecuador | @alunamontalvo

Ph.D. en Investigación Educativa. Ejerce el periodismo desde el 2003, en el campo del deporte es autor y co-autor de libros y artículos académicos como *Ídolos deportivos y fans en internet* (2013); *Una Copa que se quedó en Ecuador* (2016), *Gerencia del Deporte en el Siglo XXI* (2017), *Detrás del juego. Estudio de mercado del fútbol ecuatoriano* (2018), *Entre el deporte y la radio* (2020), *Calidad y comodidad de los escenarios deportivos en Ecuador* (2020), *Jugando desde el fondo. Artículos cortos de periodismo deportivo* (2022) y *Retos para la gestión administrativa de los clubes deportivos en el contexto ecuatoriano* (2022); colaborador de revistas a nivel internacional y profesor de Periodismo Deportivo en la Universidad Central del Ecuador.

Diego Melo Pérez

Universidad de las Américas | @diegomelop

Magíster en Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar. Docente de la maestría en Periodismo UDLA en el periodo 2013-2015 y del programa ejecutivo en Gestión Deportiva UDLA/FIFA/FEF/CIES desde 2021. Experiencia profesional en el mundo del periodismo desde 2001 en DIRECTV Sports, Telemazonas, ESPN, CRE satelital, Radio Ecos de Rumiñahui y FBradio. Actualmente, periodista de GOLTV Ecuador y Radio La Red, docente de la Carrera de Periodismo de la Universidad de las Américas y coordinador de la Red de Periodismo Deportivo UDLA.



Universidad
Israel



Periodismo

udla

ISBN: 978-9942-42-824-0



9 789942 428240